EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Číslo oznámení : 2023/0242/BE (Belgium)

Návrh zákona, kterým se mění zákon ze dne 7. května 1999 o hazardních hrách, sázkách, herních podnicích a o ochraně hráčů

Datum přijetí : 17/05/2023
Ukončení odkladné lhůty : 22/08/2023 (22/09/2023)

Message

Zpráva 001

Zpráva od Komise - TRIS/(2023) 1365

Směrnice (EU) 2015/1535

Oznámení: 2023/0242/BE

Oznámení návrhu znění od členského státu

Notification – Notification – Notifzierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20231365.CS

1. MSG 001 IND 2023 0242 BE CS 17-05-2023 BE NOTIF

2. Belgium

3A. SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie
Direction générale Qualité et Sécurité - Service Normalisation et Compétitivité - BELNotif
NG III – 2ème étage
Boulevard du Roi Albert II, 16
B - 1000 Bruxelles
be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Chambre des représentants
Mme Eliane Tilleux, présidente
1008 Bruxelles
comm.just@lachambre.be

4. 2023/0242/BE - H10 - Games of chance

5. Návrh zákona, kterým se mění zákon ze dne 7. května 1999 o hazardních hrách, sázkách, herních podnicích a o ochraně hráčů

6. Hazardní hry a sázky fungují v reálném světě a používají nástroje informační společnosti.

7.

8. Články, kterých se oznámení týká, jsou články 4 a 7 navrhovaného zákona.

Článek 4 se týká zákazu kumulace několika dodatečných licencí různých tříd, které používají stejný název domény a související adresy URL a které jsou poskytovány prostřednictvím nástrojů informační společnosti. Je zakázáno přesměrovávat hráče na hazardní hry, na které se vztahuje jiná licence. Je zakázáno používat stejný hráčský účet k účasti na hazardních hrách, které jsou provozovány pod různými licencemi. Rovněž je zakázáno provádět transakce mezi různými účty hráčů.

Článkem 7 se zakazuje reklama na hazardní hry s výjimkou případů výslovně povolených králem formou vyhlášky projednané v Radě ministrů. „Reklamou“ se rozumí jakákoli forma sdělení zaměřená přímo či nepřímo na propagaci nebo podporu hazardních her, bez ohledu na místo, komunikační prostředky nebo použité techniky. Za reklamu se považuje také umístění názvu značky nebo loga, případně obojího.

9. Článek 4: Účelem zákazu kumulace je vrátit hráče do reality a zabránit mu, aby přešel z jedné třídy hazardních her (např. třídy I, která představuje obzvláště vysoký stupeň nebezpečí) do jiné třídy (např. třídy II, která představuje o něco nižší stupeň nebezpečí), aniž by si toho byl vědom. Zákaz kumulace rovněž znamená, že hráč nemůže být přesměrován na hazardní hry jiné povahy, tj. na hazardní hry, na které se vztahuje jiná licence, nebo na loterijní hry, ani je nemůže zobrazit. Kromě toho Ústavní soud ve svém rozsudku č. 114/2021 znovu potvrdil, že stejnému držiteli licence je zakázáno kumulovat „několik dodatečných licencí různých tříd pro provozování hazardních her a přijímání sázek prostřednictvím jediného názvu domény a souvisejících URL“.

Článek 7: Reklama na hazardní hry je všudypřítomná v televizi, rádiu, na sociálních sítích a v ulicích. Taková reklama není bez ohrožení veřejného zdraví a společnosti. Reklama normalizuje hazard ve společnosti. Prostřednictvím reklamy je hazardní hry prezentovány jako společensky a kulturně přijatelné chování a jako legitimní volnočasová aktivita. To škodí zranitelnějším skupinám, jako jsou nezletilí, mladí lidé a závislí na hazardních hrách. Vzhledem k tomu, že na úrovni Evropské unie neexistuje žádné pravidlo, mohou členské státy v této oblasti stanovit pravidla.
Cílem článku 7 je posílit ochranu hráčů, aby se zabránilo systematickému zobrazování reklam na hazardní hry. Je také založena na belgické politice v oblasti „channelingu“. Podle článku 61 stávajícího zákona o hazardních hrách může král již nyní stanovit pravidla pro reklamy. Nicméně z důvodu právní jistoty je důležité zakotvit zákaz reklamy na hazardní hry do zákona o hazardních hrách a umožnit králi stanovit určité výjimky z tohoto zákazu. Pouze tímto způsobem je možné postupně reklamu na hazardní hry odstranit.

10. Odkazy na základní texty:
B-2023-0242-FR-01
B-2023-0242-NL-01
B-2023-0242-FR-02
B-2023-0242-NL-02

11. Ne

12.

13. Ne

14. No

15. No

16.
Hledisko TBT: No

Hledisko SPS: No

****
Evropská komise
Kontaktní bod směrnice (EU) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu