

Datum: 24. junij 2021

Pravilnik za izvajanje določb v skladu z oddelkom 84(8) Državne pogodbe o medijih o enostavnem iskanju zasebnih ponudb¹

(Pravilnik o javnem pomenu)

z dne ...

Na podlagi oddelka 84(8) Državne pogodbe o medijih (MStV) od 14. do 28. aprila 2020 (... sklic) [ime zveznega državnega organa za medije] v dogovoru z drugimi zveznimi državnimi organi za medije sprejme naslednji statut:

Preambula

Možnost enostavnega iskanja igra pri ponudbah vsebin vedno večjo vlogo, zlasti na spletu. Zaradi vse večje količine in raznolikosti ponudb je stroškovno intenzivnejšim novinarskim ponudbam, na primer, vedno težje pridobiti pozornost, ki je potrebna za refinanciranje.

Mehanizem možnosti enostavnega iskanja nekaterih ponudb na uporabniških vmesnikih, ki so še posebej pomembne za oblikovanje javnega mnenja, kot je določeno v Državni pogodbi o medijih, sledi ciljem krepitve raznolikosti in upoštevanja vse večjega pomena možnosti iskanja. Za prejemnika obstaja neposredna individualna korist, kar vpliva tudi na oblikovanje javnega mnenja kot celote. Enostavno iskanje je namenjeno podpori obstoječih ponudnikov vsebin, pomembnih za oblikovanje javnega mnenja, in tudi spodbujanju drugih ponudnikov.

Oddelek 1

Namen

Državni organi s področja medijev določijo ponudniki ponudb (v nadaljnjem besedilu: ponudbe), kakor je opredeljeno v oddelku 84(3)(2) in (4) MStV-ja (postopek določanja) v skladu z oddelkom 84(5) MStV-ja.

Oddelek 2

Upravičenost do predložitve vloge

¹ Priglašeno v skladu z Direktivo (EU) 2015/1535 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 9. septembra 2015 o določitvi postopka za zbiranje informacij na področju tehničnih predpisov in pravil za storitve informacijske družbe (UL L 241, 17.9.2015, str. 1).

Vloge lahko predložijo:

1. v skladu z oddelkom 84(3)(2) MStV-ja zasebni ponudniki radiodifuzijskih storitev, ki pomembno prispevajo k raznolikosti mnenj in ponudbe v Nemčiji, ali
2. v skladu z oddelkom 84(4) MStV-ja primerljivih telemedijskih storitev ali storitev v skladu z oddelkom 2(2)(14)) MStV-ja, ki pomembno vplivajo na raznolikost mnenj in ponudbe v Nemčiji, ali programskih aplikacij, ki služijo njihovem neposrednemu nadzoru.

Oddelek 3 **Odgovornost in javni razpis**

(1) ¹Postopek določanja izvede Komisija za izdajanje licenc in nadzor (ZAK) (oddelek 105(1)(9) MStV-ja). ²Za področje ponudb avdio in video programov bo sprožen skupni javni razpis posameznih državnih organov za medije, pri čemer se bo upoštevalo mnenje Konference odbora predsednikov (GVK). ³Državni organ za medije, pristojen za ta postopek, je določen v razpisu.

(2) Dodatni predpisi o postopku in bistvene zahteve za oddajo vlog so določeni v razpisu.

(3) Javne razpise objavijo vsi državni organi za medije na primeren način in na spletni strani pod krovno oznako »organi s področja medijev«.

(4) Razpisni postopek se bo predvidoma začel septembra 2021.

Oddelek 4 **Vloga**

¹Vloge se oddajo v pisni obliki v roku, določenem v zadevnem javnem razpisu, pristojnemu državnemu organu za medije. ²Vlogam se priložijo dokumenti za preučitev prispevka k raznolikosti mnenj in ponudbe zadevne programske storitve ali aplikacije in vsebujejo vsaj naslednje informacije:

1. Dejstva, iz katerih izhaja, da ponudba predstavlja ponudbo zasebnega ponudnika radiodifuzijskih storitev v skladu z oddelkom 84(3) MStV-ja ali ponudbo zasebnega ponudnika primerljivih telemedijskih storitev v skladu z oddelkom 84(4) MStV ali ponudbo storitev v skladu z oddelkom 2(2)(14)(b) ali programskih aplikacij, ki služijo njihovem neposrednemu nadzoru.
2. Opis vsebine ponudbe in pojasnilo o tem, na kakšen način znatno prispeva k raznolikosti ponudb in mnenj v Nemčiji.
3. Informacije o merilih, ki jih je treba pri določanju upoštevati v skladu z oddelkom 84(5) MStV-ja in oddelkom 7.

Oddelek 5 **Postopek**

(1) ¹Pristojni državni organ za medije preuči prejete vloge. ²Organ preveri, ali so izpolnjeni pogoji za določitev ustrezne ponudbe ali ustrezne programske aplikacije v skladu z oddelki 2, 7 in 8.

(2) Komisija za izdajanje licenc in nadzor (ZAK) z resolucijo določi, ali so pogoji za vsako ponudbo ali za ustrezno programsko aplikacijo izpolnjeni.

(3) ¹Uradno odločitev sprejme pristojni državni organ za medije. ²V zvezi s tem jo zavezujejo sklepi Komisije za izdajanje licenc in nadzor (ZAK).

Oddelek 6

Zaključek postopka

(1) Sklep o zadevni vlogi se vložniku izda z upravnim aktom.

(2) Sprejete odločitve se za vsak posamezen primer uporabljajo za obdobje treh let od datuma, objavljenega v upravnem aktu.

(3) Vložnik mora pristojni državni organ za medije nemudoma obvestiti o spremembah ponudbe, ki so nastale pred odločitvijo o vlogi ali po njej in so bistvene za odločitev v skladu z oddelkoma 7 in 8.

(4) Če se pozneje pojavijo bistvene spremembe ponudbe, v skladu s katerimi ponudba ne izpolnjuje več zahtev oddelkov 7 in 8, lahko pristojni državni organ za medije odločitev v skladu z oddelkom 6(1) prekliče.

Oddelek 7

Merila za določitev

¹Pri določanju ponudb v skladu z oddelkom 84(3)(2) in (4) MStV-ja je treba upoštevati le merila iz oddelka 84(5) MStV-ja. ²Če ni v Državni pogodbi o medijih določeno drugače,

1. poročanje o političnih ali aktualnih dogodkih predstavlja ponudbo novinarske in uredniške vsebine, ki na podlagi celotne ponudbe prikazuje čim bolj popoln presek področij političnih in aktualnih družbenih dogodkov, ki so pomembni za oblikovanje javnega mnenja in katerih poudarek je na poročanju dejanskih dogodkov;
2. regionalne in lokalne informacije, kot so opredeljene v oddelku 2(2)(25) MStV-ja, predstavljajo informacije, ki so jasno povezane s kulturno in prostorsko razmejenimi območji, ki so lahko tudi mednarodne;
3. notranje produkcijske ponudbe so tiste, katerih izdelavo in predelavo v celoti ali pretežno financira ponudnik, ki za vsebino odgovarja z lastnimi produkcijskimi sredstvi, ali pa se izdelujejo pod ustreznim novinarskim in uredniškim vplivom. Za notranjo produkcijo se štejejo tudi vsebine, izdelane po naročilu produkcijskega podjetja;
4. ponudbe brez ovir so tiste, ki so dostopne in uporabne za invalide na zanje običajen način, in jih lahko v skladu s stanjem tehnike, z uporabo potrebne pomoči in v osnovi brez zunanje pomoči uporabljajo brez posebnih težav;

