



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Нотификационен номер : 2024/0344/HU (Hungary)

Проект на закон за ограничаване на достъпа до порнографско съдържание в интернет за защитата на децата и за изменение на някои закони, свързани с услугите на електронната търговия и рекламата

Дата на получаване : 27/06/2024

Край на период на прекъсване : 30/09/2024 (28/10/2024) (closed)

Message

Съобщение 001

Съобщение от Комисията - TRIS/(2024) 1673

Директива (ЕС) 2015/1535

Нотификация 2024/0344/HU

Нотификация на проект на текст от държава членка

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20241673.BG

1. MSG 001 IND 2024 0344 HU BG 27-06-2024 HU NOTIF

2. Hungary

3A. Európai Unió Ügyek Minisztériuma
EU Jogi Megfelelésvizsgálati Főosztály - Műszaki Notifikációs Központ
H-1054 Budapest, Báthory u. 10.
E-mail: technicalnotification@eum.gov.hu

3B. Miniszterelnöki Kabinetiroda
Jogi Ügyekért Felelős Helyettes Államtitkárság

4. 2024/0344/HU - SERV30 - Медия

5. Проект на закон за ограничаване на достъпа до порнографско съдържание в интернет за защитата на децата



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

и за изменение на някои закони, свързани с услугите на електронната търговия и рекламата

6. Регламентиране на рекламата

Ограничаване на услугите за достъп до интернет

7.

8. С проекта се постановява, че доставчикът на услуги е задължен да управлява лесно достъпна, прозрачна и лесна за използване електронна система на своя уебсайт, за да се улесни докладването и премахването на всяко съдържание, което нарушава личните права на малолетните и непълнолетните лица.

Съгласно проекта доставчиците на интернет услуги са задължени да предоставят услуга за скрининг в интернет, за да се филтрират порнографски сайтове по искане на родителите. Доставчиците на интернет услуги информират предварително абоната за възможността за безопасна услуга (която се предоставя на непълнолетните потребители) и за факта, че тя е безплатна за отделните абонати.

В проекта се посочва, че доставчикът на услуги е задължен също така да предоставя нефилтрирана услуга в допълнение към безопасния достъп до интернет (който се предоставя по отношение на непълнолетните потребители) в случай на фиксирани (домашни) услуги.

Скринингът се извършва въз основа на постоянно актуализиран черен списък, изготвен от Националния орган за медии и информационни комуникации, на най-посещаваните уебсайтове, специално посветени на порнографско съдържание.

С изменението на правилата за реклама с проекта се предвижда, че в случай на реклами чрез доставчик на приложения или доставчик на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове естеството на рекламата трябва да бъде ясно посочено, като се вземат предвид така дейностите на инфлуенсърите. Забранено е да се рекламират стоки или продукти или тяхното използване сред деца или малолетни и непълнолетни лица по начин, който е вреден или опасен за живота, здравето или физическата неприкосновеност.

Съществува специална разпоредба относно рекламата на алкохолни напитки, с която например се забраняват такива реклами непосредствено преди, по време на и непосредствено след публикуването на каквото и да било съдържание чрез доставчик на приложения или доставчик на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове съгласно Закон CVIII от 2001 г. за някои аспекти на услугите на електронната търговия и услугите на информационното общество, който е насочен към деца или малолетни и непълнолетни лица.

9. С проекта на закон се предприемат стъпки, за да се гарантира, че децата използват интернет безопасно. С изменението ще се улеснят докладването и премахването на всяко съдържание, което представлява кибертормоз.

С проекта се цели да се разшири обхватът на забраните за реклама и да се преосмисли регламентирането на рекламата чрез доставчици на приложения и доставчици на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове, като се вземат предвид също така дейностите на лицата, които формират общественото мнение, които оказват влияние върху широк кръг млади хора.

С изменението се предвижда, че ясно посочване се прави на естеството на рекламата в случай на рекламата чрез доставчик на приложения или доставчик на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове.

Общозвестно е какви вредни последици може да има порнографско съдържание върху малолетните и непълнолетните лица. Повечето малолетни или непълнолетни лица имат интелигентно устройство, достъп до интернет или безжична мрежа вкъщи.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Целесъобразно е от доставчиците на интернет услуги да се изисква да гарантират чрез подходящо техническо решение, че потребителят на услугата за достъп до интернет няма да има достъп до каквото и да било порнографско съдържание, което е включено в черния списък на Националния орган за медии и информационни комуникации, когато абонатите (включително родителите, които купуват интернет абонаменти за техните деца) поискат това. Това се предоставя безплатно на отделните абонати.

Законодателството се въвежда в система за постепенно премахване и постепенно с проекта на закон.

С изменението се цели също така да се забрани рекламирането на алкохолни напитки непосредствено преди, по време на и непосредствено след публикуването на всяко съдържание за деца или малолетни или непълнолетни лица от доставчиците на онлайн приложения или доставчиците на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове.

10. Препратка(и) към основен(и) текст(ове): Основните текстове са изпратени с по-ранна нотификация:
2019/0029/HU

11. Не

12.

13. Не

14. Не

15. Не

16.

Аспект OTC: Не

Аспект SPS: Не

Европейска Комисия

Контактна точка Директива (ЕС) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu