1. ------IND- 2020 0111 D-- SK- ------ 20200318 --- --- PROJET

Referentský návrh spolkového ministerstva výživy a poľnohospodárstva

Prvé nariadenie na zmenu vykonávacieho nariadenia o informáciách o potravinách

A. Problém a cieľ

V Nemecku trpí nadváhou 47 % žien, 62 % mužov a 15 % detí a mladistvých. Jedným z dôvodov je konzumácia príliš veľkého množstva potravín s nevhodnou výživovou hodnotou.

Na základe týchto skutočností si spolková vláda stanovila za cieľ ďalej rozvíjať pre Nemecko výživové označovanie s cieľom poskytovať jednoduché a zrozumiteľné informácie o výživových vlastnostiach potravín.

Rozsiahle štúdie (predbežná správa inštitútu Maxa Rubnera: Hodnotenie vybraných modelov označovania výživovej hodnoty na prednej strane balenia; Hodnotenie rozšírených modelov označovania výživovej hodnoty: Výsledky reprezentatívneho prieskumu spoločnosti INFO GmbH a diskusií záujmových skupín) ukazujú, že značka Nutri-Score je z vedeckého hľadiska platná a pre spotrebiteľov je vnímateľnejšia a zrozumiteľnejšia.

Nutri-Score je kolektívna ochranná známka Spoločenstva, ktorej vlastníkom je francúzska agentúra Agènce nationale de la santé publique (Santé publique France – Národná agentúra pre verejné zdravie, organizácia francúzskeho ministerstva zdravotníctva) zapísaná na Úrade duševného vlastníctva Európskej únie (EUIPO). Pri používaní značky Nutri-Score tretími stranami sa musia prednostne zohľadňovať príslušné zákonné požiadavky o ochranných známkach vrátane podmienok stanovených vlastníkom ochrannej známky.

V prípade značky Nutri-Score označuje päťstupňová škála od A po E celkovú výživovú hodnotu produktu. Na tento účel sa navzájom prepočíta počet kalórií a rôzne výživové hodnoty.

V úvodnej klauzule je potrebné stanoviť zákonné požiadavky na označovanie potravín pre používanie značky Nutri-Score v Nemecku.

B. Riešenie

Právny základ pre dobrovoľné používanie značky Nutri-Score v Nemecku.

C. Alternatívy

V štúdiách uvedených v časti A. sa skúmalo celé množstvo rozšírených modelov označovania výživových hodnôt (okrem iného Keyhole®, model potravinárskeho odvetvia, model inštitútu Maxa Rubnera). Štúdie ukazujú, že značka Nutri-Score je z vedeckého hľadiska platná a pre spotrebiteľov je vnímateľnejšia a zrozumiteľnejšia.

D. Rozpočtové náklady bez nákladov na dodržiavanie predpisov

E. Náklady na dodržiavanie predpisov

E.1 Náklady na dodržiavanie predpisov pre občanov

Pre občanov nevznikajú žiadne náklady na dodržiavanie predpisov.

E.2 Náklady na dodržiavanie predpisov pre hospodárstvo

Pre hospodárstvo nevznikajú žiadne dodatočné náklady na dodržiavanie týchto právnych predpisov.

E.3 Náklady na dodržiavanie predpisov pre administratívu

Pre správu nevznikajú žiadne dodatočné náklady na dodržiavanie týchto právnych predpisov.

F. Ďalšie náklady

Nemožno úplne vylúčiť mierne vplyvy na jednotkové ceny. Účinky na všeobecnú cenovú úroveň, najmä na úroveň spotrebiteľských cien, sa však neočakávajú.

Používaním značky Nutri-Score môžu vzniknúť podnikom dodatočné náklady, ktoré však možno celkovo hodnotiť ako malé.

Referentský návrh spolkového ministerstva výživy a poľnohospodárstva

Prvé nariadenie na zmenu vykonávacieho nariadenia o informáciách o potravinách[[1]](#footnote-1)\*)

Zo dňa ...

Na základe § 35 bodu 1 zákona o potravinách a krmivách, v znení oznámenia z 3. júna 2013 (Spolkový vestník I s. 1426), ktoré bolo zmenené článkom 67 bodom 6 nariadenia z 31. augusta 2015 (Spolkový vestník I s. 1474), spolkové ministerstvo výživy a poľnohospodárstva so súhlasom spolkového ministerstva hospodárstva a energií nariaďuje:

Článok 1

Zmena vykonávacieho nariadenia o informáciách o potravinách

Vykonávacie nariadenie o informáciách o potravinách z 5. júla 2017 (Spolkový vestník I s. 2272) sa mení nasledovne:

* + - 1. Za § 4 sa vkladá tento § 4a:

„§ 4a

Rozšírené označovanie výživových hodnôt

* + 1. Subjekt zodpovedný podľa článku 8 ods. 1 alebo ods. 4 druhej vety nariadenia (EÚ) č. 1169/2011 môže uvádzať na trh potraviny označené značkou Nutri-Score uvedenou v prílohe, ktorá je zaregistrovaná ako kolektívna ochranná známka Spoločenstva na Úrade Európskej únie pre duševné vlastníctvo.
		2. Používanie značky Nutri-Score je dobrovoľné.
		3. Používanie značky Nutri-Score vyžaduje, aby subjekt zodpovedný podľa článku 8 ods. 1 alebo ods. 4 druhej vety nariadenia (EÚ) č. 1169/2011 predovšetkým:
			1. získal potrebný súhlas vlastníka ochrannej známky a
			2. dodržiaval podmienky vlastníka ochrannej známky na používanie značky.
		4. Spolkové ministerstvo výživy a poľnohospodárstva môže, na účely získania súhlasu podľa odseku 3 bodu 1, uverejniť v Spolkovom vestníku:

1. vzorové formuláre v nemčine,

2. vstupné údaje v nemčine a e-mailovú adresu, ktorá je nastavená tak, aby prichádzajúce e-maily boli automaticky preposielané vlastníkovi ochrannej známky.“

* + - 1. Vkladá sa nasledovná príloha:

„Príloha

(k § 4a odseku 1)

Obrázok značky Nutri-Score

“.

|  |  |
| --- | --- |
| NUTRI-SCORE | NUTRI-SCORE |

Článok 2

Nadobudnutie účinnosti

Toto nariadenie nadobúda účinnosť dňom po jeho uverejnení.

Spolková rada návrh schválila.

Odôvodnenie

A. Všeobecná časť

1. Stanovenie cieľa a potreba predpisov

V Nemecku trpí nadváhou 47 % žien, 62 % mužov a 15 % detí a mladistvých. Jedným z dôvodov je konzumácia príliš veľkého množstva potravín s nevhodnou výživovou hodnotou.

Na základe týchto skutočností si spolková vláda stanovila za cieľ ďalej rozvíjať pre Nemecko výživové označovanie s cieľom poskytovať jednoduché a zrozumiteľné informácie o výživových vlastnostiach potravín. Po rozsiahlych štúdiách, ktoré skúmali vedecké otázky výživy, ako aj pochopenie a vnímanie spotrebiteľov, by sa v Nemecku malo povoliť dobrovoľné používanie značky Nutri-Score.

Nariadenie (ES) č. 1924/2006 o výživových a zdravotných tvrdeniach o potravinách (HCVO) obsahuje všeobecný zákaz s výhradou povolenia pre výživové a zdravotné údaje o potravinách. Podľa rozšíreného právneho názoru sa značka Nutri-Score považuje za výživový údaj v zmysle článku 2 ods. 2 bodu 4 nariadenia o výživových a zdravotných tvrdeniach o potravinách. Značka Nutri-Score, ako taká, vyžaduje osobitné schválenie, ktoré na európskej úrovni neexistuje. Podľa článku 23 ods. 1 nariadenia o výživových a zdravotných tvrdeniach o potravinách musí členský štát Európskej únie, ktorý chce vydať nové právne predpisy v rozsahu pôsobnosti nariadenia o výživových a zdravotných tvrdeniach o potravinách, informovať o tom Komisiu a ostatné členské štáty. Účelom predloženého nariadenia je okrem toho objasniť prekážku „blokujúceho účinku“, ktorá sa má v prípade potreby zaviesť podľa nariadenia (EÚ) č. 1169/2011 pre určité formy dobrovoľného označovania výživovej hodnoty.

Značka Nutri-Score je kolektívna ochranná známka Spoločenstva zaregistrovaná na Úrade Európskej únie pre duševné vlastníctvo (EUIPO) pre francúzsku spoločnosť Santé publique France ako vlastníka ochrannej známky. Pre používanie značky Nutri-Score súkromnými tretími stranami sú preto rozhodujúce príslušné zákonné požiadavky o ochranných známkach vrátane podmienok stanovených vlastníkom ochrannej známky na používanie značky takzvanými oprávnenými osobami. Z dôvodu začlenenia značky Nutri-Score do súkromného práva duševného vlastníctva sa musia pri zabezpečovaní správneho používania značky Nutri-Score tretími stranami brať do úvahy aj zákonné ustanovenia o ochranných známkach, bezúhonnosti a trestnom práve, ktoré sa všeobecne kontrolujú z hľadiska ochrany ochranných známok.

V prípade značky Nutri-Score označuje päťstupňová škála od A po E celkovú výživovú hodnotu produktu. Na tento účel sa navzájom prepočíta počet kalórií a rôzne výživové hodnoty.

V úvodnej klauzule je potrebné stanoviť zákonné podklady na označovanie potravín pre používanie značky Nutri-Score v Nemecku.

1. Hlavný obsah návrhu

Predloženým nariadením sa povoľuje dobrovoľné používanie značky Nutri-Score pri označovaní potravín.

1. Alternatívy

V štúdiách uvedených v časti A. sa skúmalo celé množstvo rozšírených modelov označovania výživových hodnôt (okrem iného Keyhole®, model potravinárskeho odvetvia, model inštitútu Maxa Rubnera). Štúdie ukazujú, že značka Nutri-Score je z vedeckého hľadiska platná a pre spotrebiteľov je vnímateľnejšia a zrozumiteľnejšia.

1. Legislatívna právomoc

Legislatívna právomoc spolkového ministerstva výživy a poľnohospodárstva vyplýva z § 35 bodu 1 zákonníka o potravinách a krmivách, ktorý vychádza z článku 74 ods. 1 bodu 20 ústavy.

1. Zlučiteľnosť s právom Európskej únie a medzinárodnými zmluvami

Nariadenie je zlučiteľné s právnymi predpismi Európskej únie. Predpisy spĺňajú požiadavky nariadenia (EÚ) č. 1169/2011 pre rozšírené označovanie výživových hodnôt a nariadenia (ES) č. 1924/2006 pre reguláciu na úrovni členských štátov.

1. Dôsledky zákona
	1. Zjednodušenie práva a administratívy

Účelom ustanovení tohto nariadenia je umožniť dobrovoľné označovanie potravín značkou Nutri-Score.

* 1. Aspekty udržateľnosti

Predpisy podporujú predovšetkým ciele nemeckej vlády v oblasti udržateľnosti 2 – pokiaľ ide o lepšiu výživu a 3 – „Zabezpečiť zdravý život pre všetkých ľudí všetkých vekových skupín a podporovať ich dobré životné podmienky“, a to poskytovaním informácií o výživových vlastnostiach potravín, ktoré sú ľahko pochopiteľné a vizuálne dobre viditeľné, na uľahčenie uvedomelého rozhodovania. Potraviny, ktoré sú z hľadiska výživy prospešnejšie, sa môžu jednoduchým porovnaním rýchlejšie identifikovať. Označovanie teda prispieva k zdravej výžive, a preto je v súlade so zásadou trvalo udržateľného rozvoja číslo 4.c., ktorej cieľom je ochrana zdravia spotrebiteľa.

* 1. Rozpočtové náklady bez nákladov na dodržiavanie predpisov
	2. Náklady na dodržiavanie predpisov

**a) Náklady na dodržiavanie predpisov pre občanov**

Pre občanov nevznikajú žiadne náklady na dodržiavanie týchto predpisov.

**b) Náklady na dodržiavanie predpisov pre hospodárstvo**

Keďže nariadenie umožňuje hospodárstvu používať iba značku Nutri-Score, ktorej požiadavky sú upravené zákonom o ochranných známkach, pre hospodárstvo nevznikajú priame náklady na dodržiavanie predpisov.

**c) Náklady na dodržiavanie predpisov pre správne orgány**

Povolením používať označenie nevznikajú pre správne orgány štátu, krajín alebo obcí žiadne dodatočné náklady.

* 1. Ďalšie náklady

Nemožno úplne vylúčiť menšie účinky na jednotkové ceny. Neočakávajú sa však žiadne účinky na všeobecnú úroveň cien, najmä na úroveň spotrebiteľských cien.

Účasťou na dobrovoľnom systéme označovania môžu podnikom vzniknúť nepatrné náklady na registráciu a zisťovanie informácií potrebných na výpočet značky. Digitálne podávanie žiadostí sa obmedzuje na niekoľko otázok na identifikáciu používateľa značky a produktov a celkovo je bezplatné, t. j. za registráciu alebo vedenie značky sa neplatia žiadne poplatky. Výpočet, ktoré označenie prichádza konkrétne do úvahy, je založený na údajoch, ktoré už sú obsiahnuté v existujúcom označení o výživovej hodnote a receptúre. Nie je preto potrebné získavať nové údaje. Na výpočet sú k dispozícii online kalkulačky.

Pre hospodárstvo môžu jednorazové dodatočné náklady vyplývať zo skutočnosti, že potlač na obaly sa musí doplniť o značku Nutri-Score. Časť potravinárskeho odvetvia uviedla, že im tu nevznikajú žiadne náklady. Ďalšia časť odvetvia tvrdila, že vznikajú ďalšie náklady bez toho, aby boli vymenované vysledovateľné čiastky alebo podklady výpočtov. Skúsenosti s označovaním potravín ukazujú, že náklady na jednorazovú zmenu tlačových šablón sú spravidla dosť nízke.

* 1. Ďalšie dôsledky zákona

Demografické dôsledky a riziká nariadenia boli overené na základe demografickej kontroly uverejnenej spolkovým ministerstvom vnútra. Toto nariadenie nemá žiadny bezprostredný vplyv na demografiu.

Nariadenie nemá žiadny vplyv na rovnaké postavenie žien a mužov.

B. Osobitná časť

**K § 4a:**

S novým § 4a sa vytvára právny základ pre dobrovoľné označovanie potravín značkou Nutri-Score a odkazuje sa na zákonné požiadavky na ochranné známky pre používanie kolektívnej značky Spoločenstva Nutri-Score.

V odseku 3 sa objasňuje, že pri používaní značky sa musia dodržiavať existujúce práva priemyselného vlastníctva, autorské práva alebo iné ochranné práva Európskej únie alebo niektorého z jej členských štátov.

Vlastníkom značky je spoločnosť Santé publique France. Podľa ich podmienok použitia sa okrem iného vyžaduje registrácia. Používateľ značky musí navyše dodržiavať jednotlivé podmienky používania stanovené vlastníkom značky.

V súčasnosti sú podmienky vlastníka značky na používanie ochrannej známky uverejnené vo francúzštine alebo angličtine. Na uľahčenie označovania a ako pomoc pre malé a stredné podniky by sa malo umožniť uľahčenie elektronického kontaktu s francúzskym vlastníkom značky a napr. uverejnenie nemeckých prekladov vstupných vzorov alebo údajov v Spolkovom vestníku.

1. \*) Oznámené v súlade so smernicou Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2015/1535 z 9. septembra 2015, ktorou sa stanovuje postup pri poskytovaní informácií v oblasti technických predpisov a pravidiel vzťahujúcich sa na služby informačnej spoločnosti (Ú. v. EÚ L 241, 17.9.2015, s. 1). [↑](#footnote-ref-1)