5. usposobljeni zaposleni so tisti, ki so končali poklicno usposabljanje ali ustrezen študijski tečaj, ki ustreza novinarski ali medijsko-tehnični nalogi v programski produkciji, ali tisti, ki lahko predložijo dokazilo o najmanj petih letih poklicnih izkušenj. Podrejena pomožna dela se ne upoštevajo;
6. evropska dela so tista, kot so opredeljena v oddelku 2(3) skupnega pravilnika državnih medijskih organov o evropskih produkcijah v skladu z oddelkom 77 MStV-ja in
7. ponudbe, namenjene mladim ciljnim skupinam, če so jasno namenjene otrokom ali mlajšim odraslim do 29. leta starosti. Upošteva se naslednje:
 - a) Ponudb, katerih se ne sme prekinjati z radijskim ali televizijskim oglaševanjem v skladu z oddelkom 9(1) MStV-ja ali, v primeru radiodifuznih vsebin, ki so podobne tovrstni vsebini, se v skladu z oddelkom 9(1) MStV-ja (ponudba za otroke) ne sme prekinjati z radijskim ali televizijskim oglaševanjem;
 - b) ponudbe, ki so v skladu s splošnimi pravili glede vsebine, oblike in oddajnega časa jasno namenjene ciljni skupini, stari od 14 do 29 let (ponudba za mladostnike in mlade odrasle), če se osredotočajo na informacije, kot so opredeljene v oddelku 2(2)(25) MStV-ja.

Oddelek 8

Osnovna načela določanja

Določanje temelji na splošnem pregledu na podlagi naslednjih osnovnih načel:

1. Ponudbe, ki v bistvu niso v skladu s priznanimi novinarskimi načeli in drugimi zahtevami Državne pogodbe o medijih, se na štejejo za znaten prispevek k raznolikosti mnenj in ponudb.
2. Če ustrezne zakonske zahteve zadevajo merila iz oddelka 7, se pri določanju upoštevajo samo ukrepi, ki presegajo izpolnitev teh zakonsko določenih projektov.
3. Pri določanju znatnega prispevka k raznolikosti mnenj in ponudb je potrebno dati prednost časovni izmenjavi novic o političnih in aktualnih dogodkih, časovni izmenjavi regionalnih in lokalnih informacij ter deležu ponudb za mlade ciljne skupine.
4. V primeru radiodifuzijskih ponudb, kot so opredeljene v oddelku 84(3)(1) MStV-ja, je treba upoštevati pravilnost oddajanja, trajanje in časovni raspored ustreznih programov, ob upoštevanju meril iz oddelka 7(1), (2), (4) in (7).
5. V primeru telemedijskih ponudb, kot so opredeljene v oddelku 84(4) MStV-ja, je treba pri merilih iz oddelkov 7(1), (2), (4) in (7) upoštevati redno posodabljanje, čas ali drugo področje uporabe ter umestitev in dostopnost v okviru telemedijske ponudbe.
6. kot del določitve večjega deleža usposobljenega osebja, kot je to opredeljeno v oddelku 7(5), kar pozitivno vpliva na posebno stopnjo prispevka k raznolikosti mnenj in ponudb, je treba upoštevati le razmerje med usposobljenim osebjem in pripravniškim osebjem, ki znaša najmanj tri proti ena.

Oddelek 9

Izvajanje

(1) Ko bo postopek določanja končan, bodo državni organi za medije objavili seznam video ponudbe in seznam avdio ponudbe na spletni strani pod krovno oznako » »organi s področja medijev«, za izvedbo s strani ponudnikov uporabniških vmesnikov.

(2) Uporabnik mora omogočiti enostavno in trajno individualizacijo razvrščanja ali urejanja ponudb ali vsebin.

(3) ¹Vrstni red seznamov, ki jih je kot vodstveni organ pristojnega državnega organa za medije določila Komisija za izdajanje licenc in nadzor (ZAK), izhaja iz splošnega stališča v skladu z oddelkoma 7 in 8. 2 Če ponudnik uporabniškega vmesnika prikaže za naročilo razvrstitvi in razporeditvi ponudb, seznamu služijo izvajanju s strani ponudnikov uporabniških vmesnikov.

(4) Naloga odgovornega državnega medijskega organa je, da si prizadeva za dogovor s ponudniki zakonsko financiranih programov in s tem povezanih telemedijskih ponudb o vrstnem redu predstavitve.

Oddelek 10

Začetek veljavnosti

¹Ta statut začne veljati 1. septembra 2021. ²Če do 31. avgusta 2021 vsi zvezni državni organi za medije ne bodo sprejeli in objavili ustreznih statotov, bo ta statut zastarel. ³Predsednik konference direktorjev zveznih državnih organov za medije (DLM) objavi na internetu pod krovno blagovno znamko »organi s področja medijev«, ali so vsi zvezni organi državnih medijev sprejeli in objavili ustrezne statute v roku, določenem v Stavku 2.