



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Číslo oznámení : 2021/0904/F (France)

Decree on carbon offsetting and claims of carbon neutrality in advertising

Datum přijetí : 28/12/2021

Ukončení odkladné lhůty : 29/03/2022 (closed)

Message

Zpráva 002

Zpráva od Komise - TRIS/(2021) 04818

směrnice (EU) 2015/1535

Překlad zprávy 001

Oznámení: 2021/0904/F

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidējimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéseket - Ma' jiftaħ il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202104818.CS)

1. MSG 002 IND 2021 0904 F CS 28-12-2021 F NOTIF

2. F

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SQUALPI

Bât. Sieyès -Teledoc 151

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Direction générale de l'Énergie et du Climat

Service du Climat et de l'Efficacité Énergétique

Département de lutte contre l'effet de serre

Tour Esplanade, 1 Place Carpeaux,

92800 Puteaux

4. 2021/0904/F - X40M

5. Vyhláška o kompenzování emisí uhlíku a nároků na uhlíkovou neutralitu v reklamě

6. Rámec požadavků a metod komunikace inzerentů o prvcích odůvodňujících tvrzení o klimatické neutralitě při reklamě na jejich výrobky nebo služby

7. -



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

8. Tento návrh vyhlášky stanoví komunikační postupy pro inzerenty týkající se uhlíkové neutrality jejich výrobků nebo služeb. Podmiňuje tato tvrzení výrobou rozvahy emisí skleníkových plynů pokrývající celý životní cyklus inzerovaného výrobku nebo služby. Tato rozvaha musí být vypracována v souladu s požadavky referenční normy ISO 14067 týkajícími se uhlíkové stopy výrobků nebo s jakoukoli jinou normou, která je v souladu s požadavky této normy.

Dotčená prohlášení jsou uvedena v reklamní korespondenci určené jednotlivcům, v reklamních tiskovinách šířených veřejnosti, reklamních plakátech, reklamách v tiskových publikacích, reklamách vysílaných v kinech, reklamách vydávaných televizními nebo vysílacími službami nebo prostřednictvím komunikačních služeb pro veřejnost on-line nebo na balení zboží.

Tato rozvaha, která je vyžadována v případě takové žádosti, se zahrne do zprávy, která rovněž stanoví cílovou cestu ke snížení emisí skleníkových plynů spojených s propagovaným výrobkem nebo službou, jakož i opatření pro kompenzaci zbytkových emisí (povaha, popis a pokud možno náklady na realizované kompenzační projekty).

Tato zpráva se každoročně aktualizuje po celou dobu uvádění produktu nebo služby na trh a zveřejní se na internetových stránkách inzerenta nebo, pokud to není možné, na jeho mobilní aplikaci. Odkaz na web nebo kód rychlé reakce (kód QR) pro přístup k této publikaci je uveden na reklamě nebo na obalu s tvrzením o uhlíkové neutralitě.

Návrh vyhlášky rovněž stanoví systém sankcí za nesplnění výše uvedených povinností.

9. Článek 12 zákona č. 2021-1104 ze dne 22. srpna 2021 o boji proti změně klimatu a posílení odolnosti vůči jejím dopadům stanoví rámec pro reklamu na výrobky a služby, které jsou prezentovány jako uhlíkově neutrální. Stanoví prováděcí vyhlášku pro zadavatele reklamy, aby u výrobků a služeb formulovala tvrzení o ekologické neutralitě s cílem zajistit transparentnost vůči veřejnosti a zabránit jakémukoli riziku „greenwashingu“.

10. Odkazy na základní texty: Článek 12 zákona č. 2021-1104 ze dne 22. srpna 2021 o boji proti změně klimatu a posílení odolnosti vůči jejím účinkům

11. Ne

12. -

13. Ne

14. Ne

15. -

16. Hledisko technických překážek obchodu (TBT)

NE - Návrh nemá podstatný vliv na mezinárodní obchod.

Hledisko sanitárních a fyto-sanitárních opatření (SPS)

Ne - Návrh není sanitárním ani fyto-sanitárním opatřením.

Evropská komise

Kontaktní bod směrnice (EU) 2015/1535

Fax: +32 229 98043

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu