



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Нотификационен номер : 2023/0757/FR (France)

Проектозаповед за информирание на потребителите относно цената на продуктите, чието количество е намалено при непроменени или нарастващи покупни цени

Дата на получаване : 27/12/2023

Край на период на прекъсване : 28/03/2024 (closed)

Message

Съобщение 001

Съобщение от Комисията - TRIS/(2023) 3726

Директива (ЕС) 2015/1535

Нотификация 2023/0757/FR

Нотификация на проект на текст от държава членка

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Ne zahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20233726.BG

1. MSG 001 IND 2023 0757 FR BG 27-12-2023 FR NOTIF

2. France

3A. Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique
DGE/SCIDE/SQUALPI/PNRP

61 boulevard Vincent Auriol - Télédocus 143 - 75703 Paris Cedex 13

3B. Ministères économiques et financiers

Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes

Télédocus 071,

59 Bd Vincent Auriol

75703 PARIS CEDEX 13.

4. 2023/0757/FR - C60A - Етикетиране



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Проектозаповед за информиране на потребителите относно цената на продуктите, чието количество е намалено при непроменени или нарастващи покупни цени

6. Етикетиране

7.

8. С тази заповед се установява специално задължение за информиране на потребителите относно цените на предварително опакованите потребителски стоки с постоянно номинално количество, чието тегло или обем са намалели, което води до увеличение на цената за единица мярка.

В допълнение към посочването на намаляването на обема или теглото, тази информация ще включва и промяната в цената за единица мярка, така че потребителите да могат да вземат информирани решения за покупка. Формулировката на съобщението, което трябва да се покаже, е посочена в текста.

Тази мярка се прилага по недискриминационен начин, т.е. за всички засегнати продукти (хранителни и нехранителни продукти). Освен това тя се прилага за срок от 3 месеца от датата, на която продуктът се предлага за продажба в намаленото му количество.

Френските дистрибутори са длъжни да спазват това задължение само за продажби в магазини (с търговска площ над 400 квадратни метра). Задължението не се прилага за продажби от разстояние.

9. По отношение на количеството производителите трябва да гарантират, че информацията, предоставяна на потребителите, е обективна. От една страна, количеството трябва да бъде ясно посочено по видим и четлив начин върху опаковката, а от друга страна, теглото или обемът, посочени върху опаковката, трябва да съответстват на действителното количество на продукта. Докато тези условия са изпълнени, практиката на свиване, т.е. намаляване на продаденото количество при запазване на същата опаковка, не е незаконна. Това обаче повдига въпроси относно нивото на информираност на потребителите. Всъщност тази практика е широко критикувана, тъй като намаляването на количеството не се обявява от производителите и невинаги е очевидно за потребителите по време на покупката. В резултат на това тази ситуация се възприема като несправедлива.

Тази мярка има за цел да осигури разрешение на този проблем, като се информират потребителите за i) увеличението на цената за мерна единица, и ii) намаляването на количеството. Тъй като предоставянето на информация за цените е задължение на продавачите, това задължение се възлага и на дистрибуторите.

10. Препратки към референтни текстове: Няма референтни текстове

11. Не

12.

13. Не

14. Не

15. Не

16.

Аспект ОТС: Не



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Аспект SPS: Не

Европейска Комисия

Контактна точка Директива (ЕС) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu