



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Zpráva 115

Zpráva od Komise - TRIS/(2023) 00436
směrnice (EU) 2015/1535
Oznámení: 2022/0818/F

Zaslání podrobného stanoviska přijatého členským státem (Česká republika) (článek 6 odstavec 2, druhá odrážka směrnice (EU) 2015/1535). Tímto podrobným stanoviskem se prodlužuje doba pozastavení prací do 23-05-2023.

Comunicado detallado - Podrobné vyjádření - Udførlig udtalelse - Ausführlichen Stellungnahme - Üksikasjalik arvamus - Εμπειροπαιγμένη γνώμη - Detailed opinion - Avis circonstancié - Parere circostanziato - Detalizēts atzinums - Detali nuomonė - Részletes vélemény - Opinioni dettaljata - Uitvoerig gemotiveerde mening - Opinia szczegółowa - Parecer circunstanciado - Podrobný úsudok - Podrobno mnenje - Yksityiskohtainen lausunto - Detaljerat yttrande - Подробно становище - Aviz detaliat - Aviz detaliat.

Amplia el plazo del estatu quo hasta 23-05-2023. - Prodlužuje lhůtu pro stávající stav až do 23-05-2023. - Fristen for status quo forlænges til 23-05-2023. - Die Laufzeit des Status quo wird verlängert bis 23-05-2023. - Praeguse olukorra tähtaega pikendatakse kuni 23-05-2023. - Παρατείνει την προθεσμία του status quo μέχρι την 23-05-2023. - Extends the time limit of the status quo until 23-05-2023. - Prolonge le délai de statu quo jusqu'au 23-05-2023. - Proroga il termine dello status quo fino al 23-05-2023. - Pagarina "status quo" laika periodu līdz 23-05-2023. - Pratęsia status quo laiko limitą iki 23-05-2023. - Meghosszabbítja a korábbi állapot határidejét 23-05-2023-ig. - Jestendi t-terminu ta' l-istatus quo sa 23-05-2023. - De status-quo-periode wordt verlengd tot 23-05-2023. - Przedłużenie status quo do 23-05-2023. - Prolonga o prazo do statu quo ate 23-05-2023. - Časový limit momentálneho stavu sa predĺži až do 23-05-2023. - Podaljša rok nespremenjenega stanja do 23-05-2023. - Jatkaa status quo määräaika 23-05-2023 asti - Förlänger tiden för status quo fram till: 23-05-2023 - Удължаване на крайния срок на статуквото до 23-05-2023 - Prelungește termenul status quo-ului până la 23-05-2023.

Die Kommission hat diese ausführliche Stellungnahme am 22-02-2023 empfangen.
The Commission received this detailed opinion on the 22-02-2023.
La Commission a reçu cet avis circonstancié le 22-02-2023.

(MSG: 202300436.CS)

1. MSG 115 IND 2022 0818 F CS 23-02-2023 22-02-2023 COM 6.2(2) 23-02-2023

2. Česká republika

3A. Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví
Biskupský dvůr 1148/5
110 00 Praha 1
tel: 221 802 212
e-mail: eu9834@unmz.cz

3B. Ministerstvo zemědělství
Odbor potravinářský
Těšnov 65/17
110 00 Praha 1

4. 2022/0818/F - C00A

5. článek 6 odstavec 2, druhá odrážka směrnice (EU) 2015/1535



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

6. Podrobné stanovisko za Českou republiku k návrhu francouzské vyhlášky stanovující seznam výrobků, u kterých se z důvodu ochrany veřejného zdraví zakazuje prodej bez obalu (TRIS 2022/818/F).

Datum obdržení notifikace: 22. 11. 2022

Konec notifikace: 23. 2. 2023

Reagujeme na návrh francouzského nařízení, které lze nalézt v evropské databázi TRIS pod kódem 2022/818/F ze dne 22. 11. 2022, týkající se „seznamu výrobků, u nichž je hromadný prodej veřejnosti zakázán ze zdravotních důvodů“. Rádi bychom upozornili, že vypuštění minerálních vod a balených pramenitých vod z navrhovaného francouzského nařízení 2022/818/F je v rozporu se směrnicí 2009/54/ES.

Prvořadým cílem veškerých pravidel týkajících se přírodních minerálních vod by mělo být chránit zdraví spotřebitelů, předcházet uvádění spotřebitelů v omyl a zajistit korektní podmínky obchodu. Pokud by ve Francii byl umožněn prodej minerálních a pramenitých vod bez obalu, znamenalo by to nerovné podmínky na společném trhu, kdy v ostatních státech EU výrobci musí splňovat podmínky dané směrnicí 2009/54/ES, především Zákaz přepravy přírodních minerálních vod v jiných nádobách než v nádobách schválených pro distribuci konečnému spotřebiteli.

Aplikací rozdílných pravidel pro území Francie a pro území zbytku EU v rozporu se Směrnicí 2009/54/ES, by vznikala francouzským výrobcům konkurenční výhoda, která by znamenala porušení společných pravidel EU pro hospodářskou soutěž minimálně dle článků 101 a 102 Smlouvy o fungování Evropské unie.

Takový přístup by znamenal vybudování nové, dosud neexistující, překážky pro společný trh, přičemž jejich odstraňování je jedním ze základních stavebních prvků společného trhu a korektní hospodářské soutěže na něm.

Došlo by i k narušení jedné ze základních svobod evropského volného trhu, a to je volný pohyb zboží. Zboží, tedy i minerální vody, je možno prodávat ve všech členských státech EU a může volně cirkulovat. Zboží z ostatních členských zemí nemůže být znevýhodňováno oproti domácímu výrobku žádným způsobem. Právním základem této významné komponenty evropského volného trhu jsou články 26 a 28 až 37 Smlouvy o fungování Evropské unie (SFEU).

Rozvolnění pravidel pro některé minerální vody a umožnění jejich prodeje bez obalu tak útočí nejen na samu podstatu specifického a nezastupitelného výživového a zdravotního charakteru minerálních vod, ale i na základní pravidla fungování Evropské unie.

Kromě výše zmíněné hrozby pro společný trh jsou zde další nesrovnalosti s Evropskou Směrnicí 2009/54/ES, kde je zakotven zákaz přepravy přírodní minerální vody v jiných nádobách než určených konečnému spotřebiteli:

Příloha II.: PODMÍNKY PRO VYUŽÍVÁNÍ A PRODEJ PŘÍRODNÍCH MINERÁLNÍCH VOD

Bod 2. Zařízení použité k využívání vody je instalováno takovým způsobem, aby se vyloučila možnost znečištění a aby se zachovaly vlastnosti, které jsou vodě připisovány a které má voda u zdroje. Za tímto účelem je zejména:

d) zakázána přeprava přírodních minerálních vod v jiných nádobách než v nádobách schválených pro distribuci konečnému spotřebiteli.

Označování

Etikety na přírodních minerálních vodách také uvádějí specifické povinné informace, jak je popsáno v 2009/54/ES, článek 7, bod 2 (Spotřebitel musí takové informace znát, aby byl informován o produktu. Tuto povinnost označování nelze splnit informacemi v místě nákupu, ale je nutné, aby spotřebitel tuto informaci měl v době spotřeby.)

Vhodné obaly a uzávěry

v Evropské Směrnicí 2009/54/ES:

Článek 6 Veškeré nádoby použité k plnění přírodních minerálních vod musí být opatřeny uzávěry navrženými tak, aby vylučovaly možnost padělání nebo znečištění.

Domníváme se, že je nutnost z hlediska bezpečnosti, aby nádoby, do kterých jsou přírodní minerální vody baleny, měly mít vhodné uzávěry.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Původní čistota

Přírodní minerální a pramenité vody se vyznačují původní čistotou, jímají se z hlubinných vrtů a z nich jsou vedeny bez zásahu lidské ruky potrubím až do lahve. Jako takové mají přísnější kritéria na manipulaci, na hygienu. Tato vlastnost by byla ohrožena vysokým rizikem druhotné kontaminace vzniklé nutností převozu a přečerpávání do nádob. Umožněním prodeje bez obalu by nebylo možné zabezpečit tuto původní čistotu až ke spotřebiteli na stůl a navíc by vzniklo riziko druhotné kontaminace.

Garance výrobce

Jejich kvalita je výrobcem garantována po celou dobu minimální trvanlivosti, kteroužto skutečnost v případě bezobalového prodeje nemůže výrobce garantovat, protože z logiky věci nemá kontrolu nad celým dodavatelsko-odběratelským řetězcem.

Sledovatelnost

Při prodeji je ohrožena sledovatelnost podle článku 18 nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 178/2002, kterým se stanoví obecné zásady a požadavky potravinového práva - povinnost provozovatelů potravinářských podniků zajistit sledovatelnost potravin. Při reklamaci bude těžko dokazovat a jakou minerální vodu se jedná, kde a do jaké nádoby byla čepována a kde vznikla případná neshoda výrobku a kdo za ní zodpovídá.

Pandemie Covid 19

Pandemie COVID 19 poznamenala nejen rok 2020. Její pokračování má a bude mít dlouhodobé globální dopady. Řadu důsledků pandemie neznáme. Je však jisté, že urychlila řadu trendů v celém dodavatelském řetězci od výrobce přes logistiku a maloobchod až po spotřebitele (digitalizace, on-line nákupy, bezkontaktní platby, bezkontaktní doručování apod.). Z pohledu významu obalů lze konstatovat, že v průběhu pandemie COVID 19 se podstatným způsobem zvýšily požadavky spotřebitelů na bezpečnost a hygienu prodeje i samotných výrobků a současně s tím narostl zájem o balené výrobky s delší trvanlivostí a o tzv. předzásobené, což by prodej přírodní minerální a pramenité vody bez obalu nemohl zabezpečit.

Evropská komise

Kontaktní bod směrnice (EU) 2015/1535

Fax: +32 229 98043

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu