

Az alábbi dátummal: 2021. június 24.

**Az állami médiaszerződés 84. §-ának (8) bekezdése szerinti rendeletek végrehajtásának
alapokmánya a magánajánlatok megtalálásának megkönnyítése érdekében¹**

(Közértékekre vonatkozó alapokmány)

(dátum)

Az állami médiaszerződés (MStV) 84. §-ának (8) bekezdése alapján (2020. április 14. és 28. között) (... hivatkozás), [a szövetségi állami médiahatóság neve], a többi szövetségi állami médiahatósággal egyetértésben, a következő alapokmányt hirdeti ki:

Preambulum

A megtalálhatóság egyre fontosabbá válik a tartalomajánlatok esetében – különösen az interneten. Az ajánlatok növekvő mennyisége és változatossága egyre nehezebbé teszi például a költségigényes újságírói ajánlatok számára az újrafinanszírozáshoz szükséges figyelem felkeltését.

Az állami médiaszerződésben előírt, a közvélemény kialakítása szempontjából különösen fontos egyes ajánlatok felhasználói felületeken való könnyű megtalálhatóságának mechanizmusa a sokszínűség erősítését és a megtalálhatóság növekvő jelentőségének figyelembevételét szolgálja. Ez közvetlen egyéni előnyökkel jár a kedvezményezettek számára, ami a közvélemény egészének kialakítását is érinti. A könnyű megtalálhatóság célja, hogy ösztönözze azokat a meglévő szereplőket, akik a közvélemény kialakításához kapcsolódó, releváns tartalmat kínálnak, és hogy ezt ez elköteleződést más szolgáltatók számára is vonzóvá tegyék.

**1. §
Cél**

Az állami médiahatóságok az MStV 84. § -ának (3) bekezdésének (2) albekezdésében és (4) bekezdésében meghatározottak szerint (meghatározási eljárás) az ajánlatok szolgáltatóit (a továbbiakban: ajánlattétel) az MStV 84. §-ának (5) bekezdésével összhangban határozzák meg.

2. §

¹ Ez a dokumentum a műszaki szabályokkal és az információs társadalom szolgáltatásaira vonatkozó szabályokkal kapcsolatos információszolgáltatási eljárás megállapításáról szóló, 2015. szeptember 9-i (EU) 2015/1535 európai parlamenti és tanácsi irányelvnek (HL L 241., 2015.9.17., 1. o.) megfelelően bejelentés tárgyát képezte.

Jogosultság a kérelem benyújtására

Az alábbiak jogosultak a benyújtásra:

1. Az MStV 84. §-ának (3) bekezdésének (2) albekezdése értelmében olyan műsorszórási ajánlatok, ahol a műsorszórás olyan magánszolgáltatóktól származik, akik különösen hozzájárulnak a németországi vélemények és ajánlatok sokféleségéhez, vagy
2. az MStV 84. §-ának (4) bekezdése értelmében a hasonló televíziós közvetítésű vagy az MStV 2. §-a (2) bekezdése (14) albekezdésének b) pontja szerinti ajánlatok, amelyek különösen hozzájárulnak a németországi vélemények és ajánlatok sokféleségéhez, vagy a közvetlen ellenőrzésükhöz használt szoftveralapú alkalmazásokhoz.

3. §

Felelősség és pályázati felhívás

(1) ¹A meghatározási eljárást az engedélyezési és felügyeleti bizottság (ZAK) végzi (az MStV 105. §-a (1) bekezdésének (9) albekezdése). ²Az összes állami médiahatóság közös ajánlattételi felhívást kezdeményez, amely figyelembe veszi a bizottsági elnökök értekezletének (GVK) véleményét a hang- és mozgóképajánlatok (videók) terén. ³Az eljárásért felelős állami médiahatóságot az ajánlattételi felhívásban határozzák meg.

(2) Az ajánlattételi felhívás további, az eljárásra és a pályázatok benyújtására vonatkozó alapvető követelményekkel kapcsolatos szabályozásokat ír elő.

(3) Az ajánlattételi felhívást valamennyi állami médiahatóság megfelelő módon és a honlapon a „médiahatóságok” összefoglaló megnevezés alatt teszi közzé.

(4) Az ajánlattételi eljárás várhatóan 2021 szeptemberében kezdődik.

4. §

Hatály

¹A kérelmeket írásban kell benyújtani az illetékes állami médiahatósághoz, az adott ajánlattételi felhívásban meghatározott határidőn belül. ²A kérelmeket olyan dokumentumoknak kell kísérniük, amelyek lehetővé teszik a vélemények sokféleségéhez való hozzájárulás, valamint az adott ajánlat vagy szoftveralapú alkalmazás ajánlatainak felülvizsgálatát, és legalább a következő információkat kell tartalmazniuk:

1. Olyan tényeket, amelyekből következik, hogy az ajánlat az MStV 84. §-ának (3) bekezdése alapján magáncélú műsorszolgáltatási ajánlat, vagy az MStV 84. §-ának (4) bekezdése szerinti, összehasonlítható magáncélú televíziós ajánlat, vagy a 2. § (2) bekezdése (14) albekezdése b) pontja szerinti ajánlat, vagy közvetlenül annak ellenőrzésére szolgáló szoftveralapú alkalmazás.
2. Az ajánlat tartalmának leírását, valamint annak magyarázatát, hogy az hogyan járul hozzá a németországi ajánlatok és vélemények sokféleségéhez.

3. Az MStV 84. §-ának (5) bekezdése és a 7. §-a szerinti meghatározásban említett kritériumokra vonatkozó információkat.

5. § Eljárás

(1) ¹A beérkezett kérelmeket a felelős állami médiahatóság vizsgálja. ²Ellenőrzi, hogy az adott ajánlat vagy a megfelelő szoftveralapú alkalmazás meghatározására vonatkozó feltételek teljesülnek-e a 2., 7. és 8. §-nak megfelelően.

(2) Az engedélyezési és felügyeleti bizottság (ZAK) határozat útján határozza meg, hogy az egyes ajánlatok vagy a megfelelő szoftveralapú alkalmazások esetében teljesülnek-e a feltételek.

(3) ¹A hivatalos döntést a felelős állami médiahatóság hozza meg. ²E tekintetben az állami médiahatóságot az engedélyezési és felügyeleti bizottság (ZAK) határozatai kötik.

6. § Az eljárás befejezése

(1) Az adott kérelemre vonatkozó határozatot közigazgatási eljárásban hozzák meg a kérelmező számára.

(2) A döntések minden esetben a közigazgatási eljárásban bejelentett időponttól számított három évig érvényesek.

(3) A kérelmezőnek haladéktalanul értesítenie kell a felelős állami médiahatóságot az ajánlatnak a kérelemről szóló határozat előtt vagy után bekövetkezett, illetve a 7. és 8. §-nak megfelelő meghatározás elengedhetetlen változásairól.

(4) A felelős állami médiahatóság visszavonhatja a 6. § (1) bekezdése szerinti határozatot, ha az ajánlat későbbi lényeges változása következik be, amely szerint az ajánlat már nem felel meg a 7. és 8. §-nak.

7. § Meghatározási kritériumok

¹Az ajánlatoknak az MStV 84. §-a (3) bekezdésének (2) és (4) albekezdése szerinti meghatározásakor csak az MStV 84. §-ának (5) bekezdésében említett kritériumokat kell figyelembe venni. ²Hacsak az állami médiaszerződés másként nem rendelkezik,

1. a politikai vagy kortárs eseményekről szóló híradás olyan újságírói és szerkesztői tartalom kínálata, amely a teljes ajánlat alapján a lehető legteljesebb keresztmetszetét mutatja be a közvélemény kialakulásához kapcsolódó politikai és kortárs társadalmi események alterületeinek, és amelynek középpontjában a tényleges események lefedése áll;

2. az MStV 2. § (2) bekezdésének (25) albekezdésében meghatározott regionális és helyi információ olyan információ, amely egyértelműen kapcsolódik a kulturálisan összefüggő és térben körülhatárolt, szintén transznacionális területekhez;
3. a házon belüli gyártási ajánlatok azok, amelyek előállítását és feldolgozását teljes egészében vagy főként a tartalomért felelős szolgáltató saját gyártási eszközeivel végzi és finanszírozza, vagy azokat a megfelelő újságírói és szerkesztői befolyással állítják elő. Azokat a legyártott tartalmakat, amelyeket egy gyártó vállalat számára állítottak elő, miután az utóbbi megrendelte őket, szintén házon belüli gyártásnak kell tekinteni;
4. Akadálymentes ajánlatok azok, amelyek elérhetők és használhatók a fogyatékkal élő számára, a számukra szokásos módon, a technika mindenkor állása szerint és a szükséges segédeszközök használatával, különös nehézségek nélkül és alapvetően külső segítség nélkül;
5. A képzett munkavállalók azok, akik a műsorgyártás során újságírói vagy médiatechnikai feladatuk szempontjából szakmai képzést vagy megfelelő tanfolyamot végeztek, vagy akik legalább öt év szakmai tapasztalatot tudnak bizonyítani. Az alárendelt kisegítő munka nem tartozik ide;
6. Az európai alkotások az állami médiahatóságoknak az MStV 77. §-a szerinti európai produkciókról szóló közös alapszabálya 2. §-ának (3) bekezdésében meghatározott alkotások, valamint a
7. fiatal célcsoportoknak szóló ajánlatok, amelyek egyértelműen gyermekeket vagy 29 éves kor alatti fiatal felnőtteket céloznak meg. A következőket kell figyelembe venni:
 - a) Az olyan ajánlatokat, amelyek az MStV 9. §-ának (1) bekezdése alapján rádióreklám vagy televíziós vásárlás útján nem szakíthatók meg, illetve az olyan ajánlatokat, amelyek a besorolandó tartalomhoz hasonló műsortartalom esetén nem szakíthatók meg rádióreklám vagy televíziós vásárlás útján, az MStV 9. §-ának (1) bekezdése alapján (gyermekeknek szóló ajánlatok);
 - b) Az olyan ajánlatokat, amelyek a tartalom, a forma és a műsoridő eseti alapon történő átfogó figyelembevétele alapján egyértelműen a 14-29 éves célcsoportot célozzák meg (a serdülőknek és a fiatal felnőtteknek kínált ajánlatok), amennyiben azok az MStV 2. § (2) bekezdésének (25) albekezdésében meghatározott információkra összpontosítanak.

8. §

Alapvető meghatározási elvek

A meghatározás a következő alapelveken alapuló általános szempontok alapján történik:

1. Azok az ajánlatok, amelyek alapvetően nem felelnek meg az állami médiaszerződés elismert újságírói elveinek és egyéb követelményeinek, nem alkalmasak arra, hogy jelentős mértékben hozzájáruljanak a vélemények és ajánlatok sokféleségéhez.
2. Amennyiben a vonatkozó jogszabályi követelmények a 7. §-ban meghatározott kritériumok szempontjából relevánsak, a meghatározás során csak azokat az intézkedéseket kell figyelembe venni, amelyek túlmutatnak a jogszabályban előírt projektek teljesítésén.
3. A vélemények és felajánlások sokféleségéhez való különleges hozzájárulás meghatározásakor előnyben kell részesíteni a politikai és kortárs események hírműsorainak időarányos

elosztását, a regionális és helyi információk időarányos elosztását, valamint a fiatal célcsoportoknak nyújtott ajánlatok arányát.

4. Az MStV 84. § (3) bekezdésének (1) albekezdésében meghatározott műsorszórási ajánlatok esetében a 7. § (1), (2), (4) és (7) bekezdése szerinti kritériumok tekintetében figyelembe kell venni a közvetítés rendszerességét, az érintett műsorok programozásának idejét és időtartamát.
5. Az MStV 84. §-ának (4) bekezdésében meghatározott telemédia-ajánlatok esetében, a 7. § (1), (2), (4) és (7) bekezdése szerinti kritériumok tekintetében figyelembe kell venni az időszakos frissítést, az időtartamot vagy egyéb alkalmazási kört, valamint a telemédia-ajánlaton belüli elhelyezést és hozzáférhetőséget.
6. A 7. § (5) bekezdésében meghatározott, képzett személyzet magasabb aránya meghatározásának részeként, amely pozitív hatással van a vélemények és ajánlatok sokféleségéhez való hozzájárulás sajátos mértékére, csak a képzett személyzetnek a gyakornoki személyzethez viszonyított arányát kell figyelembe venni, amelynek legalább három az egyhez arálynak kell lennie.

9. § Végrehajtás

(1) A meghatározási eljárás befejezését követően az állami médiahatóságok közzétesznek egy listát a mozgókép-ajánlatokról (videók) és egy listát az audioajánlatokról a honlapon, „a médiahatóságok” összesítő megnevezés alatt, a felhasználói felületek szolgáltatói általi végrehajtás céljából.

(2) Az ajánlatok vagy tartalmak osztályozásának vagy elrendezésének a felhasználó számára könnyen és tartósan személyre szabhatónak kell lennie.

(3) ¹Az engedélyezési és felügyeleti bizottság (ZAK) által a felelős állami médiahatóság irányító testületeként meghatározott listák sorrendje a 7. és 8. §-nak megfelelően meghatározott általános nézetből adódik. ²Ha és amennyiben a felhasználói felület szolgáltatója az ajánlatok osztályozásában és elrendezésében egy sorrendet jelenít meg, a listák a felhasználói felület szolgáltatói általi végrehajtásra szolgálnak.

(4) A felelős állami médiahatóság feladata, hogy a jogszabályban előírt hozzájárulás-finanszírozási programok szolgáltatóival, valamint a kapcsolódó telemédia-ajánlatokkal a bemutatási sorrend tekintetében megállapodásra jusson.

10. § Hatálybalépés

¹Ez az alapokmány 2021. szeptember 1-jén lép hatályba. ²Ha a szövetségi állami médiahatóságok 2021. augusztus 31-ig nem léptetik életbe és nem teszik közzé a vonatkozó alapokmányokat, ez az alapokmány elavulttá válik. ³A Szövetségi Állami Médiahatóságok Igazgatói Értekezletének (DLM) elnöke a „médiahatóságok” ernyőnév alatt közzéteszi az interneten, hogy az összes szövetségi állami

médiahatóság a 2. mondatban meghatározott határidőn belül elfogadta-e és közzétette-e a vonatkozó alapokmányt.