

**Ændringer af loven om håndtering af alkoholholdige drikkevarer**  
(Forordning nr. 217/Lp14)

Om ændring af loven om håndtering af alkoholholdige drikkevarer (Officiel bulletin for Republikken Letlands parlament (Saeima) og ministerkabinet, 2004, nr. 10, 13; Letlands statstidende, 2010, nr. 59; 2011, No.6 2013, No.129 2015, No.49, 240; 2016, No.241, 251; 2017, No.128 2018, No.204 2019, Nr. 212, 2020, 241A) som følger:

1. Artikel 5 suppleres med stk. 10, 11 og 12 som følger:

"(10) Det er forbudt at udbyde alkoholholdige drikkevarer gratis, som gave eller som kompensation for køb af et andet produkt eller modtagelse af en tjenesteydelse på salgssteder (herunder gennem fjernsalgsaftaler) og serviceinstitutioner. Smagning af alkoholholdige drikkevarer er tilladt på detailsalgssteder for alkoholholdige drikkevarer (undtagen spillesteder) og i produktionssteder for alkoholholdige drikkevarer eller i producentens lokaler.

(11) Detailhandel med alkoholholdige drikkevarer til forbrug på stedet er forbudt på spillesteder, ved spilleautomater, spillekort, terning- og rouletteborde eller andet spilleudstyr.

(12) Indtagelse af alkoholholdige drikkevarer er forbudt på spillesteder, ved spilleautomater, spillekort-, terning- og rouletteborde eller andet spilleudstyr."

2. I artikel 6:

Stk. 1, afsnit 5, affattes således:

"5) fra mandag til lørdag til kl. 10.00 og efter kl. 20.00 og søndage indtil kl. 10.00 og efter kl. 18.00, bortset fra detailsalgssteder, hvor alkoholholdige drikkevarer kun sælges på hane og forbruges på stedet, samt afgiftsfrie butikker ".

Stk. 1.<sup>3</sup> affattes således:

"(1<sup>3</sup>) Salg af øl, gærede drikkevarer, mellemprodukter og andre alkoholholdige drikkevarer er forbudt i emballageenheder, hvis volumen:

(1) overstiger 0,5 liter, hvis det absolutte alkoholindhold i disse alkoholholdige drikkevarer overstiger 5,8 % vol.

(2) overstiger 1 liter, hvis det absolutte alkoholindhold i disse alkoholholdige drikkevarer ikke overstiger 5,8 % vol.

(3) ikke overstiger 0,2 liter, hvis det absolutte alkoholindhold i disse alkoholholdige drikkevarer overstiger 22 % vol."

Stk. 2.<sup>5</sup> med følgende ordlyd indføres:

"(2<sup>5</sup>) På salgssteder skal et tydeligt synligt skilt advare om, at indtagelse af alkoholholdige drikkevarer har negative sundhedsvirkninger, alkoholholdige drikkevarer ikke kan sælges til mindreårige, og mindreårige ikke må købe, forbruge eller ihænde have alkoholholdige drikkevarer."

Stk. 3 udgår.

3. I artikel 6.<sup>1</sup>:

Stk. 6 affattes således:

"(6) Alkoholholdige drikkevarer, der købes på et websted eller en mobilapplikation, kan leveres (udleveres) til køberen senest seks timer efter bestillingen fra ethvert sted, der er angivet i den særlige tilladelse (licens) til detailsalg af alkoholholdige drikkevarer, med forbehold af stk. 7 og 8 i denne artikel, via kurer eller andre leveringstjenester."

I femte, syvende, ottende og ellefte afsnit erstattes ordene og tallene "fra kl. 22.00 til 8.00" med ordene og tallene "fra mandag til lørdag indtil kl. 10.00 og efter kl. 20.00 og søndage indtil kl. 10.00 og efter kl. 18.00".

4. Artikel 7<sup>1</sup> med følgende ordlyd tilføjes:

**"Artikel 7<sup>1</sup> Supplerende mærkningskrav for alkoholholdige drikkevarer**

(1) Alkoholholdige drikkevarer mærkes i overensstemmelse med love og forskrifter om fødevarerinformation til forbrugerne og mærkning af færdigpakkede fødevarer samt i overensstemmelse med umiddelbart gældende EU-lovgivning om håndtering af visse alkoholholdige drikkevarer.

