**Dekret nr 2022-539 z dnia 13 kwietnia 2022 r. w sprawie kompensacji emisji dwutlenku węgla i stwierdzeń dotyczących neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla w reklamie**

REPREZENTANT POWIADAMIAJĄCY: TRER2209794D
ELI: https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2022/4/13/TRER2209794D/jo/texte
Alias: https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2022/4/13/2022-539/jo/texte
Dz. U. Republiki Francuskiej nr 0088 z dnia 14 kwietnia 2022 r.
Tekst nr 17

Grupa docelowa: reklamodawcy.
Przedmiot: szczegółowe zasady wdrażania przekazywania przez reklamodawców informacji o neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla produktów i usług, o których mowa w art. 12 ustawy nr 2021-1104 z dnia 22 sierpnia 2021 r. o zwalczaniu zmiany klimatu i wzmacniania odporności na jej skutki.
Wejście w życie: tekst wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2023 r.
Uwaga: dekret określa szczegółowe zasady przekazywania przez reklamodawców informacji na temat neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla ich produktów lub usług. Przewiduje on również roszczenia wzajemne w odniesieniu do tych roszczeń, aby zapewnić przejrzystość wobec społeczeństwa i zapobiec ryzyku pseudoekologicznego marketingu. Ma ona zastosowanie do wszystkich reklam emitowanych po wejściu w życie tekstu.
Odniesienia: kodeks środowiskowy zmieniony dekretem, w wersji wynikającej z tej zmiany, jest dostępny do wglądu na stronie internetowej (http://www.legifrance.gouv.fr).

Premier,
na podstawie sprawozdania Minister Transformacji Ekologicznej,
uwzględniając dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/1535 z dnia 9 września 2015 r. ustanawiającą procedurę udzielania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego, w szczególności zgłoszenie nr 2021/904/F,
uwzględniając kodeks środowiskowy,
uwzględniając ustawę nr 2021-1104 z dnia 22 sierpnia 2021 r. w sprawie przeciwdziałania zmianie klimatu i wzmocnienia odporności na jej skutki, w szczególności jej art. 12 i 147,
uwzględniając dekret nr 97-1198 z dnia 19 grudnia 1997 r. wdrażający art. 2 akapit pierwszy dekretu nr 97-34 z dnia 15 stycznia 1997 r. w sprawie dekoncentracji indywidualnych decyzji administracyjnych na rzecz ministrów odpowiedzialnych za transformację ekologiczną i solidarną, spójność terytorialną oraz stosunki z władzami lokalnymi i regionalnymi,
uwzględniając dekret nr 2020-457 z dnia 21 kwietnia 2020 r. w sprawie krajowych budżetów emisji dwutlenku węgla i krajowej strategii niskoemisyjnej,
uwzględniając uwagi zgłoszone podczas konsultacji społecznych przeprowadzonych między 20 stycznia 2022 r. i 10 lutego 2022 r., zgodnie z art. L. 123-19-1 kodeksu ochrony środowiska,
Postanawia, co następuje:

**Artykuł 1**

Rozdział IX tytułu II księgi II kodeksu ochrony środowiska uzupełnia się sekcją 9 w następujący sposób:

„Sekcja 9 „Stwierdzenia dotyczące ochrony środowiska”

 „Artykuł D. 229-106. - Reklamodawca, który twierdzi w reklamie, że produkt lub usługa są „neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla”, „o zerowej emisji dwutlenku węgla”, „o zerowym śladzie węglowym”, „neutralne dla klimatu”, „w pełni skompensowane” lub „w 100 % skompensowane” lub używa jakiegokolwiek sformułowania o równoważnym znaczeniu lub zakresie, stosuje się do postanowień niniejszej sekcji.
„Niniejsza sekcja dotyczy korespondencji reklamowej i drukowanych materiałów reklamowych, plakatów reklamowych, reklam w publikacjach prasowych, reklam w kinie, reklam emitowanych przez telewizję lub radio oraz za pośrednictwem usług komunikacji internetowej, a także stwierdzeń na opakowaniach produktów.

„Artykuł D. 229-107. - Reklamodawca, o którym mowa w art. D. 229-106, sporządza bilans emisji gazów cieplarnianych dla danego produktu lub usługi obejmujący cały jego cykl życia. Bilans ten jest aktualizowany corocznie.
„Bilans ten sporządza się zgodnie z wymogami normy NF EN ISO 14067 lub jakiejkolwiek innej normy równoważnej z wymogami tej normy. Zarządzenie ministra właściwego do spraw środowiska może uzupełnić te wymogi w celu dostosowania metodologii bilansu emisji do metodyki oznakowania ekologicznego, o której mowa w art. L. 541-9-11 niniejszego kodeksu.

„Artykuł D. 229-108. - Reklamodawca, o którym mowa w art. D. 229-106, publikuje na swojej stronie internetowej publicznego przekazu lub, w przypadku jej braku, w aplikacji mobilnej sprawozdanie podsumowujące ślad węglowy reklamowanego produktu lub usługi oraz środki, za pomocą których przede wszystkim unika się emisji gazów cieplarnianych, a następnie zmniejsza się ją i ostatecznie kompensuje. Sprawozdanie to zawiera trzy załączniki szczegółowo określające jego treść i przedstawione w następującej kolejności:
„(1) Załącznik określający wyniki bilansu przewidzianego w art. D. 229-107 oraz podsumowanie metodyki stosowanej do sporządzania tego bilansu. W podsumowaniu tym określa się w szczególności zakres definicji danego produktu lub usługi, wykorzystywane jednostki funkcjonalne lub deklarowane, granice danego systemu, metodę przetwarzania etapu wycofania z eksploatacji, dane dotyczące emisji uwzględnione w odniesieniu do energii elektrycznej lub gazu zużytego z sieci. Określa się w nim kraj lub obszary geograficzne, w których mają miejsce emisje i emisje z transportu międzynarodowego, w zakresie, w jakim dane te są dostępne,
„(2) Załącznik określający docelową ścieżkę redukcji emisji gazów cieplarnianych związanych z reklamowanym produktem lub usługą, wraz z określonymi ilościowo rocznymi celami w zakresie postępów, obejmującą co najmniej dziesięć lat po opublikowaniu sprawozdania na podstawie niniejszej sekcji. Co pięć lat po opublikowaniu pierwszego sprawozdania zgodnie z niniejszą sekcją ustala się zaktualizowaną ścieżkę obejmującą kolejny okres 10 lat;
„(3) załącznik wyszczególniający procedury kompensacji emisji resztkowych, określający w szczególności charakter i opis projektów kompensacyjnych. W załączniku tym przedstawiono również informacje na temat ich kosztu, dzieląc je na następujące kategorie: poniżej 10 EUR/tCO2, od 10 do 40 EUR/tCO2 lub powyżej 40 EUR/tCO2. W załączniku wykazuje się, że wielkość emisji, którą zredukowano lub wychwycono dzięki tej kompensacji, odpowiada emisjom resztkowym wszystkich sprzedawanych produktów lub usług objętych reklamą. W załączniku określa się również środki wdrożone przez reklamodawcę w celu zapewnienia, że nie będzie on podwójnie odliczał rekompensaty wynikającej z tych projektów. W szczególności określono w nim metody usuwania z rynku redukcji i wychwytywania emisji w przypadku stosowania kompensacji jednostek emisji. Ponadto w załączniku wyszczególnia się wysiłki podjęte w celu zapewnienia jak największej spójności między obszarami geograficznymi, na których realizowane są projekty, a obszarami, na których realizowane są emisje.
„Publikacja ta jest aktualizowana corocznie przez cały okres wprowadzania produktu lub usługi do obrotu, w którym reklamodawca twierdzi w reklamie, że ten sam produkt lub usługa są neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla lub używa sformułowań o równoważnym znaczeniu lub zakresie. W szczególności aktualizacja umożliwia monitorowanie ewolucji emisji związanych z produktem lub usługą w porównaniu ze ścieżką redukcji, o której mowa powyżej. Reklamodawca będzie musiał wycofać stwierdzenie, o którym mowa w art. D. 229-106, jeżeli okaże się, że emisja jednostkowa związana z produktem lub usługą przed kompensacją wzrosła przez dwa kolejne lata.
Łącze do strony internetowej lub kod szybkiego reagowania (kod QR) umożliwiający dostęp do tej publikacji jest podany na reklamie lub opakowaniu z informacją o neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla.

„Artykuł D. 229-109. - Redukcje i wychwytywanie emisji wynikające z projektów kompensacyjnych wykorzystywanych przez reklamodawcę, o których mowa w art. D. 229-106, muszą być zgodne z zasadami ustanowionymi w art. L. 229-55 i jego tekstach wykonawczych.
Projekty kompensacyjne nie mogą mieć negatywnego wpływu na zachowanie i odtworzenie naturalnych ekosystemów i ich funkcjonalności.
„Ograniczenia emisji uznane na mocy dekretu nr 2018-1043 z dnia 28 listopada 2018 r. ustanawiającego oznakowanie „niskoemisyjne” (Bas Carbone) uznaje się za zgodne z dwoma poprzednimi ustępami.
„Reklamodawcy mogą umieszczać słowa „Kompensacja zrealizowana we Francji” lub jakiekolwiek wzmianki o równoważnym znaczeniu lub zakresie tylko wtedy, gdy wszystkie projekty kompensacyjne są realizowane we Francji.”

**Artykuł 2**

Niniejszy dekret wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2023 r.
Do dnia 31 grudnia 2025 r. finansowanie projektów w państwach członkowskich UE jest równoznaczne z przydziałem dla reklamodawcy redukcji i wychwytywania emisji zgodnie z przepisami art. D. 229-109, jeżeli reklamodawca może uzasadnić w drodze umowy ostateczne uznanie korzyści ze sprawdzonych i zatwierdzonych redukcji i wychwytywania emisji w ramach tego projektu. Reklamodawca zapewnia przestrzeganie swoich obowiązków w zakresie kompensacji emisji, w stosownych przypadkach poprzez nabycie dodatkowych jednostek emisji odpowiadających różnicy między sprawdzonymi i zatwierdzonymi ograniczeniami i wychwytywaniem emisji w ramach projektu a tymi, które są finansowane.

**Artykuł 3**

Francuski minister ds. transformacji ekologicznej jest odpowiedzialny za wykonanie niniejszego dekretu, który zostanie opublikowany w Dzienniku Urzędowym Republiki Francuskiej.

Sporządzono dnia 13 kwietnia 2022 r.

Jean Castex
Z upoważnienia Premiera:

Minister Transformacji Ekologicznej,
Barbara Pompili