EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Číslo oznámení : 2023/0460/RO (Romania)

Nařízení o informacích pro spotřebitele poskytované hospodářskými subjekty působícími on-line

Datum přijetí : 21/07/2023
Ukončení odkladné lhůty : 24/10/2023 (closed)

Message

Zpráva 001

Zpráva od Komise - TRIS/(2023) 2211

Směrnice (EU) 2015/1535

Oznámení: 2023/0460/RO

Oznámení návrhu znění od členského státu

Notification – Notification – Notifzierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20232211.CS

1. MSG 001 IND 2023 0460 RO CS 21-07-2023 RO NOTIF

2. Romania

3A. Ministerul Economiei,Antreprenoriatului și Turismului
Adresa: Calea Victoriei nr.152, București, Sector 1
Email: reglementari_tehnice@economie.gov.ro
Tel: +40372492634

3B. Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor
Bd.Aviatorilor, Bucuresti, sector 1
emal: secretariat.anpc@anpc.ro

4. 2023/0460/RO - SERV20 - Elektronický obchod

5. Nařízení o informacích pro spotřebitele poskytované hospodářskými subjekty působícími on-line

6. Informace o hospodářském subjektu

7.

8. V důsledku těchto kontrolních opatření byly zjištěny určité praktiky hospodářských subjektů působících v on-line prostředí, že na internetových stránkách nezobrazují provozní dokumenty o činnosti, kterou vykonávají.
Hospodářské subjekty působící on-line tak, že poskytují služby nebo vykonávají prodej výrobků výhradně prostřednictvím platforem s přístupem k internetu, jsou povinny zobrazovat údaje o provozních dokumentech tak, aby byly spotřebitelům zajištěny správné, úplné a přesné informace, že svou činnost provozují v souladu správními předpisy.
Při posuzování výsledků kontrol provedených během konkrétních akcí bylo zjištěno, že v případě hospodářských subjektů působících on-line nejsou zobrazena povolení, oprávnění, osvědčení, licence pro poskytované činnosti, což jsou prvky, které jsou rovněž podstatnými prvky v rozhodování spotřebitelů při nákupu bezpečných výrobků a služeb, u nichž mají jistotu, že jsou uváděny na trh oprávněnými osobami v rámci provádění marketingových činností.
Navrhuje se tedy, aby název jednotky, jedinečný registrační kód v obchodním rejstříku, uvedení předmětu činnosti společnosti, pro kterou je oprávněna provozovat činnost, přesné údaje o oprávněních/schváleních/osvědčeních/licencích se zobrazovaly na první straně prezentace na internetových stránkách k uvádění zboží/služeb, a to ve stejném zorném poli spotřebitele tak, aby informace byly snadno identifikovatelné a ověřitelné, aniž by bylo nutné je vyhledávat.
S ohledem na zjištěnou situaci je zřejmé, že na trhu existují praktiky, jejichž cílem je přimět spotřebitele k rozhodnutí o nákupu tím, že mu poskytují pohled na nesprávné/neúplné údaje o způsobu fungování hospodářských subjektů. Proto před přijetím rozhodnutí o transakci musí být spotřebitel schopen snadno najít všechny předběžné informace, které potřebuje.
Při předkládání informací musí hospodářské subjekty působící on-line používat jednotná referenční kritéria k zajištění neomezeného přístupu k informacím pro všechny spotřebitele bez ohledu na jejich průměrnou nebo pokročilou schopnost používat elektronické prostředky.
Je rovněž nezbytné upravit povinnost hospodářských subjektů zobrazovat v prezentačních informacích údaje o schvalovacích/opravňujících dokumentech v souvislosti s výkonem obchodní činnosti on-line, a to viditelným zobrazením data, kdy bylo oprávnění/schválení obdrženo, a doby jejich platnosti.
Výše uvedené zobrazovací povinnosti odpovídají podobným povinnostem, které musí splnit hospodářské subjekty vykonávající svou obchodní činnost ve fyzickém prostředí, pokud jde o správné, úplné a přesné informace pro spotřebitele.
Nové nařízení je odůvodněno skutečností, že v současné době je oblast dálkového elektronického obchodu na vzestupu, přičemž zájem spotřebitelů o tento druh obchodu je dále zvýrazněn vznikem a rozvojem nových technologií a obchodních modelů, které reagují na měnící se spotřebitelské vzorce v mnoha odvětvích života. Činnost a podpora těchto technologií, které jsou předmětem zájmu společenství a spotřebitelů, by měla být rovněž chráněna a podporována příslušnými orgány v oblasti dozoru nad trhem a činností internetových obchodníků.
Aktualizace informační povinnosti internetových obchodníků s cílem chránit zájmy spotřebitelů a usnadnit dohled a kontrolní činnost, které vykonává A.N.P.C. (Národní úřad pro ochranu spotřebitele), byla předmětem jednání zástupců obchodníků, platforem poskytujících on-line zprostředkovatelské služby a úřadu.
V této souvislosti, s ohledem na povinnosti A.N.P.C. v oblasti dohledu a kontroly, jakož i povinnosti zajištění správné informovanosti spotřebitelů, bylo považováno za nezbytné zavést regulační rámec, který by na jedné straně vyjasnil a doplnil informační povinnost internetových obchodníků a na druhé straně zavedl povinnost internetových zprostředkovatelských platforem poskytnout obchodníkům nezbytnou infrastrukturu ke splnění jejich informačních povinností.
Konkrétně, obchodníci působící on-line musí spotřebitele informovat o své totožnosti, kontaktních údajích nebo oprávněních, na jejichž základě působí (v případě každého pracoviště nebo prostor, v nichž vykonávají svou činnost), přičemž tyto informace jsou pro spotřebitele zásadní při rozhodování o obchodování s dotčeným obchodníkem.
Kromě toho by obchodníci, kteří prodávají produkty nebo poskytují služby on-line, měli mít v souladu s platnými předpisy povinnost mít všechny provozní dokumenty pro vykonávanou činnost.
Na druhé straně poskytovatelé on-line platforem, kteří spotřebitelům umožňují uzavírat smlouvy na dálku s obchodníky, musí navrhnout a uspořádat svá on-line rozhraní tak, aby obchodníci mohli plnit své výše uvedené informační povinnosti.
Tyto povinnosti spadají na on-line platformy poskytující on-line zprostředkovatelské služby, protože umožňují interakci

mezi obchodníky a spotřebiteli.
Úplnost a soulad poskytnutých informací, tj. povolení nebo provozních dokumentů, které musí obchodníci mít podle platných předpisů pro každý druh vykonávané činnosti, musí být ověřitelné obchodníky, příslušnými orgány vykonávajícími dohled nad dotčeným odvětvím a spotřebiteli.
S ohledem na povinnosti A.N.P.C. v oblasti dohledu a kontroly, jakož i povinnosti zajištění správné informovanosti spotřebitelů, se domníváme, že tento regulační akt je nezbytný k ochraně spotřebitelů a k tomu, aby mohli provádět informované nákupy.

9. Při posuzování výsledků kontrol provedených během konkrétních akcí bylo zjištěno, že v případě hospodářských subjektů působících on-line nejsou zobrazena povolení, oprávnění, osvědčení, licence pro poskytované činnosti, což jsou prvky, které jsou rovněž podstatnými prvky v rozhodování spotřebitelů při nákupu bezpečných výrobků a služeb, u nichž mají jistotu, že jsou uváděny na trh oprávněnými osobami v rámci provádění marketingových činností.
Navrhuje se tedy, aby název jednotky, jedinečný registrační kód v obchodním rejstříku, uvedení předmětu činnosti společnosti, pro kterou je oprávněna provozovat činnost, přesné údaje o oprávněních/schváleních/osvědčeních/licencích se zobrazovaly na první straně prezentace na internetových stránkách k uvádění zboží/služeb, a to ve stejném zorném poli spotřebitele tak, aby informace byly snadno identifikovatelné a ověřitelné, aniž by bylo nutné je vyhledávat.
S ohledem na zjištěnou situaci je zřejmé, že na trhu existují praktiky, jejichž cílem je přimět spotřebitele k rozhodnutí o nákupu tím, že mu poskytují pohled na nesprávné/neúplné údaje o způsobu fungování hospodářských subjektů. Proto před přijetím rozhodnutí o transakci musí být spotřebitel schopen snadno najít všechny předběžné informace, které potřebuje.
Při předkládání informací musí hospodářské subjekty působící on-line používat jednotná referenční kritéria k zajištění neomezeného přístupu k informacím pro všechny spotřebitele bez ohledu na jejich průměrnou nebo pokročilou schopnost používat elektronické prostředky.
Je rovněž nezbytné upravit povinnost hospodářských subjektů zobrazovat v prezentačních informacích údaje o schvalovacích/opravňujících dokumentech v souvislosti s výkonem obchodní činnosti on-line, a to viditelným zobrazením data, kdy bylo oprávnění/schválení obdrženo, a doby jejich platnosti.
Výše uvedené zobrazovací povinnosti odpovídají podobným povinnostem, které musí splnit hospodářské subjekty vykonávající svou obchodní činnost ve fyzickém prostředí, pokud jde o správné, úplné a přesné informace pro spotřebitele.
Nové nařízení je odůvodněno skutečností, že v současné době je oblast dálkového elektronického obchodu na vzestupu, přičemž zájem spotřebitelů o tento druh obchodu je dále zvýrazněn vznikem a rozvojem nových technologií a obchodních modelů, které reagují na měnící se spotřebitelské vzorce v mnoha odvětvích života. Činnost a podpora těchto technologií, které jsou předmětem zájmu společenství a spotřebitelů, by měla být rovněž chráněna a podporována příslušnými orgány v oblasti dozoru nad trhem a činností internetových obchodníků.
Aktualizace informační povinnosti internetových obchodníků s cílem chránit zájmy spotřebitelů a usnadnit dohled a kontrolní činnost, které vykonává A.N.P.C. (Národní úřad pro ochranu spotřebitele), byla předmětem jednání zástupců obchodníků, platforem poskytujících on-line zprostředkovatelské služby a úřadu.
V této souvislosti, s ohledem na povinnosti A.N.P.C. v oblasti dohledu a kontroly, jakož i povinnosti zajištění správné informovanosti spotřebitelů, bylo považováno za nezbytné zavést regulační rámec, který by na jedné straně vyjasnil a doplnil informační povinnost internetových obchodníků a na druhé straně zavedl povinnost internetových zprostředkovatelských platforem poskytnout obchodníkům nezbytnou infrastrukturu ke splnění jejich informačních povinností.
Konkrétně, obchodníci působící on-line musí spotřebitele informovat o své totožnosti, kontaktních údajích nebo oprávněních, na jejichž základě působí (v případě každého pracoviště nebo prostor, v nichž vykonávají svou činnost), přičemž tyto informace jsou pro spotřebitele zásadní při rozhodování o obchodování s dotčeným obchodníkem.
Kromě toho by obchodníci, kteří prodávají produkty nebo poskytují služby on-line, měli mít v souladu s platnými předpisy povinnost mít všechny provozní dokumenty pro vykonávanou činnost.
Na druhé straně poskytovatelé on-line platforem, kteří spotřebitelům umožňují uzavírat smlouvy na dálku s obchodníky, musí navrhnout a uspořádat svá on-line rozhraní tak, aby obchodníci mohli plnit své výše uvedené informační povinnosti. Tyto povinnosti spadají na on-line platformy poskytující on-line zprostředkovatelské služby, protože umožňují interakci mezi obchodníky a spotřebiteli.
Úplnost a soulad poskytnutých informací, tj. povolení nebo provozních dokumentů, které musí obchodníci mít podle

platných předpisů pro každý druh vykonávané činnosti, musí být ověřitelné obchodníky, příslušnými orgány vykonávajícími dohled nad dotčeným odvětvím a spotřebiteli.
S ohledem na povinnosti A.N.P.C. v oblasti dohledu a kontroly, jakož i povinnosti zajištění správné informovanosti spotřebitelů, se domníváme, že tento regulační akt je nezbytný k ochraně spotřebitelů a k tomu, aby mohli provádět informované nákupy.

10. Odkazy na základní texty: Není k dispozici žádný základní text

11. Ne

12.

13. Ne

14. Ne

15. Ne

16.
Hledisko TBT: Ne

Hledisko SPS: Ne

****
Evropská komise
Kontaktní bod směrnice (EU) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu