



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Číslo oznámení : 2018/0022/IRL (Ireland)

Návrh zákona o veřejném zdraví ve vztahu k alkoholu z roku 2015 (nakolik se týká 3 dodatečných specifikací pro označování, reklamu a časové omezení vysílání).

Datum přijetí : 19/01/2018

Ukončení odkladné lhůty : 20/04/2018 (20/07/2018) (closed)

Message

Zpráva 002

Zpráva od Komise - TRIS/(2018) 00131

směrnice (EU) 2015/1535

Překlad zprávy 001

Oznámení: 2018/0022/IRL

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késésetek - Ma' jiftaħx il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 201800131.CS)

1. MSG 002 IND 2018 0022 IRL CS 19-01-2018 IRL NOTIF

2. IRL

3A. National Standards Authority of Ireland

1 Swift Square

Northwood

Santry

Dublin 9

D09 A0E4

Ireland

Tel: 00 353 (0)1 807 3854

Email: EUDirective2015.1535@nsai.ie

3B. Tobacco and Alcohol Control Unit

Room 4.13

Department of Health

Hawkins House

Hawkins Street

Dublin 2

4. 2018/0022/IRL - C50A

5. Návrh zákona o veřejném zdraví ve vztahu k alkoholu z roku 2015 (nakolik se týká 3 dodatečných specifikací pro označování, reklamu a časové omezení vysílání).



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

6. Oznámená ustanovení návrhu zákona o veřejném zdraví ve vztahu k alkoholu se týkají 3 dalších specifikací:

i) Zahrnutí dodatečného zdravotního varování pro alkoholické výrobky a reklamy na alkoholické výrobky. Znění varování je „varování, jehož účelem je informovat veřejnost o přímém spojení mezi alkoholem a smrtelnými druhy rakoviny“.

ii) Specifikace minimálního podílu tištěného materiálu, který má pokrývat zdravotní varování.

Stávající ustanovení stanoví, že ministr může předepsat formu varování včetně jeho velikosti a barvy a velikost, barvu a typ písma tištěného materiálu na varování. Tato změna dodává, že „příčemž bude alespoň jedna třetina tištěných materiálů pokryta zdravotními varováními založenými na důkazech“. Když budou tato nařízení vypracována, budou oznámena Komisi ve formě návrhu.

iii) Zavedení časového omezení vysílání pro reklamu na alkoholické výrobky. Jehož znění je následující: „osoba nesmí vysílat reklamu na alkoholický výrobek v rámci televizního programového vysílání mezi 3:00 ráno a 9:00 večer, nebo jejímu vysílání zadávat příčinu. Osoba nesmí vysílat reklamu na alkoholický výrobek v rozhlasovém vysílání o pracovních dnech v době od půlnoci do 10:00 dopoledne ani v době od 3:00 odpoledne do půlnoci, nebo jejímu vysílání zadávat příčinu.“

7. - směrnice 2000/13/ES o označování potravin, jejich obchodní úpravě a související reklamě

8. 3 dodatečné specifikace, které jsou předmětem oznámení:

Označení na alkoholických výrobcích, internetových stránkách, na kterých se alkohol prodává on-line a dokumentech náležících k soudkům nebo sudům musí obsahovat dodatečné zdravotní varování před rakovinou. Znění zdravotního varování je „varování, jehož účelem je informovat veřejnost o přímém spojení mezi alkoholem a smrtelnými druhy rakoviny“. (Oddíl 12 návrhu zákona o veřejném zdraví ve vztahu k alkoholu)

Dále je pro zdravotní varování vymezen minimální podíl tištěného materiálu.

Stávající ustanovení stanoví, že ministr může předepsat formu varování včetně jeho velikosti a barvy a velikost, barvu a typ písma tištěného materiálu na varování. Tato změna dodává, že „příčemž bude alespoň jedna třetina tištěných materiálů pokryta zdravotními varováními založenými na důkazech“. Když budou tato nařízení vypracována, budou oznámena Komisi ve formě návrhu. (Oddíl 12 návrhu zákona o veřejném zdraví ve vztahu k alkoholu).

Reklamy budou muset zahrnovat i další zdravotní varování před rakovinou. Znění zdravotního varování, které má být zahrnuto, je „varování, jehož účelem je informovat veřejnost o přímém spojení mezi alkoholem a smrtelnými druhy rakoviny“. (Oddíl 13 návrhu zákona o veřejném zdraví ve vztahu k alkoholu)

Vysílání reklam na alkoholické výrobky bude omezeno na stanovená časová období na základě dob sledování a poslechu dětí. Jehož znění je následující: „osoba nesmí vysílat reklamu na alkoholický výrobek v rámci televizního programového vysílání mezi 3:00 ráno a 9:00 večer, nebo jejímu vysílání zadávat příčinu. Osoba nesmí vysílat reklamu na alkoholický výrobek v rozhlasovém vysílání o pracovních dnech v době od půlnoci do 10:00 dopoledne ani v době od 3:00 odpoledne do půlnoci, nebo jejímu vysílání zadávat příčinu. (Oddíl 19 návrhu zákona o veřejném zdraví ve vztahu k alkoholu).

9. Návrh zákona o veřejném zdraví ve vztahu k alkoholu má za cíl snížit spotřebu alkoholu v Irsku na 9,1 litrů na osobu a rok do roku 2020 a omezit újmy spjaté s alkoholem.

Ustanovení o varování proti rakovině:

Evropský akční plán k snižování škodlivého užívání alkoholu (2012–2020) Světové zdravotnické organizace doporučuje, aby byla přijata opatření pro zavedení řady varování nebo informací na označeních na všech nádobách alkoholických nápojů.

Existují nezvratné důkazy, že alkohol způsobuje rakovinu a že existuje přímá příčinná souvislost mezi některými smrtelnými druhy rakoviny a nadměrnou konzumací alkoholu. V roce 2007 Mezinárodní agentura pro výzkum rakoviny dospěla k závěru, že alkohol může být u člověka klasifikován jako karcinogen. Podle zprávy Zdravotního výzkumného výboru „Alkohol v Irsku“ existuje příčinná souvislost mezi alkoholem a některými druhy rakoviny: rakovina úst, hrdla,



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

hrtanu, jícnu, jater, střev a u žen rakovina prsu.

Naše tělo přeměňuje alkohol na toxickou chemickou látku (acetaldehyd), která může způsobit rakovinu tím, že poškozuje naši DNA, a naopak zabraňuje buňkám, aby tyto škody opravily. Alkohol může také zvyšovat hladiny hormonů, jako je estrogen, což zvyšuje riziko rakoviny prsu.

Alkohol je zodpovědný za 1 z 8 případů rakoviny prsu v Irsku. Z 6 601 žen, které zemřely na rakovinu prsu, bylo 10,5 % těchto případů způsobeno alkoholem. 900 osob je diagnostikováno s rakovinou spojenou s alkoholem a z důvodu těchto nemocí každoročně zemře v Irsku přibližně 500 osob.

Všechny druhy rakoviny související s alkoholem vykazují vztah mezi dávkou a reakcí. Důležitou roli hrají návyky konzumace alkoholu a epizodické pití alkoholu nebo pití alkoholu s vynaloženým cílem se opít zvyšují rizika rakoviny. Podle nedávné zprávy Ústředního statistického úřadu bylo zjištěno, že v Irsku byla v roce 2014 nejvyšší míra těžkého epizodického pití alkoholu v EU. Těžké epizodické pití alkoholu je definováno jako konzumace ekvivalentu 6 alkoholických nápojů při jedné příležitosti.

V případě rakoviny prsu došla studie Harvardovy univerzity zahrnující 320 000 žen k závěru, že konzumace dvou nebo více nápojů denně zvyšuje pravděpodobnost vývoje rakoviny prsu o 43 %, což je znepokojující zvýšení rizika.

