

Dyrevelfærd og Veterinærmedicin

J.nr. 2019-15-31-00062

Ref. BEBTH

Dato: 29-08-2019

Konsekvensanalyse af bekendtgørelse om frivillig dyrevelfærds mærkningsordning

Nærværende bekendtgørelse udvider den tidligere notificerede dyrevelfærds mærkningsordning for svinekød og kyllingekød (bekendtgørelse nr. 1220 af 23/10/2018 om frivillig dyrevelfærds mærkningsordning), således at den nu også omfatter mejeriprodukter og kvægekød. På baggrund af erfaringer med den frivillige dyrevelfærds mærkningsordning for svinekød og kyllingekød, hvor man har set en øget efterspørgsel på dyrevelfærds mærket kød, udvides bekendtgørelsen til også at indbefatte en frivillig dyrevelfærds mærkning for mejeriprodukter og kvægekød, primærproducenter som slagterier, mejerier og øvrige fødevarevirksomheder.

Hensigten med den frivillige dyrevelfærds mærkningsordning for mejeriprodukter og kvægekød er, som det er set på svinekødet og kyllingekød, at fremme den markedsbaserede dyrevelfærd. Målet med dyrevelfærds mærket er at styrke forbrugernes kendskab til, hvordan de kan bidrage til bedre dyrevelfærd ved at skabe bedre gennemsigtighed i markedet og dermed kunne tilbyde forbrugerne bedre information og flere valgmuligheder i forhold til dyrevelfærd.

Dermed skabes der basis for en mere dynamisk udvikling med større efterspørgsel.

Dyrevelfærds mærket er kendetegnet ved, at:

- det er et statsligt mærke udviklet i samspil med interessenterne med statsligt logo og stats- eller statsanerkendt kontrol,
- mærket er frivilligt – og producenterne kan afmelde sig mærket igen,
- det er et mærke, der både kan fungere selvstændigt, og sammen med såvel eksisterende som nye brands. Mærket skaber derved transparens i forhold til udbuddet af dyrevelfærdsprodukter,
- det er et mærke, som rummer dyrevelfærd, der ligger over de danske lovgivningskrav (dansk standardproduktion) og EU-krav (EU minimumsstandard),
- det er et mærke, som viser forbrugerne tre niveauer for bedre dyrevelfærd og
- det omfatter danske og udenlandske produkter, der opfylder betingelserne for at deltage i mærkeordningen, og hvor de udenlandske, producenter, slagterier, mejerier og forarbejdningsvirksomheder underkaster sig en ækvivalent kontrol i relation til de særlige krav under ordningen.

Den frivillige dyrevelfærds mærkningsordning hindrer ikke den frie bevægelighed for varer og skaber ikke ulige konkurrencevilkår. Den bagvedliggende hensigt med ordningen er at sætte fokus på dyrevelfærd og give de producenter, der måtte have ønske om at profilere sig på et dyrevelfærdsparameter, mulighed herfor.

Der henvises i øvrigt til lignende mærkeordninger for mejeriprodukter og kvægekød i andre medlemsstater såvel som i Danmark.

Fødevarestyrelsen forventer, at ordningen i praksis med hensyn til kontrol, adgang til brug af mærket mv. vil kunne fungere i lighed med reglerne, der er for dyrevelfærdsmærket svinekød og kyllingekød. Der sker kontrol i hele værdikæden: besætningen, slagteriet, mejeriet, fødevareforarbejdningsvirksomheden. Kontrollen består af attesting og auditering udført af et certificeret inspektionsorgan. Inspektionsorganet er akkrediteret af et akkrediteringsorgan, som er medunderskriver af EA's (European co-operation for Accreditation) multilaterale aftale om gensidig anerkendelse. Det er også muligt for besætningen at lade sig attestere og auditere af Fødevarestyrelsen. De økologiautoriserede besætninger kontrolleres i regi af økologikontrollen. Derudover skal besætningen, slagteriet, mejeriet, fødevareforarbejdningsvirksomheden foretage egenkontrol. Egenkontrolprogrammet skal etableres og gennemføres for at sikre, at de dyrevelfærds-mæssige krav i ordningen opfyldes. Ved fastlæggelse af kravene til egenkontrollen har de bærende hensyn været høj troværdighed kombineret med enkelthed. Herudover vil der være stikprøvemæssig offentlig kontrol i besætninger og fødevarevirksomheder. Overholdes egenkontrolprogrammet ikke, kan der ske udelukkelse fra mærkeordningen.

Dyrevelfærdsmærket giver producenter mulighed for at vælge at producere med et af tre niveauer af dyrevelfærd. De tre niveauer er udtryk for gradvis forbedring af dyrevelfærden, hvor tre er det højeste. Denne inddeling vil udover en trinvis forhøjelse af dyrevelfærden også i sidste ende afspejle prisen på produktet. Dette betyder, at foruden at mærket er med til at oplyse forbrugeren om dyrevelfærden for det pågældende mejeriprodukter og kvæggød, har forbrugeren et bredere valg, der rent prismæssigt vil gøre det muligt for flere forbrugere at købe dyrevelfærds-mærket produkt. Erfaringerne med dyrevelfærds-mærket svinekød og kyllingekød er blevet en stor succes. Mærket er kendt af halvdelen af forbrugerne.

Fødevarestyrelsen forventer at der tilmeldes ca. 820 primærproducenter (malkebesætninger og kvægkødsbesætninger) og 20 andre virksomheder (slagterier, mejerier, detail- og engrosvirksomheder). Det forventes at størstedelen af de forventede antal tilmeldinger vil komme det første år.

Erhvervsstyrelsens Team Effektiv Regulering har på den baggrund og efter gennemgang af bekendtgørelsesudkastet vurderet, at det vil medføre administrative konsekvenser under 4 mio. kr. årligt for erhvervslivet.