(2) Hver emballageenhed (eller den dertil knyttede etiket) til alkoholholdige drikkevarer, der er produceret i Letland eller importeret fra en anden EU-medlemsstat eller fra et tredjeland, der ikke er medlem af Den Europæiske Union, og som er bestemt til engros- og detailsalg i Letland, skal være forsynet med en klart synlig og letlæselig etiket, der omfatter:

(1) Supplerende mærkning for alkoholholdige drikkevarer: en næringsdeklaration, der kan begrænses til produktets energiværdi, og en ingrediensliste. Den fuldstændige næringsdeklaration og ingredienslisten skal fremgå af etiketten eller gøres tilgængelig elektronisk, forudsat at der på emballagen eller den vedhæftede etiket er angivet et klart og direkte link til stedet for næringsdeklarationen og ingredienslisten. Oplysninger om stoffer eller produkter, der forårsager allergier eller intolerans, skal angives direkte på emballagen eller på etiketten.

(2) Et advarselspiktogram – et grafisk symbol og andre visuelle elementer (f.eks. grænselinjer, baggrundstegning eller farve), der tjener som advarsel mod indtagelse af alkoholholdige drikkevarer under graviditet og under kørsel med et køretøj, trykt på etiketten på den alkoholholdige drikkevareemballage eller påsat med en særlig mærkat.

(3) På emballage til alkoholholdige drikkevarer, der er fremstillet i små destillerier, skal kun advarselspiktogrammet vises."

5. Artikel 11 suppleres med stk. 5, 6 og 7 som følger:

"(5) Reklame for priser og rabatter på alkoholholdige drikkevarer er forbudt:

(1) i publikationer

<p>(2) i trykt reklamemateriale og publikationer rettet mod forbrugerne</p> <p>(3) i biografer</p> <p>(4) på websteder og onlineplatforme (herunder onlinegrænseflader)</p> <p>(5) i posttjenester (herunder elektronisk post)</p> <p>(6) på detailsalgssteder, hvor alkoholholdige drikkevarer sælges (herunder aftaler om fjernsalg på websteder og mobilapplikationer).</p>
<p>(6) De restriktioner for reklamepriser og rabatter, der er omhandlet i denne artikels stk. 5, finder ikke anvendelse på produktionssteder for alkoholholdige drikkevarer og produktionsanlæg.</p>
<p>(7) På detailsalgssteder (herunder gennem fjernsalgsaftaler på websteder og mobilapplikationer) er det forbudt at gennemføre reklameaktiviteter for salg af alkoholholdige drikkevarer, herunder:</p> <p>(1) tilbud om en anden alkoholholdig drikkevare, vare eller tjenesteydelse med rabat i forbindelse med køb af en alkoholholdig drikkevare eller tilbud om en alkoholholdig drikkevare med rabat i forbindelse med en anden vare eller tjenesteydelse</p> <p>(2) tilbud om flere enheder alkoholholdige drikkevarer sammen (herunder i en enkelt pakke) til en lavere pris, undtagen når flere enheder udbydes i en enkelt pakke, og prisen pr. enhed i pakken ikke er lavere end den pris, der skulle betales for at købe en enkelt enhed separat</p> <p>(3) tilbud om rabatter ved køb af alkoholholdige drikkevarer inden for rammerne af et forbrugerloyalitetsprogram."</p>
<p>6. I artikel 14:</p> <p>I andet afsnit erstattes ordene og tallene "fra kl. 22.00 til 8.00" med ordene: "fra mandag til lørdag indtil kl. 10.00 og efter kl. 20.00 og søndag indtil kl. 10.00 og efter kl. 18.00"</p> <p>Stk. 2.<sup>1</sup> med følgende ordlyd tilføjes:</p> <p>"(2<sup>1</sup>) Der pålægges en bøde for levering (udlevering) af alkoholholdige</p>

drikkevarer tidligere end seks timer fra bestillingen via et websted eller en mobilapplikation med op til 14 bødeenheder for en ansat i en juridisk enhed – en kurer eller en anden leveringsperson – og fra 14 til 280 bødeenheder for en juridisk person."

Følgende indsættes som stk. 9 og 10:

"(9) Hvis der ikke vises en klart synlig advarsel om de negative virkninger af alkoholholdige drikkevarer på et detailsalgssted, skal det medføre en advarsel eller en bøde på op til 40 bødeenheder for en fysisk person og op til 70 bødeenheder for en juridisk enhed.

(10) Manglende overholdelse af supplerende mærkningskrav for alkoholholdige drikkevarer medfører en advarsel eller en bøde på op til 100 bødeenheder for en fysisk person og op til 300 bødeenheder for en juridisk person."

7. I artikel 15:

I stk. 1 ændres ordene "undtagen den i artikel 14, stk. 3, omhandlede overtrædelse" til "med undtagelse af de overtrædelser, der er omhandlet i artikel 14, stk. 3, tredje, niende og tiende afsnit".

I tredje afsnit tilføjes efter ordet "andet" tallet "2.<sup>1</sup>".

Artiklen suppleres med stk. 6 som følger:

"Stk. 6. Den administrative procedure for overtrædelser som omhandlet i denne lovs artikel 14, stk. 9 og 10, gennemføres af levnedsmiddel- og veterinærtjenesten."

8. Overgangsbestemmelserne suppleres med stk. 20, 21, 22, 23, 24 og 25 som følger:

"20. Artikel 6, stk. 1<sup>3</sup> afsnit 3, artikel 7.<sup>1</sup>, Artikel 14, stk. 10, og artikel 15, stk. 6, om manglende overholdelse af supplerende mærkningskrav for alkoholholdige drikkevarer træder i kraft den 1. januar 2028. De produkter, der er fremstillet og mærket inden ikrafttrædelsen af artikel 7.<sup>1</sup> kan uddeles, indtil lageret er ophørt.

21. Ændringsforslaget vedrørende den nye affattelse af artikel 6, stk. 1, afsnit 5, ændringsforslag til artikel 6.<sup>1</sup> og artikel 14, stk. 2, der erstatter ordene og tallene "fra kl. 22.00 til kl. 10.00" med ordene og tallene "fra mandag til lørdag til kl. 10.00 og efter kl. 20.00, om søndagen indtil kl. 10.00 og efter kl. 18.00", træder i kraft den 1. juni 2025.

22. Erhvervsdrivende, der har modtaget en særlig tilladelse (licens) til detailsalg af alkoholholdige drikkevarer eller detailsalg af øl inden den 1. juni 2025, hvis de angivne driftstimer overstiger begrænsningen i denne lovs artikel 6, stk. 5 (for lokaler, hvor salg af alkoholholdige drikkevarer til udlevering er tilladt, bortset fra afgiftsfrie butikker, og den angivne arbejdstid omfatter perioden fra mandag til lørdag til kl. 10.00 og efter kl. 20.00, søndage indtil kl. 10.00 og efter kl. 18.00), skal der indgives en ansøgning om fornyet registrering af den særlige tilladelse (licens) til den statslige skatteforvaltning senest den 30. september 2025. I dette tilfælde er den økonomiske aktør fritaget for statsafgiften for omregistrering af den særlige tilladelse (licens).

23. Ændringer med henblik på at supplere denne lovs artikel 5 med stk. 11 og 12 vedrørende begrænsning af håndteringen af alkoholholdige drikkevarer på spillesteder og genindførelse af artikel 6<sup>1</sup>, stk. 6, supplerings af artikel 11 med stk. 5, 6 og 7, supplerings af artikel 14 med stk. 2.<sup>1</sup> og ændring af artikel 15, stk. 3, i denne lov om supplerings efter ordet "andet" med tallet "2.<sup>1</sup>" træder i kraft den 1. juni 2025.

24. Artikel 6, afsnit 2<sup>5</sup> i denne lov om anbringelse af en klart synlig advarsel om de negative virkninger af alkoholholdige drikkevarer på detailsalgssteder samt artikel 14, stk. 9, vedrørende det administrative ansvar for manglende placering af advarselsmeddelelsen på detailsalgssteder, træder i kraft den 1. juni 2025.

25. Senest den 1. juni 2026 vurderer ministerkabinetet indvirkningen af de restriktioner, der er indeholdt i denne lov, på økonomien og deres overensstemmelse med offentlige interesser og forelægger Saeima en rapport om vurderingen og i givet fald forslag om ændringer af de relevante bestemmelser."