

## Legislativní návrhy

### **Nařízení o zákazu marketingu některých potravin a nápojů určených dětem**

#### **§ 1 Předmět**

Cílem těchto předpisů je podporovat zdraví prostřednictvím prevence onemocnění souvisejících se stravou u obyvatelstva, a chránit děti před škodlivým marketingem.

#### **§ 2 Oblast působnosti**

Tyto předpisy se vztahují na marketing potravin, jak je popsáno v příloze I. Tyto předpisy se vztahují i na Svalbard.

#### **§ 3 Definice**

Pro účely těchto předpisů se uplatňují tyto definice:

- a) Děti: Osoby mladší 18 let.
- b) Marketing: Jakákoli forma komunikace nebo akce pro marketingové účely. Marketingový účel existuje, pokud je cílem sdělení nebo opatření podpora prodeje spotřebitelům.
- c) Sponzorství: Jakákoli forma veřejného nebo soukromého příspěvku na akci, podnik nebo osobu za účelem nebo s přímým či nepřímým účinkem propagace prodeje výrobků spotřebitelům.

#### **§ 4 Zákaz marketingu**

Marketing výrobků uvedených v příloze I, které jsou určeny dětem, je zakázán.

Za výrobky určené dětem se vždy považuje marketing výrobků zahrnutých v příloze I:

- a) Reklama v kinech v souvislosti s filmy, které jsou specificky zaměřeny na děti mladší 13 let a které začínají před 18:30.
- b) Všechny formy soutěží s věkovým limitem nižším než 18 let.
- c) Distribuce ochutnávek a vzorků dětem.
- d) Speciální zobrazení, která mají formu prezentace, obsahu nebo designu, které jsou pro děti zajímavé, například kvůli jazyku, barvám, efektům, použití obrázků, použití animace nebo kreslených postav.

Při posuzování, zda je marketing výrobků, na něž se vztahuje příloha I, zaměřen na děti, se provede celkové posouzení, v němž lze vzít v úvahu tyto složky:

- a) Zda je výrobek primárně spotřebováván především dětmi nebo zda je zajímavý obzvláště pro děti
- b) Zda má marketing formu prezentace, obsahu nebo designu, které mohou oslovit děti, například kvůli jazyku, barvám, efektům, použití snímků, použití animace nebo kreslených postav
- c) Čas a místo marketingu
- d) Zda jsou zapojeny děti nebo osoby, které mohou být pro děti obzvláště zajímavé.
- e) Používání dárků, hraček, kupónů, slev, sběratelských předmětů, soutěží nebo her, které mohou být obzvláště zajímavé pro děti

Bez ohledu na to, zda je marketing zaměřen na děti., nesmí k marketingu výrobků, na něž se vztahuje příloha I, docházet způsobem, který povzbuzuje dospělé k nákupu výrobku pro děti.

Je třeba vzít v úvahu, že všechny reklamy mohou vidět nebo slyšet děti, a proto je třeba při marketingu výrobků uvedených v příloze I postupovat se zvláštní opatrností.

### **§ 5 Omezení týkající se vystavování výrobků v místě prodeje**

Výrobky, na něž se vztahuje příloha I, se nesmí vystavovat v prodejních místech v souvislosti s jinými výrobky a službami, které jsou pro děti atraktivní, jako jsou hračky, dětské knihy, hry atd.

### **§ 6 Výjimky ze zákazu marketingu**

Je povolen následující marketing:

- a) Sponzorství, které zahrnuje pouze použití názvu a loga společnosti sponzora.
- b) Design výrobku.
- c) Balení a obaly, pokud se nepoužívají s lákavými účinky uvedenými v § 4 odst. 3 písm. e) s cílem povzbuzovat děti, aby kupovaly produkty uvedené v příloze I nebo, pokud nejsou takové povahy, že je výrobek druhotný.
- d) Běžné vystavování výrobků v místě prodeje.
- e) Základní informace o produktu na internetových stránkách a v souvislosti s prodejním místem.

### **§ 7 Dohled a odvolání**

Ředitelství zdravotnictví dohlíží na tyto předpisy a může přijímat nezbytná rozhodnutí, viz § 23 zákona o potravinách.

Proti těmto rozhodnutím se lze odvolat u Rady pro trh.

### **§ 8 Donucovací pokuty**

Pokud podnik nevyhoví individuálnímu rozhodnutí ve stanovené lhůtě, může Ředitelství zdravotnictví uložit donucovací pokuty v souladu s § 26 zákona o potravinách.

### **§ 9 Pokuty za porušení předpisů**

Pokud podnik úmyslně nebo z nedbalosti poruší § 4 odst. 1 nebo 4 nebo § 5 těchto předpisů, může Ředitelství zdravotnictví v souladu s podmínkami § 26a zákona o potravinách uložit pokutu za porušení až do výše čtyř procent ročního obrátu podniku nebo do výše 50 G, pokud nejvyšší částka představuje horní hranici.

Při rozhodování o tom, zda má být uložena pokuta za protiprávní jednání, a při stanovení pokuty lze klást důraz mimo jiné na tyto faktory:

- a) Závažnost a doba trvání protiprávního jednání
- b) Stupeň zavinění
- c) Případná předchozí porušení těchto nařízení
- d) Je-li porušením předpisů dotčeno více osob
- e) Faktory uvedené v § 44 odst. 3 a § 46 odst. 2 zákona o veřejné správě

### **§ 10 Přejídné období**

Marketingová opatření, na která se vztahují zákazy uvedené v § 4 a 5, ale která byla

provedena před vstupem nařízení v platnost, jsou povolena do *(6 měsíců po vstupu v platnost)*.

### **§ 11 Nabytí účinnosti**

Tyto předpisy vstupují v platnost *(datum)*.

**Příloha I nařízení ... o zákazu marketingu některých potravin a nápojů určených dětem**

Kategorie potravin a nápojů	Typy výrobků zahrnuté v různých kategoriích potravin a příklady	Zahrnuté produkty/prahové hodnoty (uvedeno na 100 g/100 ml výrobku určeného k přímé spotřebě)
<p><b>1. Čokoláda a cukrovinky, energetické tyčinky a sladké polevy/pomazánky a dezerty</b></p>	<p><b>Čokoláda a cukrovinky, včetně</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- čokolády a jiných čokoládových výrobků, včetně tmavé a bílé čokolády a cukrovinek</li> <li>- cukrovinek bez kakaa, včetně želé, vařených sladkostí, žvýkaček, pastilek, karamelových sladkostí, lékořicových a marcipánových bonbónů</li> </ul> <p><b>Energetické tyčinky, včetně</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ořechových tyčinek, proteinových tyčinek a tyčinek typu granola a cereálních tyčinek</li> </ul> <p><b>Sladké krémy/pomazánky, včetně</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- medových a čokoládových pomazánek, sladkých oříškových pomazánek/krémů a jiných podobných sladkých krémů/pomazánek</li> <li>- džemů/marmelád, výrobků typu „prim“ (měkký a sladký syrovátkový sýr) a hnědého sýru s přidanými cukry nebo (umělými) sladidly</li> </ul> <p><b>Sladké dezerty, včetně</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pudinků, smetanových dezertů, dezertních želé, kompotů a čokoládové pěny</li> </ul>	<p>Všechny produkty jsou zahrnuty</p>
<p><b>2. Dorty, sušenky a jiné sladké a/nebo tučné pečivo</b></p>	<p><b>Dorty, sušenky a jiné sladké a/nebo tučné pečivo, včetně</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- koláčů, sušenek, keksů a pečiva, jako jsou buchty, muffiny, koláče, jemné pečivo, croissanty, koblihy a sladkých vaflí a palačinek</li> <li>- suchých směsí pro přípravu koláčů, moučných směsí a těst pro tyto výrobky</li> </ul>	<p>Všechny produkty jsou zahrnuty</p>

<b>3. Pochutiny</b>	<b>Kukuřice pukancová</b> <b>Slané ořechy a směsi slaných ořechů, též obsahující ovoce</b>	Všechny produkty jsou zahrnuty
	<b>Pikantní krekry/sušenky a preclíky</b> <b>Ostatní pochutiny, včetně</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pochutiny z rýže nebo kukuřice</li> <li>- pochutiny vyrobené z těsta</li> <li>- pochutiny z brambor, zeleniny, ovoce, bobulovin nebo obilnin, které zahrnují chipsy/křupky a podobné výrobky, jakož i sušené ovoce a bobule</li> <li>- extrudované snacky</li> </ul>	
<b>4. Zmrzliny</b>	<b>Zmrzliny, včetně obsahujících kakao, které zahrnují</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zmrzliny na bázi smetany a mléka a rostlinných náhražek, zmrzliny na bázi vody, ovocné zmrzliny, sorbety a mražené jogurty.</li> </ul>	Všechny produkty jsou zahrnuty
<b>5. Energetické nápoje</b>	<b>Energetické nápoje</b> Nealkoholické nápoje obsahující nejméně 150 mg kofeinu na litr, samotné nebo ve spojení s jednou nebo více jinými látkami nebo rostlinnými výtažky	Všechny produkty jsou zahrnuty
<b>6. Nealkoholické nápoje, sirupové nápoje a podobné výrobky</b>	<b>Nealkoholické nápoje, sirupové nápoje a podobné, včetně</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nealkoholických nápojů a jiných podobných sladkých nealkoholických nápojů, jako jsou ovocné a bobulové nápoje (sycené a nesycené), pokud nespádají do kategorie nápojů 7</li> <li>- sirupových nápojů</li> <li>- ledových čajů</li> </ul>	Všechny produkty jsou zahrnuty
<b>7. Šťávy a podobné nápoje</b>	<b>Šťávy a podobné nápoje, včetně</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- šťáv, nektarů a podobných výrobků, včetně nápojů typu smoothie (z ovoce, bobulovin nebo zeleniny), jakož i nápojů, které jsou rekonstituovány z koncentrátu (zahrnujících nápoje smoothie s jogurtem/mlékem, pokud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Přidané cukry &gt; 0 g</li> <li>- Sladidla &gt; 0</li> </ul>

	<p>jogurt/mléko není hlavní složkou)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ovocných a zeleninových nektarů</li> </ul>	
<b>8. Mléko a rostlinné produkty oje</b>	<p><b>Mléko a rostlinné mléko/nápoje, včetně</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- všech druhů mléka a rostlinných mlék/nápojů s výjimkou fermentovaných druhů, viz kategorie potravin 10</li> <li>- mléčných koktejlů</li> <li>- kávy a kávových nápojů obsahujících mléko nebo rostlinné mléko/nápoje (jejichž hlavní složkou je mléko nebo rostlinné mléko/nápoje), ledových káv</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Přidané cukry &gt; 0 g</li> <li>- Sladidla &gt; 0</li> </ul>
<b>9. Snídaňové cereálie</b>	<p><b>Snídaňové cereálie a jiné obiloviny, včetně</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- obilovin, výrobků typu granola, müsli, suchých směsí pro přípravu ovesné kaše</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cukry &gt; 12,5 g</li> <li>- Vlákna &lt; 6 g</li> </ul>
<b>10. Jogurt a podobné výrobky</b>	<p><b>Jogurt a výrobky z fermentovaného mléka, včetně</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- jogurtu, fermentovaného ochuceného mléka a jogurtu k pití, napodobenin jogurtu na bázi tvarohu</li> </ul> <p><b>Fermentované, zahuštěné rostlinné výrobky a jiné napodobeniny jogurtu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- včetně složených výrobků, jako jsou jogurty s müsli</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tuky &gt; 3 g</li> <li>- Cukry &gt; 10 g</li> <li>- Sladidla &gt; 0</li> </ul>
<b>11. Rychlé občerstvení a složené pokrmy</b>	<p><b>Rychlé občerstvení a složené pokrmy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rychlé občerstvení: snadno dostupné potraviny, které se prodávají zcela připravené, případně zahřáté a zabalené. Zahrnuje pizzu a občerstvení s pizzou; sendviče a wrapy/rolky; hamburgery v chlebu; pokrmy s klobásami; hranolky; těstovinové pokrmy, připravené saláty hotová jídla složená z kombinace sacharidů a buď zeleniny, masa/ryb/luštěnin, nebo všech tří dohromady; Polévky kaše (plně připravené). Zahrnuje jednotlivé složky rychlého občerstvení (např. hranolky a kuřecí nugety) a každý produkt zařazený do menu rychlého občerstvení musí splňovat kritéria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Energie &gt; 950 kJ (225 kcal)</li> <li>- Nasycené mastné kyseliny &gt; 4</li> <li>- Sůl &gt; 1 g</li> </ul>

	<p>pro příslušnou kategorii potravin/nápojů v této tabulce.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kompozitní pokrmy: kompozitní pokrmy připravené k přímé spotřebě, zmrazené, chlazené nebo konzervované (např. prodávané v obchodech s potravinami). Zahrnuje pizzu, pizzové snacky, sendviče a wrapy/rolky; připravené pokrmy z těstovin, dušená jídla, polévky, kaše a saláty; Hotová jídla složená z kombinace sacharidů a buď zeleniny, masa/ryb/luštěnin, nebo všech tří dohromady.</li></ul>	
--	---	--

## Návrh změn zákona o potravinách

V zákoně č. 124 ze dne 19. prosince 2003 o produkci potravin a bezpečnosti potravin atd. (zákon o potravinách) nový § 26a zní takto:

### **§ 26a Pokuty za porušení předpisů**

Dozorový úřad může uložit pokuty za porušení předpisů podnikům, které úmyslně nebo z nedbalosti porušují předpisy vydané podle § 10 odst. 3 zákona o potravinách, pokud je v předpisech stanoveno, že porušení může mít za následek takovou sankci.

Je-li porušovatelem podnik, který je součástí skupiny, odpovídá za částku alternativně mateřská společnost podniku a mateřská společnost skupiny, jejíž součástí je dotčená společnost. Základem pro vymáhání je platební povinnost mateřské společnosti.

Ministerstvo může prostřednictvím nařízení stanovit, které aspekty mohou nebo mají být vzaty v úvahu při posuzování, zda má být uložena pokuta za protiprávní jednání.

Ministerstvo stanoví ustanovení o posuzování prostřednictvím nařízení. Ministerstvo může vydat regulační ustanovení týkající se zaplacení pokuty za porušení předpisů, včetně lhůt pro platbu, úrokových sazeb a dodatečných poplatků, pokud pokuta za porušení předpisů není uhrazena ve stanovené lhůtě.

Právo dozorového orgánu ukládat pokuty za porušení předpisů je po 2 letech promlčeno. Lhůta se počítá od okamžiku, kdy k porušení došlo. Promlčecí lhůta je pozastavena, pokud dozorový úřad předem oznámí nebo přijme rozhodnutí o pokutě za porušení předpisů. Ministerstvo může vydat další ustanovení v nařízeních o promlčecích lhůtách, včetně odchylek od ustanovení o promlčecích lhůtách a pozastavení promlčecích lhůt u některých druhů porušení předpisů.