



Coimisiún
na Meán



Дата на публикуване:
октомври 2024 г.

Съдържание

Част А

	Предговор	2
1.	Въведение	5
2.	Приложно поле и юрисдикция	6
3.	Цел, подготовка и прилагане на Кодекса	6
4.	Регулаторни принципи, свързани с Кодекса	7
	Общи уставни цели и функции	7
5.	Стратегия за съответствие в областта на електронната търговия	8
6.	Нормативни насоки	9
7.	Разделност	9
8.	Освобождаване	9
9.	Съответствие и правоприлагане	10
10.	Задължения съгласно Директивата за аудиовизуалните медийни услуги и Закона за онлайн безопасността и регулирането на медиите	10
	Подходящи мерки	12

Част Б

11.	Определения	15
12.	Специфични задължения във връзка с услугите на платформите за споделяне на видеоклипове — Съдържание	20
	Общи условия и свързани задължения — съдържание	20
	Спиране на профили	21
	Проверка на възрастта и видеосъдържание само за възрастни	22
	Категоризация на съдържанието	22
	Граждански дебат по въпроси, свързани с обществения интерес	23
13.	Задължения на доставчиците на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове — аудиовизуални търговски съобщения	23
	Общи условия и свързани задължения — аудиовизуални търговски съобщения	23
	Аудиовизуални търговски съобщения, които не се предлагат на пазара, не се продават или не се организират във връзка с услугите за платформи за споделяне на видеоклипове	23
	Спиране на профили	24
	Аудиовизуални търговски съобщения, които се предлагат на пазара, продават се или се организират във връзка с услугите за платформи за споделяне на видеоклипове	25
	Алкохол	26
	Обявяване на аудиовизуални търговски съобщения за генерирани от ползватели видеоклипове	26
14.	Родителски контрол	26
15.	Докладване и сигнализиране	27
16.	Жалби	28
17.	Задължения на доставчиците на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове — други	29
	Медийна грамотност — мерки и инструменти	29
	Лични данни — деца	29
	Докладване относно мерките	29

Предговор

Приемането на Кодекса за онлайн безопасността на Coimisiún na Meán е важна стъпка при промяната на подхода на нашето общество във връзка със запазването на онлайн безопасността на хората. Ерата на саморегулирането в сектора на технологиите приключи и с Кодекса за онлайн безопасността, заедно с другите елементи на нашата Рамка за онлайн безопасността, ще се търси отговорност от онлайн платформите във връзка със запазването на безопасността на техните ползватели, особено на децата. Три различни законодателни акта формират Рамката за онлайн безопасността — Законът от 2022 г. за онлайн безопасността и регулирането на медиите, основанието за нашия Кодекс, Актът на ЕС за цифровите услуги и Регламентът на ЕС за терористичното съдържание онлайн. С рамката ни се предоставят инструментите за справяне с първопричините за вредите онлайн, включително наличието на незаконно съдържание, вредното въздействие на системите за препоръчване и недостатъчната защита на децата относно услугите на социалните медии. Дружествата в областта на социалните медии могат и следва да направят повече, за да направят техните платформи по-безопасни, като преминат към подход за безопасност на етап проектиране.

Бях назначен за първи комисар на Ирландия по въпросите на онлайн безопасността през март миналата година и разработването на Кодекса за онлайн безопасността беше основен приоритет за мен и Coimisiún na Meán. Заедно с моите колеги имахме

привилегията да се срещнем с толкова много хора, които са били засегнати от вредите онлайн, както и да се поучим от техния често мъчителен опит. Имахме удоволствието да създадем нашия Консултативен съвет за младежта и да чуем от него от първо лице как се използват социалните медии и как Кодексът за онлайн безопасността би могъл да се справи с вредния опит, който се трупа онлайн.

От създаването на Coimisiún na Meán през март 2023 г. насам беше положено огромно количество упорит труд във връзка с разработването на Кодекса за онлайн безопасността. През лятото на 2023 г. получихме съдържателни отговори във връзка с нашата първоначална покана за внасяне на предложения, като постъпиха почти 1 400 становища по време на нашата консултация относно проекта на кодекс и насоки, която беше проведена от декември 2023 г. до януари 2024 г. Изказваме благодарност на всички лица и групи, които отделиха време да споделят техните гледни точки и опит с нас.

След това публикувахме преработен проект на кодекса, като бяха взети предвид становищата и работата в тясно сътрудничество с Европейската комисия, за да се гарантира съгласуваност при подхода за онлайн безопасността между Акта за цифровите услуги (DSA) и Кодекса за онлайн безопасността. След това уведомихме Европейската комисия за Кодекса през май чрез изискван процес във връзка с TRIS. Приветстваме факта относно това да не получим

коментари или становище от Европейската комисия или други държави членки чрез този процес и понастоящем можем да пристъпим към приемането на окончателната версия на Кодекса.

Кодексът се прилага за услугите на платформите за споделяне на видеоклипове, много от които са с популярни имена и услуги, които използваме всеки ден. С него се изисква от тези платформи да ограничават някои категории видеоматериали и свързано с тях съдържание, така че ползвателите да не могат да качват или споделят видовете с най-вредно съдържание. Категориите с ограничен достъп включват кибертормоз, насърчаване на хранителни разстройства, насърчаване на самонараняване и самоубийство, опасни предизвикателства и подбуждане към омраза или насилие на различни основания, включително пол, политическа принадлежност, увреждане, членство в етническо малцинство, религия и раса. Ограниченията включват също така криминално съдържание, като материали, показващи сексуално малтретиране на деца, тероризъм, расизъм и ксенофобия.

С Кодекса се защитават децата от порнография и изключително или безвъзмездно насилие, като се изисква от платформите, които позволяват това съдържание, да използват ефективен метод за удостоверяване на възрастта, така че децата обикновено да не могат да го видят. Само питането на ползвателите дали са на възраст над 18 години няма да бъде достатъчно. Платформите ще трябва също така да използват подходящи форми на проверка на възрастта, в зависимост от техния размер и естество, за да защитят децата от видео-материали и свързано с тях съдържание, което може да увреди

тяхното физическо, умствено или морално развитие.

С Кодекса се изисква от платформите да предоставят на родителите инструменти, които да помогнат на техните деца да останат в безопасност, включително чрез ограничаване на времето, което прекарват онлайн, какви видове съдържание виждат и кой може да вижда съдържанието на тяхното дете, когато е онлайн.

Онлайн безопасността изисква цялостен подход на обществото и на всички нас е отредена роля в това. Точно така, както постъпваме в реалния свят, всички ние можем да помислим за това как се държим онлайн и за въздействието от това, което казваме и начина, по който постъпваме с другите. Интернет не е пространство без закони и An Garda Síochána ще се занимава с престъпно поведение онлайн, точно както го прави офлайн. Трябва да гарантираме, че родителите, лицата, полагащи грижи, учителите и децата са запознати с техните права онлайн и как да ги използват. Ще работим за повишаване на осведомеността във връзка с правата на хората съгласно Рамката за онлайн безопасността и сме

подготвили образователни материали, които сме споделили с училищата, както и по време на кампании, насочени към обществеността.

Тъй като гледаме към бъдещето, ние сме отдадени на това да продължим своята работа за защита на хората в Ирландия и в цяла Европа от вредите онлайн. Приемането на Кодекса за онлайн безопасността е основен етап и се гарантира, че понастоящем съществува всеобхватна регулаторна рамка. Ще останем бдителни при полагането на усилия от наша страна, за да можем да

продължим да се ползваме от многото положителни аспекти на интернет, които са в услуга на обществото.

Niamh Hodnett

Комисар по въпросите на онлайн безопасността, от името на Coimisiún na Meán



L-R Rónán Ó Domhnaill, комисар по въпросите на развитието на медиите; Niamh Hodnett, по въпросите на онлайн безопасността; Jeremy Godfrey, изпълнителен председател; Aoife MacEvilly, комисар по въпросите на радио- и телевизионното излъчване и видеото по заявка; John Evans, комисар по въпросите на цифровите услуги.



Част А

1. Въведение

- 1.1. Съгласно член 139К от Закона от 2009 г. за радио и телевизионно разпръскване, изменен със Закона от 2022 г. за онлайн безопасността и медиите („Законът“), „Coimisiún na Meán“ („Комисията“) може да изготвя кодекси („кодекси за онлайн безопасност“), които следва да се прилагат за определени онлайн услуги в съответствие с член 139Л от Закона. В съответствие с нейните законови задачи и задължения съгласно Закона, Комисията е изготвила настоящия кодекс за онлайн безопасност („Кодексът“).
- 1.2. Кодексът е разделен на две части: **Част А** и **Част Б**.
- 1.3. С **Част А** от Кодекса се определят законодателният и регулаторният контекст на Кодекса и се предвиждат общите задължения на доставчиците на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове съгласно член 139К от Закона и член 28б от Директива 2010/13/ЕС (изменена с Директива (ЕС) 2018/1808) („Директивата за аудиовизуалните медийни услуги“ или „Директивата“). Това включва мерките, които доставчиците на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове предприемат, в зависимост от случая, с цел защита на широката общественост и децата.
- 1.4. С **Част Б** от Кодекса се предвиждат по-специфични задължения на доставчиците на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове и се определят подходящите мерки, които доставчиците на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове предприемат с цел предоставяне на защитата на децата и широката общественост, изисквана с член 28б, параграф 1, букви а), б) и в) от Директивата, и с цел спазване на изискванията на член 9, параграф 1 от Директивата.
- 1.5. Цялостта на настоящия Кодекс е задължителна за услугите за платформи за споделяне на видеоклипове, регламентирани с Кодекса. Разпоредбите на Кодекса се прилагат за всички такива услуги. Това не изключва възможността Комисията, като взема предвид спазването на Кодекса в съответствие с член 9 от настоящия Кодекс по-долу, да вземе предвид размера на услугата за платформи за споделяне на видеоклипове и естеството на услугата, която се предоставя.

2. Приложно поле и юрисдикция

- С Кодекса се привежда в действие член 28б от **Директивата за аудиовизуалните медийни услуги** в държавата.
- 2.1.
- 2.2. Настоящият Кодекс се прилага за всички услуги за платформи за споделяне на видеоклипове, които са под юрисдикцията на държавата по смисъла на член 2Б от Закона, като това са услуги, които попадат в категорията на съответните онлайн услуги, определени от Комисията.
- 2.3. Кодексът се прилага за определени онлайн услуги, които са определени от Комисията в съответствие със Закона като услуги за платформи за споделяне на видеоклипове под юрисдикцията на държавата.¹

3. Цел, подготовка и прилагане на Кодекса

- 3.1. Целта на Кодекса е да се приведе в действие задължението на Комисията съгласно член 139К, параграф 3 от Закона да използва нейните правомощия за създаването на кодекси за онлайн безопасност, с цел да се гарантира, че доставчиците на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове:
- предприемат мерките, които са подходящи за предоставяне на защитата, посочена в член 28б, параграф 1, букви а), б) и в) от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги, включително подходящите мерки, посочени в член 28б, параграф 3;
 - отговарят на изискването, посочено в член 9, параграф 1 от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги, по отношение на аудиовизуалните търговски съобщения, които се предлагат на пазара, продават или организират от тях; и
 - предприемат подходящите мерки за спазване на изискванията, посочени в член 9, параграф 1 от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги, по отношение на аудиовизуалните търговски съобщения, които не се предлагат на пазара, продават или организират от тях, като се взема предвид ограничения контрол, който те упражняват върху тези съобщения.
- 3.2. Комисията изготви Кодекса като взе предвид разпоредбите на член 139М от Закона и в съответствие с процедурите, посочени в член 139Н от Закона.

1. Регистърът на поименните онлайн услуги, определени като услуги за платформи за споделяне на видеоклипове, се публикува от Комисията на нейния уебсайт: <https://www.cnam.ie/>.

Част А

- 3.3. Комисията ще прилага Кодекса по отношение на услугите за платформи за споделяне на видеоклипове в съответствие с член 139Л от Закона.
- 3.4. Тъй като настоящият Кодекс се прилага за услугите за платформи за споделяне на видеоклипове, Комисията участва в консултации за целите на член 139Л и консултации за целите на член 139Н от Закона.

4. Регулаторни принципи, свързани с Кодекса

- 4.1. При тълкуването, прилагането и изпълнението на настоящия Кодекс от нейна страна, Комисията трябва, в съответствие с нейните публичноправни задължения, да действа законосъобразно, рационално и справедливо.

По-специално, Комисията трябва да действа в съответствие с:

- нейните общи уставни цели и функции съгласно Закона;

- уставните цели, посочени в член 28б от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги; и
- правата, предоставени от Конституцията, Хартата на основните права на Европейския съюз и Европейската конвенция за правата на човека, като се има предвид нейното задължение съгласно член 3, параграф 1 от Закона от 2003 г. за Европейската конвенция за правата на човека.

Общи уставни цели и функции

- 4.2. В член 7, параграф 2, букви а) и б) от Закона се предвижда, че при изпълнението на нейните функции Комисията се стреми да гарантира, че демократичните ценности, залегнали в Конституцията, особено тези, свързани със законната свобода на изразяване, са зачетени, и че интересите на обществеността, включително интересите на децата, са защитени, със специален ангажимент за безопасността на децата.
- 4.3. В допълнение, съгласно член 7, параграф 2, буква г) от Закона, Комисията трябва да се стреми да гарантира, че с нейните регулаторни правила:
- се намират решения във връзка с програмен материал, генерирано от зрителите съдържание и друго съдържание, които са вредни или незаконни;
 - се вземат предвид технологичните и обществените промени;
 - се работи пропорционално, последователно и справедливо.

Част А

- 4.4. В член 7, параграф 3 от Закона се предвижда, че Комисията (*inter alia*):
- участва при вземане на решения, основани на доказателства, при изпълнението на нейните функции и насърчава вземането на решения, основани на доказателства, от тези, с които участва в консултации;
 - насърчава спазването на разпоредбите на Закона и разпоредбите на всеки кодекс, правило или друг подзаконов нормативен акт, изготвен съгласно тях, по всеки начин, който Комисията счете за подходящ, включително чрез публикуването на насоки относно това как тези разпоредби могат да бъдат спазени.
- 4.5. Съгласно член 7, параграф 4 от Закона, при изпълнението на нейните функции Комисията взема предвид: безопасността на децата и публикуваните политики на министъра по въпросите, свързани с децата, равенството, уврежданията, интеграцията и младежта по отношение на този въпрос; регламентирането на хазарта и публикуваните политики на министъра на правосъдието по отношение на този въпрос; изменението на климата и екологичната устойчивост и публикуваните политики на министъра на околната среда, климата и съобщенията по отношение на този въпрос; и публикуваните политики на правителството по отношение на всеки от тези въпроси.

5. Стратегия за съответствие в областта на електронната търговия

- 5.1. С член 139ЩЕ от Закона се изисква от Комисията да подготви Стратегия за съответствие в областта на електронната търговия, с която се определя нейният подход, за да се гарантира, че кодексите за онлайн безопасност, материалите с насоки за онлайн безопасност и консултативните известия са в съответствие с членове 4, 5, 6 и 8 от Регламент (ЕС) 2022/2065 (Акт за цифровите услуги).
- 5.2. В съответствие с нейните законови правомощия и като взе предвид нейните законови задачи, на 6 октомври 2023 г. Комисията публикува нейната Стратегия за съответствие в областта на електронната търговия. Копие от стратегията е достъпно на уебсайта на Комисията — <https://www.cnam.ie>.
- 5.3. С никоя разпоредба от настоящия кодекс не се налага или не се тълкува да се налага общ мониторинг във връзка с информацията, предавана или съхранявана от доставчиците, или като цяло да се предприемат активни стъпки за търсене на факти или обстоятелства, с които се посочва незаконна дейност в противоречие с член 8 от Регламент (ЕС) 2022/2065 (Акт за цифровите услуги).

6. Нормативни насоки

- 6.1. Настоящият кодекс може да бъде придружен от нормативни насоки, издадени от Комисията в съответствие с и като се следват процедурите, посочени в член 139Щ от Закона.

7. Разделност

- 7.1. Ако някоя от разпоредбите на настоящия Кодекс бъде счетена за незаконна, невалидна, забранена, изпълнима или неприложима (като цяло или по отношение на конкретен(и) доставчик(ци) на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове) в каквото и да било отношение, въз основа на който и да било закон (включително Конституцията и европейското право), тази констатация не засяга законосъобразността, валидността, изпълнимостта или приложимостта на която и да било друга разпоредба на настоящия Кодекс или част от нея, освен ако констатацията не е обявена за приложима за такава друга разпоредба или част от нея или същата е предмет на освобождаване, предоставено от съдилище.
- 7.2. Без да се засяга горепосоченото, всички останали разпоредби и/или части от настоящия Кодекс имат пълни действие, приложимост и изпълнимост. В необходимата степен, всяка разпоредба или част от Кодекса, които са счетени за незаконни, невалидни, забранени, изпълними или неприложими, се изключват от Кодекса.

8. Освобождаване

- 8.1. Фактът, че Комисията не отговаря или не коментира във връзка с представяне, оценка, предложение, доклад, декларация за съвместимост или друг аналогичен документ, който ѝ представен от даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове, определен от Комисията в съответствие със Закона, не се счита за приемане или одобрение на съдържанието на която и да било част от същия и не означава, че доставчикът на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове е изпълнил своите задължения съгласно Закона и/или Кодекса.
- 8.2. Без да се засяга горепосоченото, фактът, че Комисията не отговаря или не коментира във връзка с такъв документ, не създава estoppel срещу Комисията, нито представлява освобождаване от което и да било от правомощията или правата на Комисията съгласно Закона и/или Кодекса.

9. Съответствие и правоприлагане

- 9.1. Съгласно раздел 139Р от Закона, неспазването във връзка с услуги за платформи за споделяне на видеоклипове на Кодекса представлява нарушение за целите на част 8Б от Закона.
- 9.2. Когато преценява дали даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове е спазил или не е спазил разпоредба на Кодекса по смисъла на член 139Р от Закона и/или каквито и да било мерки за правоприлагане, които следва да бъдат предприети вследствие на това, Комисията взема предвид дали е доказано по удовлетворителен за Комисията начин, че дадено задължение или, при конкретните обстоятелства, спазване на задължение съгласно настоящия Кодекс не би било практически осъществимо или пропорционално при неговото прилагане за услуги за платформи за споделяне на видеоклипове, като се вземат предвид размерът на услугите за платформи за споделяне на видеоклипове и естеството на услугите, които се предоставят.
- 9.3. Доставчикът на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове гарантира, че има въведени системи и проверки с цел доказване на спазване на задълженията, съдържащи се в настоящия Кодекс.

10. Задължения съгласно Директивата за аудиовизуалните медийни услуги и Закона за онлайн безопасността и медиите

- 10.1. Съгласно **член 28б, параграф 1** от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги и **член 139К** от Закона, даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове предприема подходящи мерки с цел защита на: а) деца от предавания, генерирани от ползватели видеоклипове и аудиовизуални търговски съобщения, които могат да увредят тяхното физическо, умствено или морално развитие в съответствие с член 6, буква а), първа алинея от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги;
б) широката общественост от предавания, генерирани от ползватели видеоклипове и аудиовизуални търговски съобщения, съдържащи подбуждане към насилие или омраза, насочени срещу група лица или член на група, на което и да е от основанията, посочени в член 21 от Хартата на основните права на Европейския съюз;

- в) широката общественост от предавания, генерирани от ползватели видеоклипове и аудиовизуални търговски съобщения със съдържание, чието разпространение представлява дейност, която е престъпление съгласно правото на Съюза, а именно публично подстрекаване към извършване на терористично престъпление, както е посочено в член 5 от Директива (ЕС) 2017/541, престъпления, свързани с „детска порнография“, както е посочено в член 5, параграф 4 от Директива 2011/93/ЕС на Европейския парламент и на Съвета² и правонарушения, свързани с расизма и ксенофобията, както е посочено в член 1 от Рамково решение 2008/913/ПВР.
- 10.2. Съгласно **член 286, параграф 2** от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги и **член 139К** от Закона, даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове спазва изискванията, определени в член 9, параграф 1 от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги, по отношение на аудиовизуалните търговски съобщения, които се предлагат на пазара, продават се или се организират от този доставчик на платформи за споделяне на видеоклипове.
- 10.3. Съгласно **член 286, параграф 2** от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги и **член 139К** от Закона, даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове гарантира, че предприема подходящи мерки с цел спазване на изискванията, определени в член 9, параграф 1 от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги, по отношение на аудиовизуалните търговски съобщения, които не се предлагат на пазара, не се продават или не се организират от този доставчик на услуги чрез платформи за споделяне на видеоклипове, като се взема предвид ограниченият контрол, упражняван от този доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове върху тези аудиовизуални търговски съобщения.
- 10.4. Съгласно **член 286, параграф 2** от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги и **член 139К** от Закона, даден доставчик на услуги чрез платформи за споделяне на видеоклипове гарантира, че той ясно информира ползвателите, когато предавания и генерирани от ползватели видеоклипове съдържат аудиовизуални търговски съобщения, при условие че тези съобщения са обявени или доставчикът е запознат с този факт.
- 10.5. С цел изпълнение на изискванията на член 10 от настоящия Кодекс, даден доставчик на услуги чрез платформи за споделяне на видеоклипове съгласно **член 139К** прилага мерките, определени в член 286, параграф 3, букви а)–й) от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги, когато е целесъобразно.
2. Комисията отбелязва и признава, че понятието „материали, съдържащи сексуална злоупотреба с деца“ е подходящото описание на съдържанието, което попада в обхвата на член 5, параграф 4 от Директива 2011/93/ЕС. В този случай понятието „детска порнография“ се използва за отразяване на правните определения в

Подходящи мерки

- 10.6. Съгласно **член 139К, параграф 3** от Закона и **член 28б, параграф 3** от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги, даден доставчик на услуги чрез платформи за споделяне на видеоклипове предприема, когато е целесъобразно, следните мерки с цел защита на децата и широката общественост:
- a. даден доставчик на услуги чрез платформи за споделяне на видеоклипове включва и прилага в своите общи условия изискванията за услугите, за да предприеме подходящи мерки с цел защита на широката общественост и децата от съдържанието, посочено в член 28б, параграф 1, букви а)–в) от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги;
 - b. даден доставчик на услуги чрез платформи за споделяне на видеоклипове включва и прилага в своите общи условия изискванията за услугите, определени в член 9, параграф 1 от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги, за аудиовизуални търговски съобщения, които не се предлагат на пазара, не се продават или не се организират от доставчика на платформи за споделяне на видеоклипове;
 - c. даден доставчик на услуги чрез платформи за споделяне на видеоклипове има функционалност за ползвателите, които качват генерирани от ползватели видеоклипове, да обявят дали тези видеоклипове съдържат аудиовизуални търговски съобщения, доколкото ползвателите знаят или може разумно да се очаква да знаят;
 - d. Доставчикът на услуги чрез платформи за споделяне на видеоклипове създава и експлоатира прозрачни и лесни за ползване механизми, чрез които ползвателите на платформи за споделяне на видеоклипове да докладват или сигнализируют на доставчика на платформи за споделяне на видеоклипове във връзка със съдържание, посочено в член 28б, параграф 1, букви а)–в) от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги, предоставяно на неговите платформи;
 - e. Доставчикът на услуги чрез платформи за споделяне на видеоклипове създава и експлоатира системи, чрез които доставчикът на услуги чрез платформи за споделяне на видеоклипове може да обясни на ползвателите на услугата какво въздействие е оказано във връзка с докладването и сигнализирането, посочени в буква г);
 - f. Доставчикът на услуги чрез платформи за споделяне на видеоклипове създава и експлоатира системи за проверка на възрастта на ползвателите на платформи за споделяне на видеоклипове по отношение на съдържание, което може да увреди физическото, умственото или моралното развитие на малолетните и непълнолетните лица;³
 - g. Доставчикът на услуги чрез платформи за споделяне на видеоклипове създава и експлоатира лесна за използване

3. За целите на част А, понятието „проверка на възрастта“ включва ефективни мерки за проверка на възрастта, включително оценка на възрастта. Мярка за проверка на възрастта, основана единствено на самодеклариране на възрастта от ползвателите на услугата, не е ефективна мярка за целите на част А.

система за категоризация на съдържанието, позволяваща на ползвателите на платформи за споделяне на видеоклипове да категоризират съдържанието, посочено в член 28б, параграф 1, букви а)—в) от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги;

- h. Доставчикът на услуги чрез платформи за споделяне на видеоклипове предоставя системи за родителски контрол, които са под контрола на крайния ползвател по отношение на съдържание, което може да увреди физическото, умственото или моралното развитие на малолетните и непълнолетните лица;
 - i. Доставчикът на услуги чрез платформи за споделяне на видеоклипове създава и експлоатира прозрачни, лесни за използване и ефективни процедури за разглеждането и разрешаването на жалби на ползватели до доставчика на платформи за споделяне на видеоклипове във връзка с прилагането на мерките, посочени в букви г)–з);
 - j. Доставчикът на услуги чрез платформи за споделяне на видеоклипове предоставя ефективни мерки и инструменти за медийна грамотност и чрез повишаване на осведомеността на ползвателите за тези мерки и инструменти.
- 10.7. Ако възникне проблем относно целесъобразността на мерките, Комисията ще трябва да определи същият.
- 10.8. Съгласно **член 139К, параграф 3** от Закона и **член 28б, параграф 3** от Директивата, подходящите мерки, предприети от доставчик на услуги чрез платформи за споделяне на видеоклипове съгласно член 10.6 от настоящия Кодекс, са мерките, за които Комисията е убедена, че са практически осъществими и пропорционални, като се вземат предвид размерът на услугите чрез платформи за споделяне на видеоклипове и естеството на услугата, която се предоставя. За целите на защитата на малолетните и непълнолетните лица, предвидена в член 28б, параграф 1, буква а) от Директивата, най-вредното съдържание подлежи на най-строгите мерки.
- 10.9. Съгласно **член 139К, параграф 3** от Закона и **член 28б, параграф 3** от Директивата, даден доставчик на услуги чрез платформи за споделяне на видеоклипове не обработва за търговски цели (като директен маркетинг, профилиране и поведенческо насочена реклама) личните данни на малолетни и непълнолетни лица, събрани или генерирани по друг начин от доставчиците съгласно член 10.6, букви е) и з).
- 10.10. Съгласно **член 139ЩГ** от Закона и **член 28б, параграф 7** от Директивата, даден доставчик на услуги на платформа за споделяне на видеоклипове може да предвиди механизми за правна защита по извънсъдебен ред, включително посредничество, което следва да бъде налично за уреждането на спорове между ползватели и този доставчик на услуги на платформа за споделяне на видеоклипове във връзка с прилагането на член 28б, параграфи 1 и 3 от Директивата. Тези механизми могат да предоставят възможност за безпристрастното уреждане на спорове и не лишават ползвателя от правната защита, предоставена от националното право. За да се избегнат

съмнения, нищо в настоящия Кодекс не засяга правата на ползвателите да защитават техните права пред дадено съдилище в съответствие с правото.



Част Б

Без да се засяга общият характер на изискванията, определени в част А, член 10 от Кодекса, от датата, определена от Комисията за прилагането на част Б от Кодекса, част Б, членове 11—17 от Кодекса се прилагат по отношение на доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове.

11. Определения

„видео съдържание само за възрастни“ означава:

- видео съдържание, състоящо се от порнография,
- видео съдържание, състоящо се от реалистични представяния на или последиците от грубо или неоправдано насилие или актове на жестокост.

„мярка за проверка на възрастта“ означава процес, използван за ограничаване на достъпа до услуга или до конкретни характеристики или съдържание на услуга, който включва оценка или проверка на възрастта на даден ползвател.

„аудиовизуално търговско съобщение“ означава търговско съобщение, състоящо се от изображения със или без звук, които са предназначени да рекламират, пряко или непряко, стоките, услугите или имиджа на дадено физическо или юридическо лице, извършващо стопанска дейност; такива образи придружават или са включени в предаване или генерирани от ползватели видеоклипове срещу заплащане или подобно възнаграждение, или с цел осигуряване на самореклама. Формите на аудиовизуално търговско съобщение включват, *inter alia*, телевизионна реклама, спонсорство, телевизионно пазаруване и позициониране на продукти.

„аудиовизуални търговски съобщения, вредни за децата“ означава:

- аудиовизуални търговски съобщения, които убеждават пряко непълнолетните лица да закупят или вземат под наем продукт или услуга, използвайки тяхната неопитност или доверчивост,
- аудиовизуални търговски съобщения, които насърчават пряко да убедят родителите си или други лица да закупят рекламираните стоки или услуги,
- аудиовизуални търговски съобщения, които злоупотребяват със специалното доверие, което децата имат в своите родители, учители или други лица,

Част Б

- аудиовизуални търговски съобщения, които показват безпричинно непълнолетни в опасни ситуации, и
- аудиовизуални търговски съобщения за алкохол, насочени специално към децата.

„аудиовизуални търговски съобщения, които са вредни за широката общественост“ означава:

- аудиовизуални търговски съобщения, които засягат уважението към човешкото достойнство,
- аудиовизуални търговски съобщения, които включват или насърчават каквито и да е прояви на дискриминация, основана на пол, раса или етнически произход, националност, религия или убеждения, увреждане, възраст или сексуална ориентация.
- аудиовизуални търговски съобщения, които насърчават поведение, което накърнява здравето или безопасността,
- аудиовизуални търговски съобщения, които насърчават поведение, което сериозно засяга опазването на околната среда,
- аудиовизуални търговски съобщения за цигари и други тютюневи изделия, както и за електронни цигари и контейнери за многократно пълнене,
- аудиовизуални търговски съобщения, които насърчават прекомерната употреба на алкохолни напитки,
- аудиовизуални търговски съобщения за лекарствени продукти или медицинско лечение, които се предоставят само по лекарско предписание в държавата,

„дете/деца“ означава лице(а) на възраст под 18 години.

„необособимо генерирано от ползватели съдържание“ означава генерирано от ползватели съдържание, включващо текст, символ, изображение или текст, придружаващи всички генерирани от ползватели видеоклипове, при условие че такива текст, символ, изображение или текст са необособими от генерираните от ползватели видеоклипове.

„медийна грамотност“ означава общественото разбиране на материали, публикувани в печатни, излъчвани, онлайн или други медии, включително разбиране на:

- естеството и характеристиките на публикуваните материали,
- как се подбират или предоставят материалите за публикуване,
- как отделните лица и общности могат да създават и публикуват материали, и
- как се регулира или може да бъде регулиран достъпът до публикувани материали.

„**предаване**“ означава поредица от движещи се образи със или без звук, която представлява обособена част от програмна схема или каталог, утвърдена от доставчик на медийни услуги, включително пълнометражни филми, спортни събития, комедийни сериали, документални филми, детски предавания и телевизионен театър.

„**ограничени аудиовизуални търговски съобщения**“ означава:

- a. аудиовизуални търговски съобщения, съдържащи подбуждане към насилие или омраза, насочени към група лица или член на група, въз основа на някое от основанията, посочени в член 21 от Хартата на основните права на Европейския съюз,⁴ а именно пол, раса, цвят на кожата, етнически или социален произход, генетични характеристики, език, религия или убеждения, политически или други възгледи, принадлежност към национално малцинство, имотно състояние, рождение, увреждане, възраст или сексуална ориентация.
- b. аудиовизуални търговски съобщения, чието разпространение съставлява:
 - i. публично подстрекаване към извършване на терористично престъпление, както е посочено в член 5 от Директива (ЕС) 2017/541,
 - ii. престъпление, свързано с „детска порнография“⁵, както е посочено в член 5, параграф 4 от Директива 2011/93/ЕС на Европейския парламент и на Съвета, и
 - iii. правонарушение, свързано с расизма и ксенофобията, както е посочено в член 1 от Рамково решение 2008/913/ПВР.

4. Включително, но не само, членство в общността на чергарите или ромските общности.
5. Комисията отбелязва и признава, че понятието „материали, съдържащи сексуална злоупотреба с деца“ е по-подходящото описание на съдържанието, което попада в обхвата на член 5, параграф 4 от Директива 2011/93/ЕС. В този случай понятието „детска порнография“ се използва за отразяване на правните определения в цитираната Директива.

„**ограничено необособимо генерирано от зрителите съдържание**“ означава необособимо генерирано от зрителите съдържание, което, разглеждано заедно с генерираните от ползватели видеоклипове, до които то се отнася, е:

- a. необособимо генерирано от зрителите съдържание, с което дадено лице тормози или унижава друго лице,
- b. необособимо генерирано от зрителите съдържание, с което дадено лице поощрява или насърчава поведение, с което се характеризира даден режим на хранене или хранително разстройство,
- c. необособимо генерирано от зрителите съдържание, с което дадено лице поощрява или насърчава самонараняване или самоубийство (следва да бъде включено видеосъдържание, което насърчава поведение, което накърнява здравето или безопасността на децата, включително опасни

- предизвикателства),
- d. необособимо генерирано от зрителите съдържание, с което дадено лице предоставя знания във връзка с методи за самонараняване или самоубийство (следва да бъде включено видеосъдържание, което насърчава поведение, което накърнява здравето или безопасността на децата, включително опасни предизвикателства).

когато в случай на букви а)–г), такова съдържание е в съответствие с тестването на риска, определено в настоящия Кодекс.

Част Б

- e. необособимо генерирано от зрителите съдържание, съдържащо подбуждане към насилие или омраза, насочени към група лица или член на група, въз основа на някое от основанията, посочени в член 21 от Хартата на основните права на Европейския съюз,⁶ а именно пол, раса, цвят на кожата, етнически или социален произход, генетични характеристики, език, религия или убеждения, политически или други възгледи, принадлежност към национално малцинство, имотно състояние, рождение, увреждане, възраст или сексуална ориентация,
- f. необособимо генерирано от зрителите съдържание, чието разпространение представлява публично подстрекаване към извършване на терористично престъпление, както е посочено в член 5 от Директива (ЕС) 2017/541,
- g. необособимо генерирано от зрителите съдържание, чието разпространение представлява престъпление, свързано с детска порнография, по смисъла, предоставен във връзка с понятието в член 5, параграф 4 от Директива 2011/93/ЕС на Европейския парламент и на Съвета, и
- h. необособимо генерирано от зрителите съдържание, чието разпространение представлява правонарушение, свързано с расизма и ксенофобията, както е посочено в член 1 от Рамково решение 2008/913/ПВР.

- 6. Включително, но не само, членство в общността на чергарите или ромските общности.
- 7. Включително, но не само, членство в общността на чергарите или ромските общности.

„ограничено видеосъдържание“ означава:

- a. видеосъдържание, с което дадено лице тормози или унижава друго лице,
- b. видеосъдържание, с което дадено лице поощрява или насърчава поведение, с което се характеризира даден режим на хранене или хранително разстройство,
- c. видеосъдържание, с което дадено лице поощрява или насърчава самонараняване или самоубийство, (следва да бъде включено видеосъдържание, което насърчава поведение, което накърнява здравето или безопасността на децата, включително опасни предизвикателства),
- d. видеосъдържание, с което дадено лице предоставя знания във връзка с методи за самонараняване или самоубийство (следва да бъде включено видеосъдържание, което насърчава поведение, което накърнява здравето или безопасността на децата, включително опасни предизвикателства).

когато в случай на букви а)–г), такова съдържание е в съответствие с тестването на риска, определено в настоящия Кодекс.

- e. видеосъдържание, съдържащо подбуждане към насилие или омраза, насочени към група лица или член на група, въз основа на някое от основанията, посочени в член 21 от Хартата на основните права на Европейския съюз,⁷ а именно пол, раса, цвят на кожата, етнически или социален произход, генетични

характеристики, език, религия или убеждения, политически или други възгледи, принадлежност към национално малцинство, имотно състояние, рождение, увреждане, възраст или сексуална ориентация,

Част Б

- е) видеосъдържание, чието разпространение представлява:
- i. публично подстрекаване към извършване на терористично престъпление, както е посочено в член 5 от Директива (ЕС) 2017/541,
 - ii. престъпление, свързано с детска порнография, по смисъла, предоставен във връзка с понятието в член 5, параграф 4 от Директива 2011/93/ЕС на Европейския парламент и на Съвета, и
 - iii. правонарушение, свързано с расизма и ксенофобията, както е посочено в член 1 от Рамково решение 2008/913/ПВР.

„тестване на риска“ означава съдържание, което води до:

- a. какъвто и да било риск за живота на дадено лице, или
- b. риск от значителна вреда за физическото или умственото здраве на дадено лице, когато вредата е разумно предвидима.

„техники, действащи на подсъзнанието“ означава всяко техническо устройство, което чрез използване на изображения с много кратка продължителност или по какъвто и да било друг начин използва възможността за предаване на послание или за оказване на влияние по друг начин върху дадена аудитория, без тя да знае какво е направено.

„скрити търговски съобщения“ означава представянето с думи или снимки на стоките, услугите, наименованието, търговската марка или дейностите на даден производител на стоки или доставчик на услуги в предавания, когато такова представяне е предназначено от доставчика на медийни услуги да служи като реклама и може да заблуди обществеността по отношение на своето естество. Такова представяне, по-специално, се счита за умишлено, ако е извършено срещу заплащане или подобно възнаграждение.

„общи условия и свързани задължения“ означава всички клаузи, независимо от техните наименование или форма, с които се регламентирант договорните отношения между доставчика на посреднически услуги и получателите на услугата.

„създадено от зрителите съдържание“ означава съдържание, създадено от ползвател на дадена услуга и качено към услугата от този ползвател или от всеки друг ползвател, когато услугата е услуга за платформи за споделяне на видеоклипове.

„генерирани от ползватели видеоклипове“ означава генерирано от зрителите съдържание, състоящо се от поредица от движещи се образи със или без звук, което представлява обособена част, независимо от неговата дължина, което е създадено от даден ползвател и качен на платформа за споделяне на видеоклипове от този ползвател или от всеки друг ползвател.

„**видеосъдържание**“ се отнася до: а) генерирани от ползватели видеоклипове, б) всяко предаване.

„**услуга на платформа за споделяне на видеоклипове**“ означава:

- услуга по смисъла на членове 56 и 57 от Договора за функционирането на Европейския съюз, като основната цел на услугата или на обособима част от нея или съществена функционалност на услугата е посветена на предоставянето на предавания, на генерирани от потребители видеоклипове, или и на двете, за широката общественост, за които доставчикът на платформата за споделяне на видеоклипове не носи редакционна отговорност, с цел информиране, забавление или образование, чрез електронни съобщителни мрежи по смисъла на член 2, буква а) от Директива 2002/21/ЕО, и чието организиране се определя от доставчика на платформата за споделяне на видеоклипове, включително чрез автоматични средства или алгоритми, по-специално чрез показване, маркиране и секвенциране.

„**доставчик на платформа за споделяне на видеоклипове**“

означава физическото или юридическото лице, което предоставя услуга на платформа за споделяне на видеоклипове.

12. Специфични задължения във връзка с услугите за платформи за споделяне на видеоклипове — съдържание

Общи условия и свързани задължения — съдържание

- 12.1. Доставчикът на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове включва в общите условия и свързаните задължения във връзка с услугата ограниченията, с които не се позволяват на ползвателите: -
- качването или споделянето на ограничено видеосъдържание, както е определено в настоящия Кодекс, и
 - качването или споделянето на ограничено необособимо генерирано от ползватели съдържание, както е определено в настоящия Кодекс.

Част Б

- 12.2. Доставчикът на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове включва в общите условия и свързаните задължения или:
- a. ограничение, с което не се позволяват качването или споделянето на видеосъдържание само за възрастни, както е определено в настоящия Кодекс; или
 - b. ограничение, свързано с това даден ползвател, който качва видеосъдържание само за възрастни, както е определено в настоящия Кодекс, да трябва да оцени съдържанието като неподходящо за деца чрез използване на механизма, разработен от доставчика на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове в съответствие с член 12.11.
- 12.3. Услуга на платформа за споделяне на видеоклипове, по отношение на която основната цел на услугата или на обособима част от нея е посветена на предоставянето на предавания, на генерирани от потребители видеоклипове, или и на двете, които се състоят от видеосъдържание само за възрастни, както е определено в настоящия Кодекс, изискване, с което не се позволява използването от деца на услугата или на обособима част от нея, в зависимост от случая, и задължение, с което възрастните ползватели гарантират, че техните профили относно услугата не се използват от деца.
- 12.4. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове включва в общите условия и свързаните задължения във връзка с услугата изискване, което ползвателите да спазват и да не се опитват да заобикалят задълженията за проверка на възрастта и категоризация на съдържанието, определени в членове 12.10 и 12.11 от настоящия Кодекс.
- 12.5. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове включва в общите условия и свързаните задължения във връзка с услугата изискване, което ползвателите да спазват и да не се опитват да заобикалят общите условия и свързаните задължения, определени в членове 12.1—12.4 от Кодекса.

Спиране на профили

- 12.6. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове прилага разпоредбите на своите общи условия и свързани задължения, с които се привежда в действие настоящият член от Кодекса, и, когато е целесъобразно, и след като е отправил предварително предупреждение, спира за разумен период от време предоставянето на своите услуги на ползвателите на услугата, за които той е определил, че често са нарушавали общите условия и свързаните задължения във връзка с услугата, определени в членове 12.1—12.4.

Част Б

- 12.7. Когато взема решение за спиране, даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове преценява за всеки отделен случай и своевременно, старателно и обективно дали ползвателят е нарушил общите условия и свързаните задължения във връзка с услугата, както е определено в членове 12.1—12.4, като взема предвид всички съответни факти и обстоятелства, които са видими от информацията, с която разполага доставчикът на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове.
- 12.8. Когато взема решение за спиране, даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове надлежно зачита правата и законните интереси на всички участници, включително основните права на получателите на услугата, като свободата на изразяването на мнения, свободата и плурализма на медиите и други основни права и свободи, залегнали в Хартата на основните права на Европейския съюз.
- 12.9. Членове 12.6, 12.7 и 12.8 се прилагат само дотолкова, доколкото последиците за ползвателя не попадат в обхвата на мерките, приети съгласно член 23 и член 35, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕС) 2022/2065 (Акт за цифровите услуги).

Проверка на възрастта и видеосъдържание само за възрастни

- 12.10. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове, чиито общи условия не позволяват качването или споделянето на видеосъдържание само за възрастни, както е определено в настоящия Кодекс, прилага ефективни мерки за проверка на възрастта, както е определено в настоящия Кодекс, за да се гарантира, че видеосъдържание само за възрастни обикновено не може да бъде видяно от деца. Мярка за проверка на възрастта, основана единствено на самодеклариране на възрастта от ползвателите на услугата, не е ефективна мярка за целите на настоящия член.

Категоризация на съдържанието

- 12.11. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове, чиито общи условия не позволяват качването или споделянето на видеосъдържание само за възрастни, както е определено в настоящия Кодекс, създава лесна за използване система за категоризация на съдържанието, с която се позволява на ползвателите, които качват генерирани от ползватели видеоклипове, да категоризират това съдържание. С механизма за категоризация на съдържанието се предоставя възможност на потребителите да категоризират съдържанието като неподходящо за деца, тъй като видеосъдържанието е само за възрастни, както е определено в настоящия Кодекс, и да маркират това видеосъдържание по съответния начин, за да се гарантира прозрачност за ползвателите, които виждат това съдържание.

Граждански дебат по въпроси, свързани с обществения интерес

12.12. Член 12 от настоящия Кодекс не може да се тълкува като непредоставящ възможност за качването или споделянето на видеосъдържание, което съдържа изображения с насилие или стрес, когато такова съдържание е качено или споделено като принос към гражданския дебат по въпроси, свързани с обществения интерес, при условие че такова съдържание обикновено не може да бъде видно от деца и това се постига чрез използване на подходящи мерки за постигане на този резултат, като например категоризация на съдържанието, проверка на възрастта или родителски контрол.

13. Задължения на доставчиците на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове — аудиовизуални търговски съобщения

Общи условия и свързани задължения — аудиовизуални търговски съобщения

Аудиовизуални търговски съобщения, които не се предлагат на пазара, не се продават или не се организират във връзка с услугите за платформи за споделяне на видеоклипове

13.1. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове, в случай на аудиовизуални търговски съобщения, които не се предлагат на пазара, не се продават или не се организират от него, включва и прилага в общите условия и свързаните задължения във връзка с услугата ограниченията, с които не се позволяват на ползвателите:

- качването и споделянето на аудиовизуални търговски съобщения, които са вредни за широката общественост, както е определено в настоящия Кодекс,
- качването и споделянето на аудиовизуални търговски съобщения, които са вредни за децата, както е определено в настоящия Кодекс,
- качването и споделянето на ограничени аудиовизуални търговски съобщения, както е определено в настоящия Кодекс.

Част Б

- 13.2. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове, в случай на аудиовизуални търговски съобщения, които не се предлагат на пазара, не се продават или не се организират от него, включва и прилага в общите условия и свързаните задължения във връзка с услугата ограничение да се гарантира, че аудиовизуалните търговски съобщения, определени в настоящия Кодекс, са лесно разпознаваеми като такива.
- 13.3. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове, в случай на аудиовизуални търговски съобщения, които не се предлагат на пазара, не се продават или не се организират от него, включва и прилага в общите условия и свързаните задължения във връзка с услугата ограничение, с което не се позволяват скрити аудиовизуални търговски съобщения, както е определено в Настоящия кодекс, и използването в аудиовизуалните търговски съобщения на техники, действащи на подсъзнанието, както е определено в настоящия Кодекс.
- 13.4. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове включва в общите условия и свързаните задължения във връзка с услугата задължение за ползвателите да обявят, когато те качват генерирани от ползватели видеоклипове, които съдържат аудиовизуални търговски съобщения, доколкото ползвателите знаят или може разумно да се очаква да знаят.
- 13.5. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове включва в общите условия и свързаните задължения във връзка с услугата задължение за ползвателите да спазват и да не се опитват да заобикалят общите условия и свързаните задължения, определени съгласно членове 13.1—13.4 от Кодекса.

Спиране на профили

- 13.6. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове прилага разпоредбите на своите общи условия и свързани задължения, с които се привежда в действие настоящият член от Кодекса, и, когато е целесъобразно, и след като е отправил предварително предупреждение, спира за разумен период от време предоставянето на своите услуги на ползвателите на услугата, за които той е определил, че често са нарушавали общите условия и свързаните задължения във връзка с услугата, определени в членове 13.1—13.4.
- 13.7. Когато взема решение за спиране, даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове преценява за всеки отделен случай и своевременно, старателно и обективно дали ползвателят е нарушил общите условия и свързаните задължения във връзка с услугата, както е определено в членове 13.1—13.4, като взема предвид всички съответни факти и обстоятелства, които са видими от информацията, с която разполага доставчикът на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове.

Част Б

13.8. Когато взема решение за спиране, даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове надлежно зачита правата и законните интереси на всички участници, включително основните права на получателите на услугата, като свободата на изразяването на мнения, свободата и плурализма на медиите и други основни права и свободи, залегнали в Хартата на основните права на Европейския съюз.

13.9. Членове 13.6, 13.7 и 13.8 се прилагат само дотолкова, доколкото последиците за ползвателя не попадат в обхвата на мерките, приети съгласно член 23 и член 35, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕС) 2022/2065 (Акт за цифровите услуги).

Аудиовизуални търговски съобщения, които се предлагат на пазара, продават се или се организират във връзка с услугите за платформи за споделяне на видеоклипове

13.10. даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове не предлага на пазара, не продава или не организира:

- аудиовизуални търговски съобщения, които са вредни за широката общественост, както е определено в настоящия Кодекс,
- аудиовизуални търговски съобщения, които са вредни за децата, както е определено в настоящия Кодекс, или
- ограничени аудиовизуални търговски съобщения, както е определено в настоящия Кодекс.

13.11. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове, в случай на аудиовизуални търговски съобщения, които не се предлагат на пазара, не се продават или не се организират от този доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове, гарантира, че аудиовизуалните търговски съобщения са лесно разпознаваеми като такива.

