



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Нотификационен номер : 2024/0388/SE (Sweden)

Законопроект за изменение на Закона за алкохола (2010:1622)

Дата на получаване : 05/07/2024

Край на период на прекъсване : 08/10/2024 (08/01/2025)

Message

Съобщение 001

Съобщение от Комисията - TRIS/(2024) 1840

Директива (ЕС) 2015/1535

Нотификация 2024/0388/SE

Нотификация на проект на текст от държава членка

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20241840.BG

1. MSG 001 IND 2024 0388 SE BG 05-07-2024 SE NOTIF

2. Sweden

3A. Kommerskollegium

Box 6803, 113 86 Stockholm

Sverige

Tel: 08-690 48 00

epost: 1535@kommerskollegium.se

3B. Socialdepartementet

103 33 Stockholm

4. 2024/0388/SE - C51A - Напитки

5. Законопроект за изменение на Закона за алкохола (2010:1622)

6. Търговия на дребно с алкохолни напитки собствено производство — разрешителни за продажба в



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

земенделските стопанства

7.

8. В глава 5, член 2, параграф 2 от Закона за алкохола следва да се въведе разпоредба, съгласно която притежателите на разрешения за продажба в земенделските стопанства могат да продават на дребно алкохолни напитки собствено производство в съответствие с разпоредбите на предложената нова глава 5а от Закона за алкохола относно продажбите в земенделските стопанства.

Новата глава 5а съдържа, *inter alia*, разпоредби относно изискванията и условията за издаване на разрешително за продажба в земенделските стопанства.

Разрешения за продажба в земенделските стопанства могат да се издават само на независими производители, които произвеждат алкохолни напитки самостоятелно и на професионална основа. Годишното производство на производителя не надвишава 75 000 литра спиртни напитки, 400 000 литра ферментирани алкохолни напитки до 10 об. % и 200 000 литра ферментирани алкохолни напитки с алкохолно съдържание над 10 об. %. Производителите на вино също така произвеждат вино от грозде изключително от собствените си насаждения.

Продажбите в земенделските стопанства могат да се извършват само от едно място за продажба, което е мястото, където са произведени по-голямата част от алкохолните напитки. За производителите на вино мястото на продажба може да бъде мястото, където е отгледано по-голямата част от гроздето.

Продажби в стопанството могат да се извършват само на потребители, участващи в посещение, организирано от притежателя на разрешителното и свързано с въпросната алкохолна напитка. Посещението се провежда в непосредствена близост до мястото на продажба. Посещението има елемент за повишаване на осведомеността и определена продължителност и се предоставя на потребителите срещу заплащане.

Продажбите в стопанството на всеки отделен потребител по време на едно посещение не трябва да надвишават 0,7 литра спиртни напитки, три литра вино, три литра бира с високо съдържание на алкохол и три литра други ферментирани алкохолни напитки. Цената на алкохолните напитки и на посещението не може да бъде по-ниска от производствените разходи или себестойността плюс разумна надценка.

Освен това в глава 5а се съдържат разпоредби относно процедурата за издаване на разрешителни, самоконтрола и предоставянето на информация, сроковете за издаване на разрешителни, ограниченото време за продажба и изискванията за информиране относно вредното въздействие на алкохола.

В глава 8, член 7, параграф 2 от Закона за алкохола се предвижда, че притежателите на разрешения за продажба в стопанството могат да извършват и дегустации на произведени алкохолни напитки собствено производство.

В глава 9 от Закона за алкохола се предвижда, че определени правила за надзор следва да се прилагат и по отношение на продажбите в земенделските стопанства.

Общите разпоредби на Закона за алкохола, отнасящи се например до възрастовите граници и наказателната отговорност, се прилагат и за продажбите в земенделските стопанства.

9. С проекта за изменение на Закона за алкохола се въвежда ограничена във времето възможност за продажби на алкохолни напитки в малки стопанства. Целта е да се подобрят условията за дребните производители на напитки чрез насърчаване на местния хотелиерство и кулинерния туризъм. По този начин се увеличават



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

възможностите за живот и работа в цялата страна. Дребните производители на храни и напитки също могат да допринесат, чрез кулинарния туризъм, за по-добро разбиране от страна на потребителите на начина, по който функционира производството на храни, и по този начин могат да повишат осведомеността относно качеството.

Очаква се продажбите на алкохолни напитки в стопанствата да имат благоприятно въздействие върху сектора на хотелиерството и ресторантьорството, където преживяванията с храни и напитки могат да играят важна роля. Много дружества, произвеждащи алкохолни напитки в Швеция, извършват до известна степен дейности за посетители. Това могат да бъдат дегустации, освежавания и понякога пълномасштабни операции по хранене и настаняване, както и конферентни съоръжения. Настоящата забрана за продажба на продукти от мястото на производство се възприема от много производители на напитки като ограничаваща възможността за разработване на нови бизнес идеи в цялата страна.

Нараства интересът към туристическия опит, свързан с храните и напитките. Счита се, че Швеция разполага със значителни възможности за развитие, за да приеме повече посетители и да се превърне в двигател на растежа за местната хотелиерска индустрия в цялата страна. Продажбите на алкохолни напитки в стопанствата са важен инструмент за това развитие.

Изискването продажбата на алкохолни напитки да може да се извършва само след като потребителят е участвал в посещение, свързва продажбите в стопанството с хотелиерството и ресторантьорството. Следователно продажбите в стопанствата са съсредоточени върху занаятчийското производство на напитки и преживяването на посетителите, което отличава тази форма на продажби от търговията на дребно на Systembolaget.

Консумацията на алкохол е свързана с рискове за здравето. Поради това, в допълнение към изискването за посещение, трябва да бъдат наложени няколко ограничения по отношение на възможността за продажби в стопанството. Проектът за изисквания за извършване на продажби в стопанството, като например изискванията за разрешително, изискванията за производство и правилата за продажба, съдържа правно обвързващи и задължителни изисквания за лицата, които желаят да извършват продажби в стопанството. Целта на проекторазпоредбите е да се ограничи наличието на алкохол чрез продажби в земеделските стопанства, като по този начин се ограничат рисковете за здравето и неблагоприятните последици, свързани с консумацията на тези продукти. Изискванията са необходими, за да може реформата да бъде в съответствие с шведските политики по отношение на алкохола и общественото здраве и усилията за намаляване на наличността на алкохол.

10. Препратка(и) към основен(и) текст(ове): Няма налични основни текстове

11. Не

12.

13. Не

14. Не

15. Да

16.

Аспект OTC: Не

Аспект SPS: Не



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Европейска Комисия

Контактна точка Директива (ЕС) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu