

Lagförslaget, ändrat av senaten, för att skapa en digital myndighetsålder och bekämpa hat på nätet

Artikel 1

Artikel 1 i lag nr 2004-575 av den 21 juni 2004 om förtroende för den digitala ekonomin ska kompletteras med följande stycke:

" sociala medietjänster online: varje plattform för slutanvändare att ansluta och kommunicera med varandra, dela innehåll och upptäcka andra användare och annat innehåll, på flera enheter, särskilt genom onlinesamtal, publikationer, videor och rekommendationer."

Artikel 1a

Artikel 6.1.7 tredje stycket i lag nr 2004-575 av den 21 juni 2004 ska ändras på följande sätt:

(1) Efter ordet "mänsklig" ska följande ord införas: "personers representation, integritet och säkerhet samt kampen mot alla former av utpressning och trakasserier".

(2) Efter den första förekomsten av referensen: "24" ska slutet ha följande lydelse: "och i artiklarna 24a och 33 i lagen av den 29 juli 1881 om pressfrihet och artiklarna 222-33, 222-33-2-1 till 222-33-2-3, 223-1-1, 225-4-1, 225-4-13, 225-5, 225-6, 226-1, 226-2, 226-2-1, 226-8, 226-21, 226-22, 227-23, 227-24, 312-10 à 312-12 et 421-2-5 i strafflagen."

Artikel 1b

Efter artikel 6.1.7 fjärde stycket första meningen i ovannämnda lag nr 2004-575 av den 21 juni 2004 ska följande mening införas: " De synliggör för sina användare de meddelanden om förebyggande av trakasserier som anges i artikel 222-33-2-2 i strafflagen och informerar de rapporterade personerna om de stödstrukturer som finns tillgängliga för att hjälpa dem att hantera trakasserier på nätet."

Artikel 2

I. – Efter artikel 6-5 i ovannämnda lag nr 2004-575 av den 21 juni 2004 ska en artikel 6-7 införas med följande lydelse:

" Artikel 6-7. – I. – Leverantörer av sociala medietjänster på nätet som är verksamma i Frankrike vägrar att tillåta minderåriga under 15 år att registrera sig för tjänster, såvida inte en av de personer med föräldraansvar över den minderåriga har tillstånd att göra detta. De ska också, på samma villkor och så snart som möjligt, erhålla uttryckligt tillstånd från en av de personer med föräldraansvar i samband med konton som redan skapats och innehas av minderåriga under 15 år. Vid tidpunkten för registreringen ska dessa företag tillhandahålla information till användare under 15 år och till personer med

föräldraansvar om de risker som är förknippade med digital användning och förebyggande åtgärder. Vid tidpunkten för registreringen ger de också användare under 15 år tydlig och anpassad information om villkoren för användning av deras uppgifter och deras "databehandlingsrättigheter och medborgerliga rättigheter".

" En av personerna med föräldraansvar får begära att leverantörer av sociala medietjänster online avbryter kontot för en minderårig under 15 år.

" De företag som avses i första stycket i detta I ska aktivera ett system för att övervaka tidpunkten för användningen av deras tjänst när de registrerar en minderårig och ska regelbundet informera användaren om denna varaktighet genom underrättelser.

" För att kontrollera slutanvändarnas ålder och tillstånd för innehavare av föräldraansvar ska leverantörer av sociala medier använda tekniska lösningar i enlighet med en databas som utvecklats för detta ändamål av tillsynsmyndigheten för audiovisuell och digital kommunikation, efter samråd med den franska dataskyddsmyndigheten.

" II. – När den konstaterar att en leverantör av sociala nätverkstjänster inte har infört en certifierad teknisk lösning för att kontrollera slutanvändarnas ålder och tillstånd för personer med föräldraansvar för registrering av minderåriga under 15 år, ska ordföranden för tillsynsmyndigheten för audiovisuell och digital kommunikation, på alla sätt som är lämpliga för att fastställa dagen för mottagandet, skicka ett meddelande till leverantören om att vidta alla nödvändiga åtgärder för att uppfylla skyldigheterna i denna artikel. Leverantören ska ha 15 dagar på sig att inkomma med synpunkter från dagen för den formella underrättelsen.

"Efter utgången av denna period kan ordföranden för tillsynsmyndigheten för audiovisuell och digital kommunikation, om tillkännagivandet inte har följts, hänskjuta ärendet till ordföranden för domstolen i Paris för att ålägga leverantören att införa en teknisk lösning som uppfyller kraven.

" Underlåtenhet av en leverantör av sociala medietjänster att uppfylla de skyldigheter som anges i I ska bestraffas med böter som inte överstiger 1 procent av företagets globala omsättning för det föregående räkenskapsåret.

" IIA (ny). – Denna artikel är inte tillämplig på icke-vinstdrivande uppslagsverk online och icke-vinstdrivande utbildnings- och vetenskapliga kataloger.

" III. – Tillämpningsföreskrifterna för denna artikel ska fastställas genom dekret från Conseil d'État, efter samråd med den franska dataskyddsmyndigheten."

Artikel 3

I. – (Utgår)

II. — Artikel 6.VI.1 första stycket i ovannämnda lag nr 2004-575 av den 21 juni 2004 ska kompletteras med orden: "inom tio dagar från mottagandet av begäran

eller, i brådskande fall till följd av en överhängande risk för allvarlig skada för personer, inom åtta timmar”.

Artikel 4

Regeringen ska inom ett år efter utfärdandet av denna lag till parlamentet överlämna en rapport om konsekvenserna av användningen av plattformar, överinformation och exponering för falsk information om ungdomars fysiska och psykiska hälsa, särskilt minderåriga.

Artikel 5

(Utgår)

Artikel 6 (ny)

Denna lag träder i kraft vid en tidpunkt som fastställs genom dekret och som inte får vara mer än tre månader senare än den dag då regeringen mottog Europeiska kommissionens svar, vilket gör det möjligt för regeringen att anse att de bestämmelser som anmälts till den är förenliga med unionsrätten.

II. — Genom undantag från I gäller följande:

(1) Artikel 6–7 första stycket andra meningen i lag nr 2004-575 av den 21 juni 2004 om förtroende för den digitala ekonomin träder i kraft två år efter den dag för ikraftträdande som avses i I i denna artikel.

(2) Artikel 6–7.II i ovannämnda lag nr 2004-575 av den 21 juni 2004 träder i kraft ett år efter den dag för ikraftträdande som avses i I i denna artikel.