



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Нотификационен номер : 2021/0904/F (France)

Decree on carbon offsetting and claims of carbon neutrality in advertising

Дата на получаване : 28/12/2021

Край на период на прекъсване : 29/03/2022 (closed)

Message

Съобщение 002

Съобщение от Комисията – TRIS/(2021) 04818

Директива (ЕС) 2015/1535

Превод на съобщението 001

Нотификация: 2021/0904/F

No abre el plazo - Nezaahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidējimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéket - Ma' jiftaħx il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera oóóznief - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202104818.BG)

1. MSG 002 IND 2021 0904 F BG 28-12-2021 F NOTIF

2. F

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SQUALPI

Bât. Sieyès -Teledoc 151

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Direction générale de l'Énergie et du Climat

Service du Climat et de l'Efficacité Énergétique

Département de lutte contre l'effet de serre

Tour Esplanade, 1 Place Carpeaux,

92800 Puteaux

4. 2021/0904/F - X40M

5. Указ за компенсирание на въглеродните емисии и твърдения за въглеродна неутралност в рекламата

6. Рамка от изисквания и методи за комуникация от страна на рекламодателите на елементите, обосноваващи твърдението за неутралност по отношение на климата при рекламирането на техните продукти или услуги

7. -



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

8. Този проект на указ определя процедурите за комуникация на рекламодателите по отношение на въглеродната неутралност на техните продукти или услуги. Той поставя тези твърдения в зависимост от изготвянето на баланс за емисиите на парникови газове, обхващащ целия експлоатационен срок на рекламирания продукт или услуга. Този баланс се изготвя в съответствие с изискванията на референтния стандарт ISO 14067, свързани с въглеродния отпечатък на продуктите, или с всеки друг стандарт, съответстващ на изискванията на този стандарт.

Въпросните декларации се съдържат в рекламна кореспонденция, насочена към физически лица, рекламни печатни материали, разпространявани сред обществеността, рекламни плакати, реклами в публикации в пресата, реклами, излъчвани в киносалони, реклами, издавани от телевизионни или радио- и телевизионни служби, или чрез комуникационни услуги онлайн, или върху опаковките на стоки.

Този счетоводен баланс, който се изисква в случай на такова искане, се включва в доклад, в който се определя и целевият път за намаляване на емисиите на парникови газове, свързани с рекламирания продукт или услуга, както и договореностите за компенсиране на остатъчните емисии (естеството, описанието и, когато е възможно, разходите за изпълнените компенсационни проекти).

Този доклад се актуализира ежегодно през целия период на маркетинг на продукта или услугата и се публикува на уебсайта на рекламодателя или, при липса на такъв, на неговото мобилно приложение. Интернет връзката или кодът за бърз отговор (QR-код) за достъп до тази публикация е посочен върху рекламната или опаковката с твърдението за въглеродна неутралност.

Проектът на указ предвижда и система от санкции за неспазване на горепосочените задължения.

9. Член 12 от Закон № 2021—1104 от 22 август 2021 г. относно борбата с изменението на климата и укрепването на устойчивостта на последиците от него установява рамка за рекламирането на продукти и услуги, представени като неутрални по отношение на въглеродните емисии. В него се предвижда указ за изпълнение, с който рекламодателите да формулират твърдения за екологична неутралност по отношение на продуктите и услугите, за да се гарантира прозрачност по отношение на обществеността и да се предотврати всякакъв риск от заблуждаване за екологосъобразност.

10. Позовавания на основните текстове: Член 12 от Закон № 2021—1104 от 22 август 2021 г. относно борбата с изменението на климата и укрепването на устойчивостта на последиците от него

11. Не

12. -

13. Не

14. Не

15. -

16. Аспект на ОТС

НЕ — проектът не оказва значимо въздействие върху международната търговия.

Аспект, свързан със санитарни и фитосанитарни мерки

Не — проектът не е нито санитарна, нито фитосанитарна мярка.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Европейска Комисия

Контактна точка Директива (ЕС) 2015/1535

Fax: +32 229 98043

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu