



Coimisiún
na Meán

Návrh Kodexu mediálných služeb a Pravidel pro mediální služby

Poskytovatelé

-- - - - -



Obsah

1. Úvod	3
2. Oblast působnosti a pravomoc	3
3. Účel, vypracování a uplatňování Kodexu a Pravidel	3
Účel	3
Vypracování Kodexu a Pravidel	4
4. Regulační zásady vztahující se ke Kodexu a Pravidlům	4
Obecné zákonné cíle a funkce	5
Konkrétní zákonné cíle	5
5. Oddělitelnost	5
6. Právní upozornění	6
7. Dodržování a prosazování	6
8. Stížnosti	6
9. Definice - Kodex mediálních služeb a Pravidla pro mediální služby	7
Ustanovení Kodexu mediálních služeb	9
10. Škodlivý obsah	9
11. Práva ke kinematografickým dílům	11
12. Audiovizuální obchodní sdělení	11
13. Sponzorství	12
14. Umístění produktu	13
Ustanovení týkající se Pravidel pro mediální služby	14
15. Přístupnost audiovizuálních služeb na vyžádání	14
Pokyny	17



1. Úvod

- 1.1 Podle § 46N odst. 1 a § 46O odst. 1 a 5 zákona o rozhlasovém a televizním vysílání z roku 2009, ve znění zákona o bezpečnosti on-line a regulaci médií z roku 2022 (dále jen „**zákon**“) Coimisiún na Meán (dále jen „**Komise**“) může přijmout kodexy a pravidla („**kodexy mediálních služeb**“ a „**pravidla pro mediální služby**“) upravující normy a postupy provozovatelů vysílání a poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.
- 1.2 Podle § 46N odst. 5 zákona Komise přijme kodexy mediálních služeb, které upravují záležitosti, jež musí být upraveny podle čl. 5, čl. 6 odst. 1, čl. 6a odst. 1 až 3 a článků 7b, 8, 9, 10 a 11 směrnice (EU) 2010/13 (ve znění směrnice (EU) 2018/1808) (dále jen „**směrnice o audiovizuálních mediálních službách**“) (s výjimkou případů, kdy je úprava obsažena v pravidlech pro mediální služby).
- 1.3 Podle § 46O odst. 9 zákona pravidla pro mediální služby upravují záležitosti, jež musí být upraveny podle čl. 6 odst. 1, čl. 6a odst. 1, článků 7, 7b, 8, 9, 10, 11, kapitoly VI a čl. 23 odst. 2 a článků 24 a 25 směrnice o audiovizuálních mediálních službách (s výjimkou případů, kdy je úprava obsažena v kodexech mediálních služeb).
- 1.4 V souladu se svými výše uvedenými zákonnými úkoly a povinnostmi vypracovala Komise tento kodex mediálních služeb (dále jen „**Kodex**“) a tato pravidla pro mediální služby („**Pravidla**“).

2. Oblast působnosti a pravomoc

- 2.1 Kodex a Pravidla provádějí článek 5, čl. 6 odst. 1, čl. 6a odst. 1 až 3 a články 7, 8, 9, 10 a 11 směrnice o audiovizuálních mediálních službách v Irsku v rozsahu, v němž se týkají audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.
- 2.2 Kodex a Pravidla se proto vztahují na poskytovatele mediálních služeb poskytující audiovizuální mediální služby na vyžádání.
- 2.3 Kodex a Pravidla se vztahují pouze na poskytovatele mediálních služeb poskytující audiovizuální mediální služby na vyžádání, kteří spadají do pravomoci státu ve smyslu § 2A zákona.

3. Účel, vypracování a uplatňování Kodexu a Pravidel



Účel

- 3.1 Účelem Kodexu a Pravidel je zajistit, aby poskytovatelé mediálních služeb poskytující audiovizuální mediální služby na vyžádání, kteří spadají do pravomoci státu, splňovali požadavky článku 5, čl. 6 odst. 1, čl. 6a odst. 1 až 3 a článků 7, 8, 9, 10 a 11 směrnice o audiovizuálních mediálních službách.

Vypracování Kodexu a Pravidel

- 3.2 Podle § 46N odst. 6 zákona Komise při vypracování Kodexu zohlednila tyto skutečnosti: -
- rozsah újmy nebo trestný čin, které by mohly být spáchány zařazením určité záležitosti do materiálu pořadů,
 - pravděpodobná velikost a složení potenciální cílové skupiny pro materiál pořadů,
 - pravděpodobné očekávání diváků, pokud jde o povahu materiálu pořadů, a rozsah, v jakém lze potenciální diváky na povahu materiálu pořadů upozornit,
 - pravděpodobnost, že osoby, které si nejsou vědomy povahy materiálu pořadů, se s ním neúmyslně seznámí vlastním jednáním,
 - vhodnost zajištění toho, aby poskytovatel vysílací služby nebo audiovizuální mediální služby na vyžádání informoval Komisi o všech změnách, které mají vliv na povahu služby, a zejména o všech změnách týkajících se uplatňování kodexů mediálních služeb,
 - vhodnost zachování nezávislosti redakčního dohledu nad pořady.
- 3.3 Kodex a Pravidla byly vypracovány v souladu s postupy stanovenými v § 46Q zákona.

4. Regulační zásady vztahující se ke Kodexu a Pravidlům

- 4.1 Při výkladu, uplatňování a prosazování Kodexu a Pravidel musí Komise v souladu se svými veřejnoprávními povinnostmi jednat zákonně, racionálně a spravedlivě.
- 4.2 Komise musí jednat zejména v souladu s:
- svými obecnými zákonnými cíli a funkcemi podle zákona,
 - konkrétními zákonnými cíli, z nichž vycházejí Kodex a Pravidla,
 - právy přiznanými Ústavou, Listinou základních práv Evropské unie, Evropskou úmluvou o lidských právech, pokud se na ně vztahuje zákon o Evropské úmluvě o lidských právech z roku 2003 a Smlouvami EU.



Obecné zákonné cíle a funkce

- 4.3 Ustanovení § 7 odst. 2 zákona stanoví, že Komise při výkonu svých funkcí usiluje o to, aby byly dodržovány demokratické hodnoty zakotvené v Ústavě, zejména hodnoty týkající se svobody projevu, a aby byly chráněny zájmy veřejnosti, včetně zájmů dětí, se zvláštním důrazem na bezpečnost dětí. Komise rovněž usiluje o to, aby její politiky týkající se audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání co nejlépe sloužily potřebám obyvatel irského ostrova, pokud jde o osoby se zdravotním postižením a jejich požadavky na přístupnost těchto služeb.
- 4.4 Kromě toho musí Komise usilovat o to, aby její regulační opatření i) řešila materiál pořadů a další obsah, který je škodlivý nebo nezákonný; ii) zohledňovala technologické a společenské změny; a iii) fungovala přiměřeně, důsledně a spravedlivě.
- 4.5 Ustanovení § 7 odst. 3 zákona stanoví, že Komise kromě toho mimo jiné:
- podporuje poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, aby poskytovali vysoce kvalitní, rozmanité a inovativní pořady,
 - prosazuje a podněcuje environmentální udržitelnost v politikách a postupech poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání,
 - při výkonu svých funkcí se zapojuje do rozhodování založeného na důkazech a podporuje rozhodování založené na důkazech u těch, s nimiž konzultuje,
 - podporuje dodržování ustanovení zákona a ustanovení jakéhokoli předpisu, pravidla nebo jiného právního nástroje vydaného na jeho základě, a to způsobem, který Komise považuje za vhodný, včetně zveřejnění pokynů, jak lze tato ustanovení dodržovat.
- 4.6 Podle § 7 odst. 4 zákona Komise při výkonu svých funkcí přihlíží k: bezpečnosti dětí a zveřejněným politikám ministra pro děti, rovnost, postižení, začleňování a mládež v této oblasti; regulaci hazardních her a zveřejněné politiky ministra spravedlnosti v této oblasti; změny klimatu a udržitelnosti životního prostředí a zveřejněné politiky ministra životního prostředí, klimatu a komunikací v této oblasti; a zveřejněné politiky vlády týkající se kterékoli z těchto záležitostí.

Konkrétní zákonné cíle

- 4.7 Podle § 46N odst. 5 a § 46O odst. 9 zákona je cílem Kodexu a Pravidel zajistit, aby poskytovatelé mediálních služeb, kteří poskytují audiovizuální mediální služby na vyžádání a spadají do pravomoci státu, splňovali požadavky článku 5, čl. 6 odst. 1, čl. 6a odst. 1 až 3 a článků 7, 8, 9, 10 a 11 směrnice o audiovizuálních mediálních službách.



5. Oddělitelnost

- 5.1 Pokud je některé ustanovení Kodexu a Pravidel shledáno nezákonným, neplatným, zakázaným, nevymahatelným nebo nepoužitelným (buď obecně, nebo ve vztahu ke konkrétnímu poskytovateli (konkrétním poskytovatelům) mediálních služeb) v jakémkoli ohledu na základě jakéhokoli právního předpisu (včetně Ústavy a evropského práva), nemá takové zjištění vliv na zákonnost, platnost, vymahatelnost nebo použitelnost jakéhokoli jiného ustanovení Kodexu a Pravidel nebo jeho části, ledaže je toto zjištění prohlášeno za použitelné na takové jiné ustanovení nebo jeho část, nebo je předmětem předběžného opatření vydaného soudem.
- 5.2 Aniž je dotčeno výše uvedené, všechna ostatní ustanovení nebo části Kodexu a Pravidel zůstávají plně účinná, použitelná a vymahatelná. Ustanovení nebo části Kodexu a Pravidel, které jsou shledány nezákonnými, neplatnými, zakázanými, nevymahatelnými nebo nepoužitelnými, se v nezbytném rozsahu od Kodexu a Pravidel oddělí.

6. Právní upozornění

- 6.1 Skutečnost, že Komise neodpoví na podání, posouzení, návrh, zprávu, prohlášení o slučitelnosti nebo obdobný dokument, který jí předloží poskytovatel audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání zapsaný rejstříku poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání vytvořeném Komisí v souladu se zákonem, ani se k nim nevyjádří, se nepovažuje za přijetí nebo schválení obsahu jakékoli jejich části a neznamena, že poskytovatel mediálních služeb splnil své povinnosti podle zákona a/nebo Kodexu a Pravidel.
- 6.2 Aniž je dotčeno výše uvedené, skutečnost, že Komise neodpoví na takový dokument ani se k němu nevyjádří, nezakládá ztrátu žalobního nároku nebo vzdání se jakýchkoli jejich pravomocí nebo práv podle zákona a/nebo Kodexu a Pravidel ze strany Komise.

7. Dodržování a prosazování

- 7.1 Podle § 46N odst. 10 a § 46O odst. 11 zákona se nedodržení Kodexu nebo Pravidel poskytovatelem audiovizuálních mediálních služeb považuje za porušení pro účely části 8B zákona.
- 7.2 Poskytovatel audiovizuálních mediálních služeb zajistí, aby měl zavedeny systémy a kontrolní mechanismy prokazující dodržování povinností obsažených v tomto Kodexu.
- 7.3 Podle § 47 odst. 3 zákona jsou poskytovatelé mediálních služeb poskytující audiovizuální mediální službu na vyžádání povinni vypracovat a zavést kodex správné praxe pro vyřizování stížností týkajících se nedodržení kodexu mediálních služeb nebo pravidel pro mediální služby ze strany poskytovatele mediálních služeb.



8. Stížnosti

- 8.1 Diváci mohou podat stížnost, pokud se domnívají, že poskytovatelé mediálních služeb poskytující audiovizuální mediální službu na vyžádání nedodrželi tento Kodex a Pravidla. Coimisiún na Meán doporučuje stěžovatelům, aby svou stížnost nejprve zaslali poskytovateli audiovizuální mediální služby na vyžádání, protože to je nejrychlejší způsob, který zajistí, že stížnost bude posouzena a dostane se jí odpovědi.

Informace o postupu vyřizování stížností, včetně postupu Coimisiún na Meán, jsou k dispozici na našich internetových stránkách (www.cnam.ie) nebo je můžete získat od Coimisiún na Meán na telefonním čísle +353 1 963 7755 nebo na e-mailové adrese usersupport@cnam.ie.

9. Definice - Kodex mediálních služeb a Pravidla pro mediální služby

„**službami přístupnosti**“ se rozumí titulky, popis, znakový jazyk (včetně irského znakového jazyka v případě služeb určených irskému publiku) a zvukový popis, jak jsou definovány v tomto Kodexu a Pravidlech.

„**zvukový popis**“ je komentář, který nevidomým nebo slabozrakým divákům slovně popisuje, co se v daném okamžiku děje na obrazovce. Je poskytován jako pomůcka pro porozumění a požitek z pořadu. Tato technika využívá druhou zvukovou stopu, která popisuje obsah pořadu a dění na obrazovce.

„**audiovizuálním obchodním sdělením**“ se rozumí obchodní sdělení sestávající z obrazové sekvence se zvukem nebo bez něj, která je určena k přímé či nepřímé propagaci zboží, služeb či obrazu na veřejnosti fyzické či právnické osoby vykonávající hospodářskou činnost; takový obrazový materiál doprovází pořad nebo video vytvořené uživatelem za úplaty nebo podobnou protihodnotu nebo jsou do něj zahrnuty za účelem vlastní propagace.

„**audiovizuální mediální službou**“ se rozumí

i) služba ve smyslu článků 56 a 57 Smlouvy o fungování Evropské unie, jejímž hlavním účelem nebo hlavním účelem její oddělitelné části je poskytování pořadů, za které nese redakční odpovědnost poskytovatel mediálních služeb, široké veřejnosti za účelem informování, zábavy nebo vzdělávání prostřednictvím sítí elektronických komunikací ve smyslu čl. 2 písm. a) směrnice 2002/21/ES; touto audiovizuální mediální službou je buď televizní vysílání, nebo audiovizuální mediální služba na vyžádání.

ii) audiovizuální obchodní sdělení.

„**audiovizuální mediální službou na vyžádání (službou na vyžádání)**“ se rozumí audiovizuální mediální služba poskytovaná poskytovatelem mediálních služeb za účelem sledování pořadů v okamžiku zvoleném uživatelem a na jeho individuální žádost na základě katalogu pořadů sestaveného poskytovatelem mediálních služeb.



„**popisem**“ se rozumí text na obrazovce, který zachycuje to, co je řečeno na obrazovce. Ačkoli se podobá titulům, není tak sofistikovaný a představuje základnější reprezentaci toho, co se říká na obrazovce, někdy má pouze jednu barvu, je doslovný a text může být psán pouze velkými písmeny.

„**dítětem nebo dětmi**“ se rozumí osoba nebo osoby mladší 18 let.

„**redakční odpovědností**“ se rozumí provádění účinné kontroly výběru pořadů i jejich chronologického uspořádání v programové skladbě u televizního vysílání nebo v katalogu u audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání. Redakční odpovědnost nemusí zahrnovat právní odpovědnost za poskytovaný obsah nebo poskytované služby podle vnitrostátního práva.

„**poskytovatelem mediální služby**“ se rozumí fyzická nebo právnická osoba, která má redakční odpovědnost za výběr audiovizuálního obsahu v audiovizuální mediální službě a určuje způsob organizace této služby.

„**umístěním produktu**“ se rozumí audiovizuální obchodní sdělení v jakékoli formě, jež je tvořeno začleněním produktu, služby nebo odpovídající ochranné známky či zmínky o nich do pořadu nebo do videonahrávky vytvořené uživatelem za úplatu nebo obdobnou protihodnotu.

„**pořadem**“ se rozumí pohyblivá obrazová sekvence se zvukem nebo bez něj, která bez ohledu na svou délku představuje jednotlivou položku v rámci programové skladby nebo katalogu sestavených poskytovatelem mediálních služeb, například celovečerní filmy, videoklipy, sportovní události, situační komedie, dokumentární pořady, pořady pro děti nebo původní tvorba.

„**znakovým jazykem, včetně irského znakového jazyka**“ je domácí přirozený jazyk komunity neslyšících. Jedná se o vizuální, prostorový jazyk, který vyjadřuje význam prostřednictvím pohybů rukou v kombinaci s mimikou a držením těla. Znakový jazyk má vlastní syntax a složitou gramatickou strukturu. Znakový jazyk musí být prezentován na obrazovce prostřednictvím uživatele znakového jazyka jako součást obsahu audiovizuálního pořadu nebo prostřednictvím uživatele znakového jazyka, který působí jako tlumočník a je umístěn nad obrazovou sekvencí na obrazovce.

„**sponzorováním**“ se rozumí jakýkoli příspěvek poskytnutý veřejným nebo soukromým podnikem nebo fyzickou osobou, které se nezabývají poskytováním audiovizuálních mediálních služeb či služeb platform pro sdílení videonahrávek ani výrobou audiovizuálních děl, na financování audiovizuálních mediálních služeb, služeb platform pro sdílení videonahrávek, videonahrávek vytvořených uživatelem nebo pořadů s cílem propagovat svou firmu, ochrannou známku, obraz na veřejnosti, činnosti nebo produkty.

„**skrytým audiovizuálním obchodním sdělením**“ se rozumí slovní nebo obrazová prezentace zboží, služeb, firmy, ochranné známky nebo činnosti výrobce zboží nebo poskytovatele služeb v pořadech, jestliže poskytovatel mediálních služeb úmyslně uvede takovou prezentaci s reklamním cílem a mohl by tak uvést veřejnost v omyl o povaze této prezentace. Prezentace se považuje za úmyslnou zejména tehdy, je-li prováděna za úplatu nebo obdobnou protihodnotu.



„**podprahovými technikami**“ se rozumí obchodní sdělení, která zahrnují jakékoli technické zařízení, které pomocí obrazových sekvencí velmi krátkého trvání nebo jakýmkoli jiným způsobem využívá možnosti předat sdělení nebo jinak ovlivnit myšlení diváků, aniž by si byli vědomi nebo plně vědomi toho, co se stalo.

„**titulky**“ se rozumí text na obrazovce, který zachycuje to, co je řečeno na obrazovce. Titulky mohou být otevřené nebo skryté. Otevřené titulky jsou titulky, které zůstávají na obrazovce po celou dobu. Skryté titulky mohou být viditelné nebo neviditelné podle přání diváků, například pomocí dálkového ovládání. Titulky jsou formátovány tak, aby napomáhaly interpretaci a porozumění textu a přesněji jej propojovaly s děním na obrazovce.

Ustanovení Kodexu mediálních služeb

Následující ustanovení jsou vydána na základě § 46N odst. 1 a § 46N odst. 5 zákona.

10. Škodlivý obsah

10.1 Podle § 46J odst. 1 písm. c) a d) zákona nesmí poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání zpřístupnit v katalogu služby:

- (a) cokoli, co lze důvodně považovat za jednání spadající pod pojem veřejné podněcování ke spáchání teroristických trestných činů podle článku 5 směrnice (EU) 2017/541;
- (b) cokoli, co lze důvodně považovat za podněcování k násilí nebo nenávisti namířené proti skupině osob nebo členovi skupiny na základě kteréhokoli z důvodů uvedených v článku 21 Listiny, ¹ konkrétně pohlaví, rasy, barvy pleti, etnického nebo sociálního původu, genetických rysů, jazyka, náboženského vyznání nebo přesvědčení, politických názorů či jakýchkoli jiných názorů, příslušnosti k národnostní menšině, majetku, narození, zdravotnímu postižení, věku nebo sexuální orientaci. Jeden z těchto důvodů představuje státní příslušnost, aniž jsou dotčena zvláštní ustanovení Smlouvy o založení Evropského společenství a Smlouvy o Evropské unii.

10.2 Aniž je dotčen oddíl 10.1, poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání poskytnou divákům dostatečné informace o obsahu, který by mohl narušit tělesný, duševní nebo mravní vývoj dětí. Poskytovatel mediálních služeb využívá systém popisující potenciálně škodlivou povahu obsahu své audiovizuální mediální služby na vyžádání. Informace poskytované divákům by měly být zobrazeny na začátku pořadu.

¹ To zahrnuje mimo jiné příslušníky komunity Travellerů a komunit Romů.



10.3 Poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání přijmou vhodná opatření k zajištění toho, aby pořady obsahující obsah, který by mohl narušit tělesný, duševní nebo mravní vývoj dětí, zejména:

- (a) obsah obsahující pornografii,
- (b) obsah obsahující bezdůvodné násilí,

byly dostupné pouze tak, aby je děti neměly běžně možnost vidět nebo slyšet.

10.4. Vhodná opatření pro účely oddílu 10.3 mohou zahrnovat využívání ochranných mechanismů poskytovateli audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, včetně: -

- použití předběžných varování před obsahem,
- poskytnutí rodičovské kontroly, včetně omezených režimů a přístupu pomocí kódu PIN,
- nástroje pro ověření věku,²
- jiná technická opatření, která dosahují rovnocenného výsledku jako výše uvedené.

10.5. Vhodná opatření pro účely oddílu 10.3 musí být úměrná možné újmě pro děti vyplývající z daného pořadu. V tomto ohledu musí poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání při určování přiměřeného přístupu zohlednit potenciál materiálu způsobit újmu dětem. Mezi faktory, které je třeba vzít v úvahu, patří: -

- i. pravděpodobná míra újmy potenciálně způsobené obsahem pořadu;
- ii. pravděpodobnost přístupu dětí k obsahu;
- iii. povaha služby na vyžádání a její pravděpodobné publikum.

10.6. Aniž je dotčena obecnost oddílů 10.3 a 10.4, nejškodlivější obsah, konkrétně bezdůvodné násilí a pornografie, podléhá nejprísnějším opatřením, jako je rodičovská kontrola, nástroje pro ověření věku nebo jiná technická opatření, která dosahují rovnocenného výsledku.

10.7. Osobní údaje dětí shromážděné či jinak získané poskytovateli mediálních služeb podle oddílů 10.3 nebo 10.4 nesmějí být zpracovávány pro obchodní účely, jako je přímý marketing, profilování a reklamy zaměřené na základě chování.

² Opatření k ověření věku založené výhradně na vlastním prohlášení uživatelů služby o věku není účinným opatřením pro účely oddílu 10.4.



11. Práva ke kinematografickým dílům

- 11.1 Poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání nesmí vysílat kinematografická díla mimo doby sjednané s nositeli práv.

12. Audiovizuální obchodní sdělení

- 12.1 Poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání zajistí, aby audiovizuální obchodní sdělení, která poskytují, byla snadno rozpoznatelná.
- 12.2 Poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání nesmějí do pořadů ani k nim zařazovat žádná skrytá audiovizuální obchodní sdělení nebo audiovizuální obchodní sdělení, která používají podprahové techniky.
- 12.3 Poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání nesmějí poskytovat audiovizuální obchodní sdělení, která jsou škodlivá pro širokou veřejnost, konkrétně: -
- i. audiovizuální obchodní sdělení, která narušují lidskou důstojnost;
 - ii. audiovizuální obchodní sdělení, která obsahují nebo podporují jakoukoli diskriminaci na základě pohlaví, rasy nebo etnického původu, státní příslušnosti, náboženského vyznání nebo přesvědčení, zdravotního postižení, věku nebo sexuální orientace;
 - iii. audiovizuální obchodní sdělení, která podporují chování poškozující zdraví nebo bezpečnost;
 - iv. audiovizuální obchodní sdělení, která podporují chování hrubě poškozující ochranu životního prostředí;
 - v. audiovizuální obchodní sdělení týkající se cigaret a dalších tabákových výrobků, jakož i elektronických cigaret a náhradních náplní;
 - vi. audiovizuální obchodní sdělení, která podporují nestřídmé požívání alkoholických nápojů,
 - vii. audiovizuální obchodní sdělení týkající se léčivých přípravků a léčebných postupů, které jsou ve státě dostupné pouze na lékařský předpis.
- 12.4 Poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání nesmějí poskytovat audiovizuální obchodní sdělení škodlivá pro děti, konkrétně:
- i. audiovizuální obchodní sdělení, která přímo nabádají děti ke koupi nebo pronájmu produktu nebo služby a využívají k tomu jejich nezkušenosti nebo důvěřivosti,



- ii. audiovizuální obchodní sdělení, která přímo nabádají děti, aby přesvědčovaly své rodiče nebo třetí osoby ke koupi propagovaného zboží nebo služeb,
 - iii. audiovizuální obchodní sdělení, která využívají zvláštní důvěru, kterou mají děti k rodičům, svým učitelům nebo jiným osobám,
 - iv. audiovizuální obchodní sdělení, která bezdůvodně zobrazují děti v nebezpečných situacích,
 - v. audiovizuální komerční sdělení týkající se alkoholických nápojů výslovně zaměřena na děti.
- 12.5 Poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání zajistí, aby jimi poskytovaná audiovizuální obchodní sdělení týkající se alkoholických nápojů, s výjimkou sponzorství a umístění produktu, splňovala tyto požadavky:
- i. audiovizuální obchodní sdělení nesmí být výslovně zaměřena na nezletilé osoby, a zvláště nesmí zobrazovat nezletilé osoby požívající tyto nápoje,
 - ii. audiovizuální obchodní sdělení nesmí spojovat požívání alkoholu se zvýšenou fyzickou výkonností nebo s řízením motorových vozidel,
 - iii. audiovizuální obchodní sdělení nesmí vytvářet dojem, že požívání alkoholu přispívá ke společenskému nebo sexuálnímu úspěchu;
 - iv. audiovizuální obchodní sdělení nesmí tvrdit, že alkohol má léčebné vlastnosti nebo povzbuzující či uklidňující účinek nebo že je prostředkem řešení osobních problémů;
 - v. audiovizuální obchodní sdělení nesmí nabádat k nestřídmému požívání alkoholických nápojů nebo záporně hodnotit abstinenci nebo zdrženlivost;
 - vi. audiovizuální obchodní sdělení nesmí jako kladnou vlastnost nápojů zdůrazňovat jejich vysoký obsah alkoholu.

13. Sponzorství

- 13.1 Poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání nebo pořady, které jsou sponzorovány, musí splňovat tyto požadavky: -
- i. obsah jimi poskytovaných služeb na vyžádání nebo pořadů nesmí být v žádném případě ovlivněn tak, aby tím byla dotčena odpovědnost a redakční nezávislost poskytovatele mediálních služeb;
 - ii. služby na vyžádání nebo pořady, které poskytují, nesmí přímo nabádat k nákupu nebo pronájmu zboží nebo služeb, zejména zvláštní zmínkou tohoto zboží nebo služeb za účelem jejich propagace;



- iii. diváci musí být jasně informováni o existenci dohody o sponzorství.
 - iv. Sponzorované pořady musí být zřetelně označeny jako sponzorované pořady firmou, logem nebo jinou značkou sponzora, například odkazem na jeho produkt (produkty) nebo službu (služby) či na jejich charakteristický znak, a to vhodným způsobem na začátku, v průběhu nebo na konci pořadu.
- 13.2 Poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání nesmějí povolit, aby jimi poskytované služby na vyžádání nebo pořady byly sponzorovány podniky, jejichž hlavním předmětem činnosti je výroba nebo prodej cigaret a dalších tabákových výrobků, jakož i elektronických cigaret a náhradních náplní.
- 13.3 Poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání nesmějí povolit, aby jimi poskytované služby na vyžádání nebo pořady propagovaly určité léčivé přípravky nebo léčebné postupy, které jsou ve státě dostupné pouze na lékařský předpis.
- 13.4 Aniž je dotčen oddíl 13.3, mohou poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání povolit, aby jimi poskytované služby na vyžádání nebo pořady obsahovaly propagaci firmy nebo obrazu podniků, mezi jejichž předmět činnosti patří výroba nebo prodej léčivých přípravků a léčebných postupů.
- 13.5 Poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání nesmějí povolit, aby jimi poskytované zpravodajské a publicistické pořady byly sponzorovány.
- 13.6 Poskytovatelé mediálních služeb na vyžádání nesmějí povolit objevování sponzorského loga během pořadů pro děti, dokumentárních pořadů nebo náboženských pořadů, které poskytují.

14. Umístění produktu

- 14.1 Poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání povolí umístění produktu v jimi poskytovaných službách na vyžádání s výjimkou zpravodajských a publicistických pořadů, spotřebitelských publicistických pořadů, náboženských pořadů a pořadů pro děti.
- 14.2 Poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání zajistí, aby pořady, které obsahují umístění produktu, splňovaly tyto požadavky: -
- i. obsah a uspořádání těchto pořadů v rámci katalogu nejsou v žádném případě ovlivněny tak, aby tím byla dotčena odpovědnost a redakční nezávislost poskytovatele mediálních služeb;
 - ii. nenabádají přímo k nákupu nebo pronájmu zboží nebo služeb, zejména zvláštním zmiňováním tohoto zboží nebo služeb za účelem jejich propagace;
 - iii. nepatříčně nezdůrazňují dotyčný produkt;



- iv. publikum je jasně informováno o existenci umístění produktu za pomoci vhodného označení na začátku a na konci pořadu a při pokračování pořadu po reklamní přestávce, aby nemohlo být žádným způsobem uvedeno v omyl.
- 14.3 Aniž jsou dotčeny oddíly 14.1 a 14.2, pořady nesmí obsahovat umístění produktu, pokud jde o: -
- i. cigarety a další tabákové výrobky, jakož i elektronické cigarety a náhradní náplně, nebo umístění produktů podniků, jejichž hlavním předmětem činnosti je výroba nebo prodej uvedených výrobků;
 - ii. určité léčivé přípravky nebo léčebné postupy, které jsou ve státě dostupné pouze na lékařský předpis.
- 14.4 Oddíly 14.1, 14.2 a 14.3 se vztahují pouze na pořady vyrobené po 19. prosinci 2009.

Ustanovení týkající se Pravidel pro mediální služby

Následující ustanovení jsou vydána na základě § 46O odst. 1, 5, 6, 7 a 9 zákona.

15. Přístupnost audiovizuálních služeb na vyžádání

- 15.1 Poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání přijmou přiměřená opatření k zajištění toho, aby pořady zpřístupněné v jejich službách na vyžádání byly trvale a postupně zpřístupňovány osobám se zdravotním postižením prostřednictvím poskytování služeb přístupnosti, jak jsou definovány v tomto Kodexu a Pravidlech.

Akční plán v oblasti přístupnosti

- 15.2 Poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání vypracují akční plán v oblasti přístupnosti, který dohodnou s Komisí, s ohledem na povinnost stanovenou v oddíle 15.1.
- 15.3 Poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání zpřístupní Komisi svůj první akční plán v oblasti přístupnosti do šesti měsíců ode dne zveřejnění tohoto Kodexu a Pravidel a poté každoročně.
- 15.4 Poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání při vypracovávání svého prvního a následného akčního plánu v oblasti přístupnosti prokáží, že náležitě zohlednili ovlivňující faktory stanovené v oddíle 15.6.



15.5 Akční plán v oblasti přístupnosti, který má být vypracovaný a dohodnutý s Coimisiún na Meán s ohledem na povinnost stanovenou v oddíle 15.1, se musí zabývat těmito otázkami: -

- i. podíl služeb přístupnosti, které poskytovatel mediálních služeb navrhuje každoročně zpřístupnit v rámci služby (služeb) na vyžádání, kterou (které) poskytuje;
- ii. opatření, která mají být přijata k dodržení norem kvality vypracovaných Komisí podle oddílu 15.7;
- iii. návrhy týkající se poskytování informací o mimořádných událostech podle oddílu 15.8;
- iv. způsob, jakým bude poskytovatel mediálních služeb propagovat služby přístupnosti zpřístupněné v rámci služby (služeb) na vyžádání, kterou (které) poskytuje;
- v. návrhy na konzultace s uživateli služeb přístupnosti ohledně poskytování služeb přístupnosti poskytovatelem mediálních služeb v rámci služby (služeb) na vyžádání, kterou (které) poskytuje;
- vi. návrhy týkající se zajištění dostupného mechanismu pro vyřizování stížností a dotazů diváků v souvislosti s poskytováním služeb přístupnosti.

Ovlivňující faktory

15.6 Při určování přiměřených opatření, která mají být přijata podle oddílu 15.1 a uvedena v jejich ročním akčním plánu v oblasti přístupnosti, poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání prokáží, že náležitě zohlednili následující ovlivňující faktory.³ Konkrétně:

-
- i. povaha poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání a poskytované služby;
- ii. stupeň vývoje poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání a jeho schopnost poskytovat přístupné pořady;
- iii. úroveň současného poskytování služeb přístupnosti zpřístupněných poskytovatelem mediálních služeb na vyžádání, kterou zajistil;
- iv. typ pořadů poskytovaných v katalogu služeb na vyžádání poskytovaných poskytovatelem mediálních služeb;
- v. náklady na technické a lidské zdroje poskytovatele mediálních služeb spojené s poskytováním služeb přístupnosti;
- vi. technická kapacita poskytovatele mediálních služeb pro poskytování služeb přístupnosti v rámci jím poskytovaných služeb na vyžádání.

³ Komise vypracovala nezávazné pokyny týkající se těchto ovlivňujících faktorů, které jsou k dispozici na adrese <https://cnam.ie>.



Normy kvality

- 15.7 Poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání musí dodržovat normy kvality pro poskytování služeb přístupnosti, které uplatňuje Coimisiún na Meán a které byly vypracovány po konzultaci s veřejností a poskytovateli mediálních služeb poskytujícími služby na vyžádání, pokud je to možné.

Informace o mimořádných událostech

- 15.8 Pokud služba na vyžádání šíří informace o mimořádných událostech, včetně veřejných sdělení a oznámení v případě přírodních katastrof, poskytovatel této služby zajistí, aby tyto informace byly poskytovány tak, aby byly přístupné pro osoby se zdravotním postižením.

Podávání zpráv

- 15.9 Aby Komise mohla splnit svou povinnost podávat zprávy stanovenou v čl. 7 odst. 2 směrnice o audiovizuálních mediálních službách, poskytovatelé mediálních služeb poskytující služby na vyžádání předloží Komisi zprávu o provádění prvního a následujících ročních akčních plánů v oblasti přístupnosti dohodnutých s Komisí, a to způsobem, který bude dále upřesněn.



Pokyny

Ovlivňující faktory

V oddíle 15 „Kodexu mediálních služeb a Pravidel pro mediální služby – poskytovatelé audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání“ Coimisiún na Meán se uvádí, že při určování přiměřených opatření, která mají být přijata k zajištění toho, aby pořady zpřístupňované v jejich službách na vyžádání byly trvale a postupně zpřístupňovány osobám se zdravotním postižením, musí poskytovatelé mediálních služeb na vyžádání při vypracovávání svého prvního a následného akčního plánu v oblasti přístupnosti prokázat, že náležitě zohlednili ovlivňující faktory uvedené v oddíle 15.6 Pravidel. Tento dokument poskytuje v tomto ohledu další pokyny.

i. **Povaha poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání a poskytované služby.**

Pokyny: Má (mají) služba (služby) charakter veřejné nebo soukromé služby? Je služba příjemcem veřejných prostředků a může mít v důsledku toho větší povinnosti veřejné služby? Má služba specifické kulturní, sociální nebo jazykové cíle, které by mohly ovlivnit její schopnost poskytovat přístupné služby?

ii. **Stupeň vývoje poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání a jeho schopnost poskytovat přístupné pořady.**

Pokyny: Jak dlouho je (jsou) služba (služby) v provozu? Jaké má poskytovatel mediálních služeb na vyžádání zkušenosti s poskytováním služeb přístupnosti? Má již poskytovatel mediálních služeb úroveň odborných znalostí v oblasti poskytování služeb přístupnosti nebo je mu k dispozici? Jaký je jeho podíl na trhu?

iii. **Úroveň současného poskytování služeb přístupnosti.**

Pokyny: Jaký je jejich výchozí bod? Jaký objem titulků, popisů, znakového jazyka nebo zvukového popisu je v současnosti k dispozici v rámci služby (služeb) na vyžádání, kterou (které) poskytují?

iv. **Typ pořadů uvedených v katalogu audiovizuální (audiovizuálních) mediální (mediálních) služby (služeb) na vyžádání.**

Pokyny: Získává (získávají) služba (služby) velké množství obsahu od třetích stran? Kolik pořadů domácí produkce služba poskytuje? Jsou pořady vyráběny nezávisle? Tyto otázky jsou důležité, protože typ programového zastoupení v katalogu má vliv na náklady, technické vybavení, personál a schopnost poskytovat služby přístupnosti.

v. **Náklady na technické a lidské zdroje poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání spojené s**



poskytováním služeb přístupnosti.

Pokyny: Jaké jsou finanční možnosti poskytovatele mediálních služeb a pravděpodobné finanční dopady poskytování služeb přístupnosti?

vi. Technická kapacita poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání.

Pokyny: Jaká zařízení a odborné znalosti v současné době existují v rámci služby pro poskytování služeb přístupnosti? Má služba technickou kapacitu pro poskytování služeb přístupnosti? Jaká úroveň a typ technického zařízení a odborných znalostí by byly zapotřebí?

