

FRANCIJAS REPUBLIKA

Ekonomikas, finanšu un rūpniecības un
digitālās suverenitātes ministrija

2024. gada [datums] Rīkojums par patērētāju informēšanu par to produktu cenām, kuru daudzums ir samazinājies

NOR numurs:

Mērķauditorija: galvenokārt pārtikas izplatītāji, t. i., veikali, kuru platība pārsniedz 400 kvadrātmetrus.

Priekšmets: patērētāju informēšana veikalos par to patēriņa preču cenām, kuru daudzums nav mainījies, bet svars vai tilpums ir samazinājies.

Stāšanās spēkā: nākamā mēneša pirmajā diena pēc šā rīkojuma publicēšanas Francijas Republikas Oficiālajā vēstnesī.

Paziņojums: papildus spēkā esošajai juridiskajai informācijai par cenām šajā rīkojumā attiecībā uz fasētām patēriņa precēm, kuru nominālais daudzums nav mainījies, bet kuru svars vai tilpums ir samazinājies, ir paredzēts īpašs pienākums galvenajiem tirgus dalībniekiem, kas darbojas galvenokārt pārtikas mazumtirdzniecības nozarē, sniegt patērētājiem informāciju, norādot pārdotā daudzuma samazinājumu un produkta cenas par vienību palielinājumu. Praksē tirgoto pārtikas un nepārtikas produktu daudzums (svars, tilpums) nav mainījies. Tas neattiecas uz dažāda daudzuma fasētiem un nefasētiem (sveramiem) pārtikas produktiem.

Par šā rīkojuma, kas pieņemts saskaņā ar Patērētāju kodeksa L. 112-1. pantu, noteikumu neievērošanu piemēro administratīvo naudas sodu līdz 3000 EUR apmērā fiziskai personai un līdz 15 000 EUR apmērā juridiskai personai. Turklāt Konkurences, patēriņa un krāpšanas kontroles ģenerāldirektorāta ierēdņi šādu pārkāpumu apturēšanai var izmantot administratīvās un policejiskās (aizlieguma) pilnvaras, kas tām piešķirtas ar Patērētāju kodeksa L. 521-1. pantu. Papildus tam uz šiem lēmumiem var attiecināt reklāmas pasākumu, kura izmaksas sedz tirgotājs, saskaņā ar Kodeksa L. 521-2. pantu.

Atsauces: šis rīkojums tiek pieņemts saskaņā ar Patērētāju kodeksa L. 112-1. pantu.

Šis rīkojums ir pieejams Légifrance tīmekļa vietnē (<http://www.legifrance.gouv.fr>).

Ekonomikas, finanšu, rūpniecības un digitālās suverenitātes ministrs un ekonomikas, finanšu, rūpniecības un digitālās suverenitātes ministra deleģētais ministrs, kas atbild par MVU, tirdzniecību, amatniecību un tūrismu,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2015. gada 9. septembra Direktīvu (ES) 2015/1535, ar ko nosaka informācijas sniegšanas kārtību tehnisko noteikumu un Informācijas sabiedrības pakalpojumu noteikumu jomā, jo īpaši tās 1. pantu;

ņemot vērā Patērētāju kodeksu, jo īpaši tā L. 112-1. pantu;

ņemot vērā 1999. gada 16. novembra Rīkojumu par noteiktu fasētu produktu vienības cenu norādīšanu patērētājiem;

ņemot vērā Eiropas Komisijai [datums] adresēto paziņojumu Nr./.../F un tās [datums] sniegtās atbildes;

pēc apspriešanās ar Valsts patērētāju tiesību aizsardzības padomi,

izdod šādu rīkojumu.

1. pants

I. Šā panta noteikumi attiecas uz uzņēmumiem vai fizisku vai juridisku personu grupām, kas darbojas patēriņa preču izplatīšanas jomā, kā definēts Komerckodeksa L. 441-4. pantā, un kas tieši vai netieši nodrošina tāda veikala darbību, kura tirdzniecības platība ir lielāka par 400 kvadrātmetriem.

II. Piedāvājot pārdošanai fasētu patēriņa preci, kuras nominālais daudzums nav mainīts, bet svars vai tilpums ir samazināts, kā rezultātā palielinājusies vienības cena, I sadaļā minētie izplatītāji papildus juridiskajai informācijai par spēkā esošajām cenām tieši uz iepakojuma vai tā etiķetē, kas piestiprināta vai izvietota minētā produkta tuvumā, redzamā, salasāmā veidā un ar tāda paša izmēra burtiem, kādi izmantoti produkta vienības cenas norādīšanai, norāda šādu informāciju, kura nedrīkst būt formulēta nekā citādi:

“Šā produkta pārdotais daudzums ir mainījies no X uz Y, un tā cena par (norādīt attiecīgo mērvienību) ir palielinājusies par... % vai ... EUR”.

Attiecībā uz X un Y vērtību pēc vajadzības norāda svaru vai tilpumu. Mērvienību norāda saskaņā ar iepriekš minētā 1999. gada 16. novembra rīkojuma 1. panta otro daļu.

III. Informācijas sniegšanas pienākumu, kas noteikts II punktā, piemēro trīs mēnešus no dienas, kad produktu sāks piedāvāt pārdošanai tā samazinātajā daudzumā.

2. pants

Šis rīkojums stājas spēkā tā mēneša pirmajā dienā, kurā tas publicēts Francijas Republikas Oficiālajā vēstnesī.

3. pants.

Šo rīkojumu publicē Francijas Republikas Oficiālajā vēstnesī.

Ekonomikas, finanšu,
rūpniecības un digitālās suverenitātes ministrs

Bruno LE MAIRE

Ekonomikas, finanšu, rūpniecības un digitālās
suverenitātes ministra deleģētā ministre, kas atbild par
MVU, tirdzniecību, amatniecību un tūrismu

Olivia GRÉGOIRE