



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Нотификационен номер : 2024/0560/IT (Italy)

Член 21 от „Годишен проектозакон за пазара и конкуренцията за 2023 г.“, озаглавен „Изменения на Законодателен указ № 206 от 6 септември 2005 г.“, и отнасящ се до въвеждането в Кодекса на потребителите на член 15-bis (Мерки за изпълнение[..]).

Дата на получаване : 07/10/2024

Край на период на прекъсване : 08/01/2025 (08/04/2025)

Message

Съобщение 001

Съобщение от Комисията - TRIS/(2024) 2738

Директива (ЕС) 2015/1535

Нотификация 2024/0560/IT

Нотификация на проект на текст от държава членка

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késések - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20242738.BG

1. MSG 001 IND 2024 0560 IT BG 07-10-2024 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle imprese e del Made in Italy

Dipartimento Mercato e Tutela

Direzione Generale Consumatori e Mercato

Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi

00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle imprese e del Made in Italy

Ufficio Legislativo

4. 2024/0560/IT - C00A - Земеделие, рибарство и хранителни продукти



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Член 21 от „Годишен проектозакон за пазара и конкуренцията за 2023 г.“, озаглавен „Изменения на Законодателен указ № 206 от 6 септември 2005 г.“, и отнасящ се до въвеждането в Кодекса на потребителите на член 15-bis (Мерки за изпълнение[..]).

6.

7.

8. С член 21 се изменя Законодателен указ № 206/2005 (Кодекс на потребителите), за да се регулира явлението на т.нар. „свивфлация“, т.е. практиката на производителите да намаляват количеството на продукта вътре в опаковката, като същевременно цената се запазва съществено непроменена или дори се увеличава, което води до дезориентиране на потребителите, които са изправени пред увеличение на цените по непрозрачен начин. Въвежда се задължение за производителя да информира потребителите за действителното количество закупен продукт и действителните направени разходи. Това изискване трябва да се гарантира чрез поставяне, директно върху опаковката, включително чрез поставяне в търговската опаковка, на специален етикет за конкретен продукт със специални графики, ясно и четливо подчертан със същия размер на шрифта като използвания за обозначаване на единичната цена на продукта.

Установява се също така задължението за предоставяне на информация да се прилага за срок от шест месеца от датата, на която продуктът е пуснат за продажба в намаленото му количество.

9. Възможно е при някои продукти да се наблюдава намаляване на количеството, включено в предварителната опаковка, докато покупните цени остават непроменени или се увеличават. Намаляването на номиналната стойност на количеството на продукта може да бъде придружено от запазване на предишната цена: това води до увеличаване на реалната цена за единица мярка на продукта, но без производителите да го обявят и без това да е очевидно за потребителите към момента на покупката.

За да се защитят потребителите по отношение на действителното количество на закупената стока и действително направените разходи, въпросната разпоредба налага задължение на производителите да гарантират прозрачност в случай на намаляване на количеството на продукта в сравнение с предишното тегло или обем, като се посочва всяко увеличение на цената като процент.

10. Препратки към основни текстове:

11. Не

12.

13. Не

14. Не

15. Не

16.

Аспект OTC: Не

Аспект SPS: Не

Европейска Комисия



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Контактна точка Директива (ЕС) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu