

Alla data del: 24/06/2021

Regolamento per l'attuazione dei regolamenti ai sensi dell'articolo 84, paragrafo 8, del Trattato tra Länder sui media (MStV) per semplificare la ricerca di offerte private¹

(regolamento public value)

del ...

Sulla base dell'articolo 84, paragrafo 8 del Trattato tra Länder sui media (MStV) dal 14 al 28 aprile 2020 (... riferimento), il [nome dell'autorità regionale per i media], d'intesa con le altre autorità regionali per i media, emana il seguente regolamento:

Preambolo

Per quanto riguarda l'offerta di contenuti – specialmente online, la reperibilità sta diventando sempre più importante. La crescente quantità e varietà di offerte sta rendendo sempre più difficile per le offerte giornalistiche ad alto costo attirare l'attenzione necessaria, ad esempio, per il rifinanziamento.

Il meccanismo che rende facilmente reperibili determinate offerte sulle interfacce utente che sono particolarmente rilevanti per la formazione dell'opinione pubblica, come previsto dal Trattato tra Länder sui media, persegue gli obiettivi di rafforzare la pluralità e tenere conto della crescente importanza della reperibilità. Esiste un vantaggio individuale diretto per i beneficiari, che incide anche sulla formazione dell'opinione pubblica nel suo complesso. La facile reperibilità punta a incoraggiare gli operatori esistenti che offrono contenuti pertinenti alla formazione dell'opinione pubblica e a rendere questo impegno interessante anche per altri fornitori.

Articolo 1.

Scopo

Le autorità regionali competenti per i media determinano i fornitori di offerte (in seguito denominate "offerte") di cui all'articolo 84, paragrafo 3, comma 2 e paragrafo 4 MStV (procedura di determinazione) ai sensi dell'articolo 84, paragrafo 5 MStV.

Articolo 2.

¹ Notificato ai sensi della direttiva (UE) 2015/1535 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 9 settembre 2015, che prevede una procedura d'informazione nel settore delle regolamentazioni tecniche e delle regole relative ai servizi della società dell'informazione (GU L 241 del 17.9.2015, pag. 1).

Idoneità a presentare una domanda

Sono ammissibili alla domanda:

1. Ai sensi dell'articolo 84, paragrafo 3, comma 2 MStV, le offerte di radiodiffusione di fornitori privati che contribuiscono in particolare alla pluralità delle opinioni e delle offerte in Germania, oppure
2. ai sensi dell'articolo 84, paragrafo 4 MStV, le offerte di media televisivi o analoghe ai sensi dell'articolo 2, paragrafo 2, comma 14, lettera b) MStV, che contribuiscono in modo particolare alla pluralità di opinioni e offerte in Germania, o le applicazioni basate su software che sono utilizzate per controllarle direttamente.

Articolo 3. Responsabilità e gara

(1) ¹La procedura di determinazione è condotta dalla Commissione per le licenze e la vigilanza (ZAK) (articolo 105, paragrafo 1, comma 9 MStV). ²Per i settori audio e immagine in movimento (video) viene avviata una gara congiunta di tutte le autorità regionali competenti per i media, che tiene conto del parere della Conferenza dei presidenti di commissione (GVK). ³L'autorità regionale competente per i media responsabile della procedura viene determinata nelle gare.

(2) Le gare stabiliscono regolamenti supplementari relativi alla procedura e ai requisiti essenziali per la presentazione delle domande.

(3) Le gare vengono opportunamente pubblicate da tutte le autorità regionali competenti per i media sul sito web sotto la denominazione "autorità dei media".

(4) La gara è prevista per settembre 2021.

Articolo 4. Domanda

¹Le domande devono essere presentate per iscritto all'autorità regionale competente per i media entro il termine fissato nella rispettiva gara. ²Le domande devono essere corredate da documenti che consentano di esaminare il contributo alla pluralità di opinioni e di offerte della rispettiva offerta o applicazione basata sul software e devono contenere almeno le seguenti informazioni:

1. Fatti da cui risulta che si tratta di un'offerta di radiodiffusione privata ai sensi dell'articolo 84, paragrafo 3, MStV o un'offerta privata analoga a quella di radiodiffusione ai sensi dell'articolo 84, paragrafo 4 MStV o un'offerta ai sensi dell'articolo 2, paragrafo 2, comma 14, lettera b), o una domanda presentata tramite software utilizzata per controllarla direttamente.
2. Una descrizione del contenuto dell'offerta e una spiegazione del contributo speciale che apporta alla pluralità delle offerte e delle opinioni in Germania.
3. Informazioni sui criteri da osservare ai sensi dell'articolo 84, paragrafo 5 MStV e articolo 7.

Articolo 5. Procedura

(1) ¹L'autorità regionale competente per i media esamina le domande ricevute. Essa verifica se le condizioni per la determinazione dell'offerta o della richiesta basata sul software sono soddisfatte ai sensi degli articoli 2, 7 e 8.

(2) La Commissione per le licenze e la vigilanza (ZAK) determina, mediante risoluzione, se le condizioni sono soddisfatte per ciascuna offerta o per la richiesta basata su software.

(3) ¹La decisione formale viene presa dall'autorità regionale competente per i media. A tale riguardo essa è vincolata dalle decisioni della Commissione per le licenze e la vigilanza (ZAK).

Articolo 6. Completamento della procedura

(1) La decisione relativa alla domanda viene data al richiedente mediante atto amministrativo.

(2) Le decisioni prese vengono applicate caso per caso e hanno validità per un periodo di tre anni a decorrere dalla data indicata nell'atto amministrativo.

(3) Il richiedente deve immediatamente notificare all'autorità regionale competente per i media eventuali cambiamenti all'offerta che si verificano prima o dopo la decisione sulla domanda e che sono determinanti per la decisione di cui agli articoli 7 e 8.

(4) La decisione ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1 può essere revocata dall'autorità regionale competente per i media se in un secondo momento si verificano cambiamenti sostanziali all'offerta, in base alle quali l'offerta non soddisfa più gli articoli 7 e 8.

Articolo 7. Criteri di determinazione

¹Nel determinare le offerte ai sensi dell'articolo 84, paragrafo 3, comma 2 e paragrafo 4, MStV, devono essere presi in considerazione solo i criteri di cui all'articolo 84, paragrafo 5 MStV. ²Salvo diversa definizione del Trattato tra Länder sui media,

1. le notizie riguardanti eventi politici o contemporanei è l'offerta di contenuti giornalistici ed editoriali che, sulla base dell'intera offerta, rappresentano uno spaccato, il più completo possibile, delle sotto-aree di eventi politici e sociali contemporanei rilevanti per la formazione dell'opinione pubblica e il cui punto focale è la copertura di eventi reali;
2. le informazioni regionali e locali definite nell'articolo 2, paragrafo 2, comma 25 MStV sono informazioni che hanno un chiaro nesso con aree culturalmente correlate e spazialmente delimitate, anche afferenti a più Länder;

3. Le offerte di produzione interna sono quelle la cui produzione e lavorazione sono realizzate e finanziate interamente o principalmente dal fornitore responsabile del contenuto con i propri mezzi di produzione o sono prodotte con la corrispondente influenza giornalistica ed editoriale. Si considerano produzioni interne anche le produzioni che vengono realizzate previa commissione da parte di una società di produzione;
4. Le offerte senza barriere sono quelle accessibili e utilizzabili dalle persone con disabilità nel modo generalmente abituale per loro, secondo lo stato dell'arte e utilizzando i supporti necessari senza particolari difficoltà e fondamentalmente senza assistenza esterna;
5. I dipendenti formati sono coloro che hanno completato un corso di formazione professionale o di studio corrispondente relativo alla loro attività giornalistica o tecnico-mediatica nella produzione di programmi o che sono in grado di dimostrare non meno di cinque anni di esperienza professionale. A tal fine non deve essere incluso il lavoro ausiliario subordinato;
6. Le opere europee sono quelle definite nell'articolo 2, paragrafo 3 del regolamento congiunto delle autorità regionali competenti per i media sulle produzioni europee ai sensi dell'articolo 77 MStV e
7. offerte rivolte chiaramente rivolte a bambini e giovani adulti fino a 29 anni. Bisogna tenere conto di quanto segue:
 - a) offerte che non possono essere interrotte dalla pubblicità radiofonica o dalle televendite ai sensi dell'articolo 9, paragrafo 1 MStV o, nel caso di contenuti trasmessi con un orientamento simile a quello dei contenuti da classificare, non possono essere interrotte da pubblicità radiofonica o da televendite ai sensi dell'articolo 9, paragrafo 1 MStV (offerte per bambini);
 - b) offerte che, in base a una considerazione generale caso per caso del contenuto, della forma e del tempo di trasmissione, sono chiaramente destinate a un gruppo target di età compresa tra i 14 e i 29 anni (offerte per adolescenti e giovani adulti), nella misura in cui si concentrano sulle informazioni di cui all'articolo 2, paragrafo 2, comma 25 MStV.

Articolo 8.

Principi fondamentali per la decisione

La determinazione viene eseguita con una valutazione d'insieme basata sui seguenti principi fondamentali:

1. Le offerte, che fondamentalmente non rispettano i principi giornalistici riconosciuti e gli altri requisiti del Trattato tra Länder sui media, non sono idonee a dare un notevole contributo alla pluralità delle opinioni e delle offerte.
2. Nella misura in cui i corrispondenti requisiti normativi sono pertinenti ai criteri di cui all'articolo 7, nella determinazione sono prese in considerazione solo le misure che vanno al di là della realizzazione di tali progetti statuari.
3. Nel determinare un contributo speciale alla pluralità delle opinioni e delle offerte, si dovrebbe privilegiare la quantità di tempo destinata alla copertura delle notizie di fatti politici e contemporanei e quella destinata alle informazioni regionali e locali, oltre che la quota di offerte per il target giovanile.

4. Per quanto riguarda le offerte di radiodiffusione ai sensi dell'articolo 84, paragrafo 3, comma 1 MStV, la regolarità della trasmissione, la durata e l'orario della programmazione delle trasmissioni pertinenti devono essere presi in considerazione per quanto riguarda i criteri di cui all'articolo 7, paragrafi 1, 2, 4 e 7.
5. Per quanto riguarda le offerte dei media televisivi ai sensi dell'articolo 84, paragrafo 4 MStV, l'aggiornamento periodico, l'estensione temporale o di altro tipo nonché la collocazione e l'accessibilità all'interno dell'offerta televisiva devono essere presi in considerazione in relazione ai criteri di cui all'articolo 7, paragrafi 1, 2, 4 e 7.
6. Nell'ambito della determinazione di una percentuale più elevata di personale formato ai sensi dell'articolo 7, 5, che ha un effetto positivo sullo specifico livello di contributo alla pluralità delle opinioni e delle offerte, si deve tener conto solo di rapporti tra personale formato e personale in formazione non inferiori a tre a uno.

Articolo 9.

Attuazione

(1) Una volta completata la procedura di determinazione, le autorità regionali competenti per i media pubblicheranno sul sito web un elenco per le immagini in movimento (video) e un elenco per le offerte audio, sotto la denominazione collettiva "autorità per i media", ai fini dell'attuazione da parte dei fornitori di interfacce utente.

(2) L'ordinamento o la disposizione delle offerte o dei contenuti deve essere facilmente e permanentemente personalizzabili dall'utente.

(3) ¹L'ordine degli elenchi stabiliti dalla Commissione per le licenze e la vigilanza (ZAK) in qualità di organo direttivo dell'autorità regionale competente per i media risulta dalla visione d'insieme svolta ai sensi degli articoli 7 e 8. ²Se e nella misura in cui il fornitore di un'interfaccia utente mostra un ordine nella selezione e nella disposizione delle offerte, gli elenchi devono essere utilizzati per l'attuazione da parte dei fornitori di interfacce utente.

(4) L'autorità regionale competente per i media ha il compito di lavorare per un accordo con i fornitori dei programmi finanziati con i contributi pubblici e le offerte telematiche associate per quanto riguarda l'ordine di presentazione.

Articolo 10.

Entrata in vigore

¹Il presente regolamento entrerà in vigore il 1° settembre 2021. ²Se, entro il 31 agosto 2021, i corrispondenti statuti non sono stati emanati e pubblicati da tutte le autorità federali dello Stato competente in materia di media, questo regolamento perderà di validità. ³Il presidente della Conferenza dei direttori delle autorità regionali responsabili dei media (DLM) pubblica su Internet con il marchio ombrello "autorità per i media" se tutte le autorità statali responsabili dei media hanno emanato e pubblicato il corrispondente regolamento entro il termine di cui alla frase 2.