

Data: 2021 m. birželio 24 d.

**Įstato dėl reglamentų įgyvendinimo pagal Valstybinės žiniasklaidos sutarties 84 straipsnio 8 dalį,
siekiant palengvinti privačių pasiūlymų paiešką¹**

(Viešosios vertės įstatas)

... d.

Remiantis 2020 m. balandžio 14–28 d. Valstybinės žiniasklaidos sutarties 84 straipsnio 8 dalimi (... nuoroda), [federalinės valstybinės žiniasklaidos institucijos pavadinimas], susitarusi su kitomis federalinės valstybinės žiniasklaidos institucijomis, priima šį įstatą:

Pratarmė

Surandamumas tampa vis svarbesnis teikiant turinio pasiūlymus, ypač internete. Didėjant pasiūlymų kiekiui ir įvairovei, tampa vis sunkiau priimti daug sąnaudų reikalaujančius žurnalistų pasiūlymus, pvz., skirti reikiamą dėmesį refinansavimui.

Kai kurių naudotojo sąsajų pasiūlymų, kurie yra ypač svarbūs formuojant viešąją nuomonę, lengvo surandamumo mechanizmu, kaip numatyta Valstybinėje žiniasklaidos sutartyje, siekiama stiprinti įvairovę ir atsižvelgti į didėjančią surandamumo svarbą. Gavėjai gauna tiesioginės asmeninės naudos, o tai taip pat daro poveikį visuomenės nuomonės formavimui apskritai. Lengvo surandamumo tikslas – paskatinti esamus dalyvius, siūlančius su viešosios nuomonės formavimu susijusį turinį, ir taip pat padaryti šį įsipareigojimą įdomiu kitiems paslaugų teikėjams.

1 straipsnis.

Tikslas

Valstybinės žiniasklaidos institucijos nustato pasiūlymų teikėjus (toliau – pasiūlymai), kaip apibrėžta Valstybinės žiniasklaidos sutarties 84 straipsnio 3 dalies 2 ir 4 punktuose (nustatymo procedūra) pagal Valstybinės žiniasklaidos sutarties 84 straipsnio 5 dalį.

2 straipsnis.

Tinkamumas pateikti paraišką

¹ Pranešta pagal 2015 m. rugsėjo 9 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą (ES) Nr. 2015/1535, kuria nustatoma informacijos apie techninius reglamentus ir informacinės visuomenės paslaugų taisyklės teikimo tvarka (OL L 241, 2015 9 17, p. 1).

Paraiškas galima teikti:

1. pagal Valstybinės žiniasklaidos sutarties 84 straipsnio 3 dalies 2 punktą dėl privačių transliuotojų, kurie pirmiausia prisideda prie nuomonių ir pasiūlymų įvairovės Vokietijoje, transliavimo paslaugų pasiūlymų, arba
2. pagal Valstybinės žiniasklaidos sutarties 84 straipsnio 4 dalį dėl į transliavimo paslaugas panašių telepaslaugų pasiūlymų arba dėl pasiūlymų pagal Valstybinės žiniasklaidos sutarties 2 straipsnio 2 dalies 14 punkto b papunktį, kurie pirmiausia prisideda prie nuomonių ir pasiūlymų įvairovės Vokietijoje, arba dėl programine įranga grįstų taikomųjų programų, kurios naudojamos tiesiogiai juos kontroliuojant.

3 straipsnis.

Atsakomybė ir kvietimas dalyvauti konkurse

1. ¹Nustatymo procedūrą vykdo Licencijavimo ir priežiūros komisija (ZAK) (Valstybinės žiniasklaidos sutarties 105 straipsnio 1 dalies 9 punktas). ²Visų valstybinės žiniasklaidos institucijų bendras kvietimas dalyvauti konkurse, kuriame atsižvelgiama į Komitetų pirmininkų konferencijos (GVK) nuomonę, skelbiamas dėl garso ir judančio vaizdo (vaizdo įrašo) pasiūlymų. ³Konkursuose nustatoma už procedūrą atsakinga valstybinė žiniasklaidos institucija.
2. Konkursuose nustatomi papildomi reglamentai dėl paraiškų pateikimo tvarkos ir esminių reikalavimų.
3. Visos valstybinės žiniasklaidos institucijos tinkamu būdu skelbia kvietimus dalyvauti konkursuose interneto svetainėje bendru pavadinimu „žiniasklaidos institucijos“.
4. Konkursą numatoma pradėti 2021 m. rugsėjo mėn.

4 straipsnis.

Paraiškų teikimas

¹Paraiškos turi būti teikiamos raštu atsakingai valstybinei žiniasklaidos institucijai per atitinkamame kvietime dalyvauti konkurse nustatytą terminą. ²Prie paraiškų turi būti pridėti dokumentai, kuriais sudaroma galimybė peržiūrėti indėlį į nuomonių ir pasiūlymų įvairovę atitinkamame pasiūlyme ar programine įranga grįstoje taikomojoje programoje. Turi būti pateikta bent ši informacija:

1. Duomenys, kuriais būtų patvirtinta, kad tai yra privatus transliavimo paslaugos pasiūlymas pagal Valstybinės žiniasklaidos sutarties 84 straipsnio 3 dalį arba privatus į transliavimo paslaugas panašių telepaslaugų pasiūlymas pagal Valstybinės žiniasklaidos sutarties 84 straipsnio 4 dalį, arba pasiūlymas pagal 2 straipsnio 2 dalies 14 punkto b papunktį, arba programine įranga grįsta taikomoji programa, naudojama jiems tiesiogiai kontroliuoti.
2. Pasiūlymo turinio aprašymas ir paaiškinimas, kokį ypatingą indėlį jis turi pasiūlymų ir nuomonių įvairovei Vokietijoje.

3. Informacija apie kriterijus, kurių reikia laikytis nustatant pagal Valstybinės žiniasklaidos sutarties 84 straipsnio 5 dalį ir 7 straipsnį.

5 straipsnis. Procedūra

1. ¹Atsakinga valstybinė žiniasklaidos institucija nagrinėja gautas paraiškas. ²Ji tikrina, ar tenkinamos atitinkamo pasiūlymo arba atitinkamos programine įranga grįstos taikomosios programos nustatymo sąlygos pagal 2, 7 ir 8 straipsnius.
2. Licencijavimo ir priežiūros komisija (ZAK) nutarimu nustato, ar tenkinamos kiekvieno pasiūlymo arba atitinkamos programine įranga grįstos taikomosios programos sąlygos.
3. ¹Oficialų nustatymą atlieka atsakinga valstybinė žiniasklaidos institucija. ²Šiuo atžvilgiu jis yra privalomas pagal Licencijavimo ir priežiūros komisijos (ZAK) sprendimus.

6 straipsnis. Procedūros užbaigimas

1. Sprendimas dėl atitinkamos paraiškos pareiškėjui pateikiamas administraciniu aktu.
2. Nustatymai kiekvienu atveju taikomi trejus metus nuo administraciniame akte paskelbtos datos.
3. Pareiškėjas privalo nedelsdamas pranešti atsakingai valstybinei žiniasklaidos institucijai apie pasiūlymo pakeitimus, įvykusius prieš sprendimą dėl paraiškos priėmimo arba po jo, kurie yra esminiai nustatymui pagal 7 ir 8 straipsnius atlikti.
4. Sprendimą pagal 6 straipsnio 1 dalį gali atšaukti atsakinga valstybinė žiniasklaidos institucija, jei vėliau įvyksta esminių pasiūlymo pakeitimų, pagal kuriuos pasiūlymas nebeatitinka 7 ir 8 straipsnių.

7 straipsnis. Nustatymo kriterijai

¹Nustatant pasiūlymus pagal Valstybinės žiniasklaidos sutarties 84 straipsnio 3 dalies 2 ir 4 punktus, turi būti atsižvelgiama tik į Valstybinės žiniasklaidos sutarties 84 straipsnio 5 dalyje nurodytus kriterijus. ²Jei Valstybinėje žiniasklaidos sutartyje nenustatyta kitaip,

1. žinios apie politikos ar šiuolaikinius įvykius yra žurnalistinio ir redakcinio turinio pasiūlymas, kuriame, remiantis visu pasiūlymu, pateikiama kuo išsamesnė politinių ir šiuolaikinių socialinių įvykių, susijusių su viešosios nuomonės formavimu, dalių apžvalga ir kuriose daugiausia dėmesio skiriama realių įvykių aprėpčiai;

2. regioninė ir vietos informacija, kaip apibrėžta Valstybinės žiniasklaidos sutarties 2 straipsnio 2 dalies 25 punkte, yra informacija, aiškiai susijusi su kultūros atžvilgiu siejamomis ir erdvinio požiūriu apibrėžtomis vietovėmis, kuri taip pat gali būti tarpvalstybinė;
3. vidaus gamybos pasiūlymai yra tie, kurių gamybą ir apdorojimą visiškai arba daugiausia finansuoja už turinį atsakingas teikėjas, naudodamas savo gamybos priemones, arba kurie yra gaminami remiantis atitinkama žurnalistikos ir redakcine įtaka. Produkcija, kuri buvo sukurta gamybos bendrovei po to, kai pastaroji ją užsisakė, taip pat laikoma vidaus produkcija;
4. Pasiūlymai be kliūčių yra tie, kurie prieinami ir tinkami asmenims su negalia taip, kaip jiems įprasta, atsižvelgiant į atitinkamą technikos lygį ir naudojant būtinas priemones, nepatiriant ypatingų sunkumų ir iš esmės nesinaudojant išorinės pagalba;
5. Kvalifikuoti darbuotojai – tokie, kurie yra baigę profesinio mokymo kursą arba atitinkamą studijų kursą, susijusį su jų žurnalistikos ar žiniasklaidos ir technine užduotimi programų rengimo srityje, arba galintys pateikti ne trumpesnės kaip penkerių metų profesinės patirties įrodymą. Neįtraukiami antraeiliai pagalbiniai darbai;
6. Europos kūriniai yra tokie, kurie apibrėžti valstybinių žiniasklaidos institucijų bendrųjų įstatų dėl Europos kūrinių 2 straipsnio 3 dalyje pagal Valstybinės žiniasklaidos sutarties 77 straipsnį, ir
7. pasiūlymai, skirti jaunoms tikslinėms grupėms, kurios aiškiai numatytos vaikams arba jauniems suaugusiesiems iki 29 metų amžiaus. Atsižvelgiama į šiuos dalykus:
 - a) pasiūlymus, kurių negali nutraukti radijo reklama ar teleparduotuvė pagal Valstybinės žiniasklaidos sutarties 9 straipsnio 1 dalį, arba tuo atveju, kai transliacijos turinys yra panašus į turinį, kurį reikia klasifikuoti, radijo reklamą ar teleparduotuvę pagal Valstybinės žiniasklaidos sutarties 9 straipsnio 1 dalį (pasiūlymai vaikams);
 - b) pasiūlymus, kurie, atsižvelgiant į kiekvieną konkretų atvejį, bendrai vertinant turinį, formą ir transliavimo laiką, yra aiškiai skirti tikslinei grupei nuo 14 iki 29 metų (pasiūlymai paaugliams ir jauniems suaugusiesiems), jei jie orientuoti į informaciją, kaip apibrėžta Valstybinės žiniasklaidos sutarties 2 straipsnio 2 dalies 25 punkte.

8 straipsnis.

Pagrindiniai nustatymo principai

Nustatymas atliekamas atsižvelgiant į bendrą požiūrį, pagrįstą šiais pagrindiniais principais:

1. Pasiūlymai, kurie iš esmės neatitinka pripažintų žurnalistikos principų ir kitų Valstybinės žiniasklaidos sutarties reikalavimų, nėra tinkami svariai prisidėti prie nuomonių ir pasiūlymų įvairovės.
2. Jei atitinkami teisės aktų reikalavimai yra susiję su 7 straipsnyje išdėstytais kriterijais, atliekant nustatymą turi būti atsižvelgiama tik į priemones, kurios viršija šių teisės aktų nustatytų projektų įvykdymą.
3. Nustatant ypatingą indėlį į nuomonių ir pasiūlymų įvairovę, pirmenybė turėtų būti teikiama žinių apie politikos ir šiuolaikinius renginius daliai ir dalijimuisi regionine bei vietos informacija, taip pat jaunų asmenų tikslinėms grupėms teikiamų pasiūlymų daliai.
4. Teikiant transliavimo paslaugų pasiūlymus, kaip apibrėžta Valstybinės žiniasklaidos sutarties 84 straipsnio 3 dalies 1 punkte, atsižvelgiant į kriterijus pagal 7 straipsnio 1, 2, 4 ir 7 dalis,

būtina atsižvelgti į transliavimo paslaugų teikimo reguliarumą, atitinkamų programų sudarymo trukmę ir laiką.

5. Teikiant telepaslaugų pasiūlymus, kaip apibrėžta Valstybinės žiniasklaidos sutarties 84 straipsnio 4 dalyje, atsižvelgiant į kriterijus pagal 7 straipsnio 1, 2, 4 ir 7 dalis, būtina atsižvelgti į reguliarų atnaujinimą, laiką ar kitą taikymo sritį, taip pat į telepaslaugų pasiūlymo pateikimą ir prieinamumą.
6. Nustatant didesnę kvalifikuotų darbuotojų dalį, kaip apibrėžta 7 straipsnio 5 dalyje (tai turi teigiamą poveikį tam tikram nuomonių ir pasiūlymų įvairovės laipsniui), turėtų būti atsižvelgiama tik į kvalifikuotų darbuotojų ir stažuotojų santykį, kuris turi būti bent trys ir vienas.

9 straipsnis. Įgyvendinimas

1. Pasibaigus nustatymo procedūrai valstybinės žiniasklaidos institucijos paskelbs judančio vaizdo (vaizdo įrašo) pasiūlymų sąrašą ir garso pasiūlymų sąrašą interneto svetainėje bendru pavadinimu „žiniasklaidos institucijos“, kad juos įgyvendintų naudotojo sąsajų teikėjai.
2. Vartotojas turi turėti galimybę lengvai ir nuolat individualioms reikmėms pritaikyti pasiūlymų ar turinio rūšiavimą arba išdėstymą.
3. ¹Licencijavimo ir priežiūros komisijos (ZAK), kaip atsakingos valstybinės žiniasklaidos institucijos valdymo organo, nustatytų sąrašų eilės tvarka numatyta remiantis bendru požiūriu, įgyvendintu pagal 7 ir 8 straipsnius. ²Jei ir tiek, kiek naudotojo sąsajos teikėjas rodo pasiūlymų rūšiavimo ir išdėstymo tvarką, sąrašai turi būti naudojami, kad naudotojo sąsajų teikėjai juos įgyvendintų.
4. Atsakingos valstybinės žiniasklaidos institucijos užduotis – stengtis, kad būtų pasiektas susitarimas su įstatymais numatytų finansuojamų programų teikėjais ir susijusiais telepaslaugų pasiūlymais dėl pristatymo tvarkos.

10 straipsnis. Įsigaliojimas

¹Šis įstatas įsigalioja 2021 m. rugsėjo 1 d. ²Jei iki 2021 m. rugpjūčio 31 d. nebuvo priimti ir paskelbti atitinkami įstatatai, šis įstatas tampa nebeaktualus. ³Federalinių valstybinių žiniasklaidos institucijų (DLM) direktorių konferencijos pirmininkas internete, naudodamas bendrą pavadinimą „žiniasklaidos institucijos“, paskelbia, ar visos federalinės valstybinės žiniasklaidos institucijos per antrame sakinyje nurodytą laikotarpį priėmė ir paskelbė atitinkamus įstatus.