**13. aprilli 2022. aasta dekreet nr 2022-539 süsinikdioksiidi kompenseerimise ja CO2-neutraalsuse väidete kohta reklaamides**

NOR: TRER2209794D  
ELI: https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2022/4/13/TRER2209794D/jo/texte  
Alias: https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2022/4/13/2022-539/jo/texte  
JORF nr 0088, 14. aprill 2022  
Tekst nr 17

Sihtrühm: reklaamiandjad.   
Teema: üksikasjalikud eeskirjad reklaamiandjate poolt toodete ja teenuste süsinikuneutraalsust käsitleva teabe edastamise kohta, mis on sätestatud 22. augusti 2021. aasta seaduse nr 2021-1104 (kliimamuutustega võitlemise ja selle mõjudele vastupidavuse tugevdamise kohta) artiklis 12.   
Jõustumine: tekst jõustub 1. jaanuaril 2023.   
Märgukiri: dekreedis on sätestatud üksikasjalikud eeskirjad reklaamiandjate poolt nende toodete või teenuste CO2-neutraalsuse kohta teabe edastamise kohta. Samuti nähakse ette vastuhagide esitamise nendele väidetele, et tagada läbipaistvus avalikkuse jaoks ja vältida rohepesu ohtu. Seda kohaldatakse kõigi pärast teksti jõustumist edastatavate reklaamide suhtes.   
Viited: dekreediga muudetud keskkonnaseadustikuga saab tutvuda selle muudatusest tulenevas redaktsioonis Légifrance'i veebisaidil (https://www.legifrance.gouv.fr).

Peaminister,  
olles tutvunud ökoloogilise ülemineku ministri aruandega,  
võttes arvesse Euroopa Parlamendi ja nõukogu 9. septembri 2015. aasta direktiivi (EL) 2015/1535, millega nähakse ette tehnilistest eeskirjadest ja infoühiskonna teenuste eeskirjadest teatamise kord, eriti teatist nr 2021/904/F,  
võttes arvesse keskkonnaseadustikku,  
võttes arvesse 22. augusti 2021. aasta seadust nr 2021-1104 kliimamuutustega võitlemise ja nende mõjule vastupanuvõime suurendamise kohta, eriti selle artikleid 12 ja 147,  
võttes arvesse 19. detsembri 1997. aasta dekreeti nr 97-1198, millega rakendatakse 15. jaanuari 1997. aasta dekreedi nr 97-34 (üksikute haldusotsuste detsentraliseerimise kohta) artikli 2 esimest lõiku ministrite suhtes, kelle vastutusalas on ökoloogiline ja solidaarne üleminek, territoriaalne ühtekuuluvus ning suhted kohalike ja piirkondlike omavalitsustega;  
võttes arvesse 21. aprilli 2020. aasta dekreeti nr 2020-457 riiklike CO2-eelarvete ja vähese CO2-heite riikliku strateegia kohta,  
võttes arvesse keskkonnaseadustiku artikli L. 123-19-1 kohaselt 20. jaanuari 2022 ja 10 veebruari 2022 vahel toimunud avaliku arutelu käigus tehtud tähelepanekuid,  
võtab vastu järgmise dekreedi.

**Artikkel 1**

Keskkonnaseadustiku II osa II jao IX peatükki täiendatakse 9. jaotisega järgmises sõnastuses:

„9. jaotis „Keskkonnaalased väited“

Artikkel D. 229-106. - Reklaamiandja, kes väidab reklaamis, et toode või teenus on „CO2-neutraalne”, „null süsinikuheitega”, „null süsiniku jalajäljega”, „kliimaneutraalne”, „täielikult kompenseeritud”, „100% kompenseeritud” või kasutab mis tahes samaväärse tähenduse või ulatusega sõnastust, peab vastama käesoleva jaotise sätetele.  
„Käesolevat jaotist kohaldatakse reklaamkirjade ja -trükiste, reklaamplakatite, ajakirjandusväljaannete, kinos edastatavate reklaamide, televisiooni- või raadioringhäälinguteenuste ja võrgusuhtlusteenuste kaudu edastatavate reklaamide, samuti kaupade pakenditel esitatud väidete suhtes.

„Artikkel D. 229-107. - Artiklis D. 229-106 osutatud reklaamiandja koostab asjaomase toote või teenuse kohta kasvuhoonegaaside heite bilansi, mis hõlmab kogu toote või teenuse olelusringi. Seda bilanssi ajakohastatakse igal aastal.  
„Bilanss koostatakse kooskõlas standardi NF EN ISO 14067 nõuetega või mõne muu standardiga, mis on selle standardi nõuetega samaväärne. Neid nõudeid võib täiendada keskkonnaministri käskkirjaga, et viia heitebilansi metoodika kooskõlla käesoleva seadustiku artiklis L. 541-9-11 sätestatud keskkonnamärgistuse metoodikaga.

„Artikkel D. 229-108. - Artiklis D. 229-106 osutatud reklaamiandja avaldab oma veebisaidil või selle puudumisel oma mobiilirakenduses kokkuvõtva aruande, milles kirjeldatakse reklaamitava toote või teenuse CO2-jalajälge ning vahendeid, mille abil neid kasvuhoonegaaside heitkoguseid peamiselt välditakse, seejärel vähendatakse ja lõpuks kompenseeritakse. Aruanne sisaldab kolme lisa, milles on üksikasjalikult kirjeldatud selle sisu ning mis esitatakse järgmises järjekorras:  
„(1) lisa, milles esitatakse artiklis D. 229-107 sätestatud bilansi tulemused ja kokkuvõte kõnealuse bilansi koostamisel kasutatud metoodikast. Kokkuvõttes täpsustatakse eelkõige asjaomase toote või teenuse määratlemise ulatus, kasutatud funktsionaalsed või deklareeritud ühikud, kõnealuse süsteemi piirid, olelusringi lõpuetapi töötlemismeetod ning võrkudest tarbitava elektri või gaasi puhul arvesse võetud heiteandmed. Selles täpsustatakse riik (riigid) või geograafiline piirkond (piirkonnad), kus heide ja rahvusvahelisest transpordist tulenev heide tekib, niivõrd kui sellised andmed on kättesaadavad;  
„(2) lisa, milles esitatakse reklaamitava toote või teenusega seotud kasvuhoonegaaside heitkoguste vähendamise sihttrajektoor koos iga-aastaste kvantifitseeritud arengueesmärkidega, mis hõlmavad vähemalt kümme aastat pärast käesoleva jaotise kohase aruande avaldamist. Ajakohastatud trajektoor, mis hõlmab järgmist kümneaastast ajavahemikku, kehtestatakse iga viie aasta järel pärast esimese käesoleva jaotuse kohase aruande avaldamist;  
„(3) lisa, milles kirjeldatakse üksikasjalikult jääkheite kompenseerimise korda, täpsustades eelkõige kompenseerimisprojektide laadi ja kirjelduse. Selles lisas esitatakse ka teave nende maksumuse kohta, liigitades need järgmistesse kategooriatesse: alla 10 €/t CO2, 10 kuni 40 €/t CO2 või üle 40 €/t CO2. Kõnealune lisa näitab, et käsitletava kompensatsiooniga vähendatud või kogutud heitkoguste maht vastab kõikide müüdavate ja reklaamist mõjutatud toodete või teenuste jääkheitkogustele. Selles lisas täpsustatakse ka vahendid, millega reklaamiandja tagab, et ta ei arvestaks nende projektidega võimaldatavat kompensatsiooni kahekordselt. Eelkõige esitatakse selles meetodid, mille kohaselt heitkoguste vähendamine ja kogumine kompensatsiooniühikute kasutamise korral turult kõrvaldatakse. Lisaks kirjeldatakse lisas jõupingutusi, mida on tehtud selleks, et tagada parim võimalik sidusus geograafiliste piirkondade vahel, kus projekte ellu viiakse ja kus tekib heide.  
„Seda väljaannet uuendatakse igal aastal kogu toote või teenuse turundusperioodi jooksul, mille jooksul reklaamiandja väidab reklaamis, et sama toode või teenus on süsinikuneutraalne või kasutab samaväärse tähenduse või ulatusega sõnastust. Eelkõige võimaldab ajakohastamine jälgida toote või teenusega seotud heitkoguste arengut võrreldes eespool nimetatud vähendamise trajektooriga. Reklaamiandja võtab seega artiklis D. 229-106 osutatud väite tagasi, kui ilmneb, et toote või teenusega seotud ühikuheide enne hüvitamist on kahe järjestikuse aasta jooksul suurenenud.  
CO2-neutraalsuse väidet sisaldavale reklaamile või pakendile märgitakse veebilink või ruutkood, mis võimaldab ligipääsu kõnealusele väljaandele.

„Artikkel D. 229-109. - Artiklis D. 229-106 osutatud reklaamiandja kasutatavad kompensatsiooniprojektidest tulenev heitkoguste vähendamine ja kogumine peab vastama artiklis L. 229-55 ja selle rakendustekstides sätestatud põhimõtetele.  
Kompensatsiooniprojektid ei tohi kahjustada looduslike ökosüsteemide ja nende funktsioonide säilitamist ja taastamist.   
„28. novembri 2018. aasta dekreedi nr 2018-1043 (millega kehtestatakse „vähese CO2 heite“ märgis) alusel tunnustatud heitkoguste vähendamine loetakse kahele eelmisele lõikele vastavaks.  
„Reklaamiandjad võivad lisada sõnu „Prantsusmaal antud kompensatsioon“ või mis tahes samaväärse tähenduse või ulatusega viiteid ainult juhul, kui kõik kompensatsiooniprojektid viiakse ellu Prantsusmaal.“

**Artikkel 2**

Käesolev dekreet jõustub 1. jaanuaril 2023.  
Kuni 31. detsembrini 2025 on EL-i liikmesriikides teostatavate projektide rahastamine samaväärne artikli D. 229-109 kohaselt reklaamiandjale eraldatud heitkoguste vähendamisega, kui reklaamiandja suudab lepinguga põhjendada projekti kontrollitud ja kinnitatud heitkoguste vähendamise ja kogumise kasulikkuse võimalikku tunnustamist. Reklaamiandja tagab oma heitkoguste kompenseerimise kohustuste täitmise, omandades vajaduse korral täiendavaid CO2 arvestusühikuid, mis kataksid selle projekti kontrollitud ja kinnitatud heitkoguste vähendamise ja kogumise rahastatud heitkoguste vähendamise vahe.

**Artikkel 3**

Käesoleva dekreedi rakendamise eest vastutab Prantsusmaa ökoloogilise ülemineku minister ja see avaldatakse Prantsuse Vabariigi ametlikus väljaandes.

Koostatud 13. aprillil 2022.

Peaministri nimel:  
Jean Castex

ökoloogilise ülemineku minister  
Barbara Pompili