13.12. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове не предлага на пазара, не продава или не организира скрити аудиовизуални търговски съобщения, както е определено в настоящия Кодекс, нито да включва в аудиовизуалните търговски съобщения използването на техники, действащи на подсъзнанието, както е определено в настоящия Кодекс.

Алкохол

13.13. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове не може да бъде ограничаван да предлага на пазара, да продава или да организира и (в случай на аудиовизуални търговски съобщения, които не се предлагат на пазара, не се продават или не се организират от него), от него не може да бъде изисквано да не предоставя възможност за аудиовизуални търговски съобщения за алкохол, при условие че такова съдържание обикновено не може да бъде видяно от деца и това се постига чрез използване на подходящи мерки за постигане на този резултат, като категоризация на съдържанието, проверка на възрастта и родителски контрол.

Обявяване на аудиовизуални търговски съобщения за генерирани от ползватели видеоклипове

13.14. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове въвежда функционалност за ползватели, които качват генерирани от ползватели видеоклипове, да обявят дали такова видео съдържание съдържа аудиовизуални търговски съобщения, доколкото ползвателите знаят или може разумно да се очаква да знаят.

13.15. Когато даден ползвател е обявил, че генериран от ползвател видеоклип съдържа аудиовизуални търговски съобщения или когато доставчикът на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове е запознат с този факт, доставчикът на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове гарантира, че ползвателите на услугата са ясно информирани за обявяването или факта, че генерираният от ползвател видеоклип съдържа аудиовизуални търговски съобщения по начин, който е прозрачен за ползвателите на устройството.

14. Родителски контрол

14.1. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове, чиито общи условия позволяват на ползватели на възраст под 16 години (т.е. 15 години и по-малко), предоставя системи за родителски контрол, които са под контрола на крайния ползвател по отношение на видеосъдържание и аудиовизуални търговски съобщения, които могат да увредят физическото, умственото или моралното развитие на децата.

14.2. Системите за родителски контрол помагат на родителите или настойниците да упражнят тяхната преценка за това как по най-добрия начин да защитят физическото, умственото и моралното развитие на техните деца от видеосъдържание и аудиовизуални търговски съобщения.

Те имат най-малко следните функции: -

а) да предоставят възможност на родителите или настойниците да ограничат детето да вижда видеосъдържание, качено или

споделено от ползватели, които са неизвестни за детето;

Част Б

- b. да предоставят възможност на родителите или настойниците да ограничат виждането на видеосъдържание, качено или споделено от детето от ползватели, които са неизвестни за детето;
 - c. да предоставят на родителите или настойниците възможността да ограничат дадено дете да вижда видеосъдържание или аудиовизуални търговски съобщения въз основа на езикови понятия, съдържащи се в описанието на видеоклиповете или търговските съобщения, или въз основа на метаданни за видеоклиповете или търговските съобщения; и
 - d. да предоставят възможност на родителите или настойниците да определят сроковете за виждане на дадено видеосъдържание.
- 14.3. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове предоставя информация, с която се обяснява на ползвателите, включително на децата, как функционират системите за родителски контрол.
- 14.4. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове привлича, чрез подходящи средства, вниманието на ползвателите, включително на децата, към системите за родителски контрол, които той предоставя.
- 14.5. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове гарантира, че когато се предлагат системи за родителски контрол, като изискване съгласно настоящия член от Кодекса, такива системи се предоставят като възможност на нови ползвателите при регистрация за услугата.

15. Докладване и сигнализиране

- 15.1. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове създава и експлоатира прозрачни и лесни за използване механизми за ползвателите на платформи за споделяне на видеоклипове да докладват или сигнализират на доставчика на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове:
- ограничено видеосъдържание, както е определено в настоящия Кодекс,
 - ограничено необособимо генерирано от ползватели съдържание, както е определено в настоящия Кодекс,
 - видеосъдържание само за възрастни, което е качено или споделено в нарушение на общите условия и свързаните задължения във връзка с услугата, както е определено в настоящия Кодекс,
 - аудиовизуални търговски съобщения, които са вредни за широката общественост, както е определено в настоящия Кодекс,
 - аудиовизуални търговски съобщения, които са вредни за децата, както е определено в настоящия Кодекс,
 - ограничени аудиовизуални търговски съобщения, както е

- определено в настоящия Кодекс,
- аудиовизуални търговски съобщения, които не отговарят на изискванията на член 13.4.

Част Б

- 15.2. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове създава и експлоатира системи, с които доставчиците обясняват на ползвателите на платформите за споделяне на видеоклипове какви са последиците от докладването и сигнализирането на съдържание чрез използване на механизмите за докладване и сигнализиране, посочени в настоящия член, например, премахването на такова съдържание.
- 15.3. Когато информира даден подател за своето решение за докладвано или сигнализирано съдържание, даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове информира подателя, че той може да използва процедурите за разглеждане на жалби, установени от доставчика на услуги в съответствие с член 16, ако той не е удовлетворен от решението, и предоставя на ползвателите ясна и прозрачна информация за системите за разглеждане на жалби.

16. Жалби

- 16.1. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове създава и експлоатира прозрачни, лесни за използване и ефективни процедури за разглеждане и разрешаване на жалби, подадени от ползвателите до доставчика на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове във връзка с прилагането на мерки, свързани с проверката на възрастта, категоризацията на съдържанието, родителския контрол и докладването и сигнализирането.
- 16.2. С изискването, посочено в 16.1, се изключват разглеждането и разрешаването на жалби във връзка с решения, които са изброени в член 20, параграф 1, букви а)–г) от Регламент (ЕС) 2022/2065 (Акт за цифровите услуги).
- 16.3. Информацията относно процедурите за разглеждане на жалби следва да бъде видима, достъпна и лесно разпознаваема за ползвателите на услугите за платформи за споделяне на видеоклипове.
- 16.4. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове разглежда жалбите старателно, своевременно, недискриминационно и ефективно.

17. Задължения на доставчиците на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове — други

Медийна грамотност — мерки и инструменти

- 17.1. Всеки доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове публикува план за действие, в който се посочват мерките, които той ще предприеме за насърчаване на медийната грамотност. Планът се актуализира ежегодно.

Лични данни — деца

- 17.2. Даден доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове гарантира, че личните данни на деца, събрани или генерирани по друг начин от него при изпълнение на задълженията в настоящия Кодекс, свързани с проверката на възрастта и родителския контрол, не се обработват за търговски цели, като например директен маркетинг, профилиране и поведенческа целева реклама.

Докладване относно мерките

- 17.3. Съгласно член 139К, параграф 6 от Закона, всеки доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове предоставя на Комисията доклад на всеки 3 месеца или на такива други интервали, във вида, в който могат да бъдат определени от Комисията или като цяло, или по отношение на конкретен доставчик на услуги за платформи за споделяне на видеоклипове, по начина, по който допълнително се уточнява от Комисията периодично, относно разглеждането от доставчика на услуги на съобщения от ползватели, които повдигат жалби или други въпроси.