Alkohol představuje po kouření jednu z příčin rakoviny, kterým lze nejlépe předcházet. Jediným způsobem, jak snížit riziko rakoviny související s alkoholem, je změnit způsob, jak alkohol pijeme a jaké množství ho pijeme. Prvním krokem k dosažení tohoto cíle je zvýšení povědomí veřejnosti o vztahu mezi konzumací alkoholu a rakovinou. Toto dodatečné varování zajišťuje, aby byli lidé informováni o rizicích rakoviny, mimo jiné o souvisejících rizicích spojených s konzumací alkoholu.

Ustanovení o časovém omezení vysílání:

Britský lékařský časopis „The Lancet“ uvedl v článku z dubna 2017, že „Nejpádňější důkaz o dopadu reklamy na konzumaci alkoholu pochází z přehledu longitudinálních a kohortových studií u dětí. Tyto studie soustavně uvádějí, že vystavení reklamám na alkohol je spojeno se zvýšenou pravděpodobností, že děti začnou pít alkohol nebo ho budou pít větší množství, pokud ho již pijí.“

Výzkum z roku 2006 o účincích vystavení reklamě na alkoholické výrobky na konzumaci alkoholu u mládeže ukázal, že za každou další reklamu, kterou mladý člověk viděl a která byla nad měsíčním průměrem 23 reklam, vypil o 1 % více alkoholu.

Ve studii z roku 2014 o zdravotním chování dětí školního věku v Irsku jedna pětina irských dětí uvedla, že v posledních 30 dnech pila alkoholický nápoj a 1 z 10 dětí uvedlo, že v posledních 30 dnech bylo opilé.

Podle posledního projektu průzkumu evropských škol o alkoholu a jiných drogách 7 z 10 irských 15–16letých osob již pilo alkohol a více než 3 z 10 byly v minulosti opilé. Stejný průzkum zjistil, že čtvrtina irských dívek a téměř pětina irských chlapců hlásila, že byli zraněni nebo byli účastníky při nehodě způsobené alkoholem.

Irské děti a mladí lidé jsou nepřetržitě vystaveni pozitivním a bezrizikovým vyobrazením alkoholu a jeho konzumace. Současný regulační systém nechrání děti před vystavením alkoholovému marketingu a toto selhání je spojeno se zvýšenou konzumací. Časové omezení vysílání a další ustanovení o reklamě v návrhu zákona jsou pokusem o změnu tohoto přístupu.

10. Odkazy na základní texty: i) Návrh zákona o veřejném zdraví ve vztahu k alkoholu z roku 2015

<http://www.oireachtas.ie/documents/bills28/bills/2015/12015/b120b15s.pdf>

ii) Evropský akční plán k snižování škodlivého užívání alkoholu (2012–2020) Světové zdravotnické organizace

http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0008/178163/E96726.pdf



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

iii) Tisková zpráva Mezinárodní agentury pro výzkum rakoviny

<https://www.iarc.fr/en/media-centre/pr/2007/pr175.html>

iv) „Alkohol v Irsku“ – Zpráva Zdravotního výzkumného výboru

http://www.hrb.ie/uploads/tx_hrbpublications/Alcohol_in_Ireland_consumption_harm_cost_and_policy_response.pdf

v) Zpráva řídicí skupiny o Národní strategii zneužívání návykových látek z roku 2012

http://health.gov.ie/wp-content/uploads/2014/03/Steering_Group_Report_NSMS.pdf

vi) Analýza dopadu regulace v případě návrhu zákona

<http://health.gov.ie/wp-content/uploads/2015/12/Appendix-IV-Regulatory-Impact-Analysis-RIA-Alcohol.pdf>

Základní texty byly postoupeny v rámci předchozího oznámení: 2016/42/IRL

11. Ne

12. -

13. Ne

14. Ne

15. -

16. Hledisko TBT

Ano

Hledisko SPS

Ne - Tento návrh není sanitárním ani fyto-sanitárním opatřením

Evropská komise

Kontaktní bod směrnice (EU) 2015/1535

Fax: +32 229 98043

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu