

Grozījumi Alkoholisko dzērienu aprites likumā
(Reģ. Nr. 217/Lp14)

Izdarīt Alkoholisko dzērienu aprites likumā (Latvijas Republikas Saeimas un Ministru Kabineta Ziņotājs, 2004, 10., 13. nr.; Latvijas Vēstnesis, 2010, 59. nr.; 2011, 6. nr.; 2013, 129. nr.; 2015, 49., 240. nr.; 2016, 241., 251. nr.; 2017, 128. nr.; 2018, 204. nr.; 2019, 212. nr., 2020, 241.A nr.) šādus grozījumus:
1. Papildināt 5. pantu ar desmito, vienpadsmito un divpadsmito daļu šādā redakcijā: “(10) Tirdzniecības (tai skaitā ar distances līgumu) un pakalpojumu sniegšanas vietās ir aizliegts piedāvāt alkoholiskos dzērienus par velti, kā dāvanu vai kā kompensāciju par citas preces iegādi vai pakalpojuma saņemšanu. Alkoholisko dzērienu degustācija atļauta alkoholisko dzērienu tirdzniecības vietās (izņemot azartspēļu organizēšanas vietas) un alkoholisko dzērienu ražošanas vietās vai ražotāja telpās. (11) Azartspēļu organizēšanas vietās ir aizliegta alkoholisko dzērienu mazumtirdzniecība to patērēšanai uz vietas pie spēļu automātiem, kāršu, kauliņu un ruletes spēļu galdiem vai citām azartspēļu iekārtām. (12) Azartspēļu organizēšanas vietās ir aizliegta alkoholisko dzērienu patērēšana pie spēļu automātiem, kāršu, kauliņu un ruletes spēļu galdiem vai citām azartspēļu iekārtām.”
2. 6. pantā: izteikt pirmās daļas 5. punktu šādā redakcijā: “(5) no pirmdienas līdz sestdienai līdz pulksten 10.00 un pēc pulksten 20.00, svētdienās līdz pulksten 10.00 un pēc pulksten 18.00, izņemot tādas mazumtirdzniecības vietas, kurās alkoholiskie dzērieni tiek realizēti tikai izlejamā veidā un tiek nodrošināta to patērēšana uz vietas, kā arī beznodokļu tirdzniecības

veikalus;”;
izteikt 1.³ daļu šādā redakcijā: “(1³) Alu, raudzētos dzērienus, starpproduktus un pārējos alkoholiskos dzērienus aizliegts pārdot iepakojuma vienībā, kuras tilpums: 1) pārsniedz 0,5 litrus, ja absolūtā spirta daudzums minētajos alkoholiskajos dzērienos pārsniedz 5,8 tilpumprocentus; 2) pārsniedz 1 litru, ja absolūtā spirta daudzums minētajos alkoholiskajos dzērienos nepārsniedz 5,8 tilpumprocentus; 3) nepārsniedz 0,2 litrus, ja absolūtā spirta daudzums minētajos alkoholiskajos dzērienos pārsniedz 22 tilpumprocentus.”;
papildināt pantu ar 2.⁵ daļu šādā redakcijā: “(2⁵) Mazumtirdzniecības vietās izvietojams labi redzams uzraksts, kas brīdina, ka alkoholisko dzērienu lietošanai ir negatīva ietekme uz veselību, alkoholiskos dzērienus nedrīkst pārdot nepilngadīgām personām un nepilngadīgas personas nedrīkst tos iegādāties, lietot un glabāt.”;
izslēgt trešo daļu.
3. 6.¹ pantā: izteikt sesto daļu šādā redakcijā: “(6) Tīmekļvietnē vai mobilajā lietotnē iegādātos alkoholiskos dzērienus atļauts piegādāt (izsniegt) pircējam ne agrāk kā pēc sešām stundām no pasūtīšanas brīža no jebkuras speciālajā atļaujā (licencē) alkoholisko dzērienu mazumtirdzniecībai norādītās darbības vietas, ievērojot šā panta septīto un astoto daļu, ar kurjera vai cita piegādātāja starpniecību vai bez tās.”; aizstāt piektajā, septītajā, astotajā un vienpadsmitajā daļā vārdus un skaitļus “no pulksten 22.00 līdz 8.00” ar vārdiem un skaitļiem “no pirmdienas līdz sestdienai līdz pulksten 10.00 un pēc pulksten 20.00, svētdienās līdz pulksten 10.00 un pēc

pulksten 18.00”.

4. Papildināt likumu ar 7.¹ pantu šādā redakcijā:

“7.¹ pants. Alkoholisko dzērienu papildu marķēšanas prasības

(1) Alkoholiskos dzērienus marķē saskaņā ar normatīvajiem aktiem par pārtikas produktu informācijas sniegšanu patērētājiem un fasētas pārtikas marķēšanu, kā arī tieši piemērojamiem Eiropas Savienības tiesību aktiem, kas reglamentē noteiktu alkoholisko dzērienu apriti.

(2) Uz katras Latvijā ražotas, kā arī no citas Eiropas Savienības dalībvalsts, kā arī valsts, kas nav Eiropas Savienības dalībvalsts, ievestas alkoholisko dzērienu iepakojuma vienības (vai tam pievienotas etiķetes), kas paredzēta realizēšanai vairumtirdzniecībā un mazumtirdzniecībā Latvijā, izvieto viegli pamanāmu un skaidri salasāmu:

1) alkoholiskā dzēriena papildu marķējumu — uzturvērtības paziņojumu, kura saturs var tikt ierobežots līdz produkta enerģētiskajai vērtībai un sastāvdaļu sarakstam. Pilnu uzturvērtības paziņojumu un sastāvdaļu sarakstu norāda uz etiķetes vai citā veidā ar elektroniskiem līdzekļiem ar nosacījumu, ka uz iepakojuma vai tam pievienotas etiķetes ir norādīta skaidra un tieša saikne ar uzturvērtības paziņojuma un sastāvdaļu saraksta atrašanās vietu. Informāciju par vielām vai produktiem, kas izraisa alerģiju vai nepanesamību, norāda tieši uz iepakojuma vai tam pievienotās etiķetes;

2) brīdinājuma piktogrammu — grafisku attēlu, kas ietver simbolu un citus grafiskus elementus (piemēram, robežlīnijas, fona zīmējumu vai krāsu), kas uztverams kā brīdinājums nelietot alkoholiskos dzērienus grūtniecības laikā un vadot transportlīdzekli un kas uzdrukāts uz alkoholiskā dzēriena iepakojuma etiķetes vai ir tai piestiprināts ar speciālu uzlīmi.

(3) Uz mazajās alkoholisko dzērienu darītavās ražoto alkoholisko dzērienu iepakojuma izvieto tikai brīdinājuma piktogrammu.”

5. Papildināt 11. pantu ar piekto, sesto un septīto daļu šādā redakcijā: “(5) Alkoholisko dzērienu cenu un atlaižu reklāma ir aizliegta: 1) preses izdevumos; 2) drukātos reklāmas izdevumos un patērētājiem paredzētās publikācijās; 3) kinoteātros; 4) tīmekļvietnēs un tiešsaistē (tai skaitā tiešsaistes saskarnēs); 5) izmantojot pasta (arī elektroniskā pasta) pakalpojumus; 6) mazumtirdzniecības vietās, kurās notiek alkoholisko dzērienu tirdzniecība (tai skaitā ar distances līgumu tīmekļvietnē un mobilajā lietotnē).
(6) Šā panta piektajā daļā minētie cenu un atlaižu reklāmas ierobežojumi neattiecas uz alkoholisko dzērienu ražošanas vietām un ražotāju telpām.
(7) Mazumtirdzniecības vietās (tai skaitā ar distances līgumu tīmekļvietnē un mobilajā lietotnē) ir aizliegti alkoholisko dzērienu tirdzniecības veicināšanas pasākumi, kuros: 1) piedāvā kopā ar alkoholisko dzērienu ar atlaidi iegādāties citu alkoholisko dzērienu, preci vai pakalpojumu vai kopā ar citu preci vai pakalpojumu ar atlaidi iegādāties alkoholisko dzērienu; 2) piedāvā iegādāties kopā (tai skaitā vienā iepakojumā) vairākas alkoholisko dzērienu vienības par zemāku cenu (izņemot piedāvājumu iegādāties vairākas alkoholisko dzērienu vienības vienā iepakojumā, ja cena par vienu iepakojumā esošo vienību nav zemāka kā cena, kas būtu maksājama, pērkot vienu alkoholisko dzērienu vienību atsevišķi); 3) piedāvā alkoholisko dzērienu iegādi ar atlaidi patērētāja lojalitātes programmas ietvaros.”
6. 14. pantā: aizstāt otrajā daļā vārdus un skaitļus “no pulksten 22.00 līdz 8.00” ar skaitļiem un vārdiem “no pirmdienas līdz sestdienai līdz pulksten 10.00 un pēc pulksten 20.00,

svētdienās līdz pulksten 10.00 un pēc pulksten 18.00”;

papildināt pantu ar 2.¹ daļu šādā redakcijā:

“(2¹) Par alkoholisko dzērienu piegādi (izsniegšanu) agrāk kā pēc sešām stundām no pasūtīšanas brīža tīmekļvietnē vai mobilajā lietotnē piemēro naudas sodu juridiskās personas darbiniekam — kurjeram vai citam piegādātājam — līdz četrpadsmit naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai — no četrpadsmit līdz divsimt astoņdesmit naudas soda vienībām.”;

papildināt pantu ar devīto un desmito daļu šādā redakcijā:

“(9) Par labi redzama brīdinājuma uzraksta par alkoholisko dzērienu negatīvo ietekmi nenovietošanu mazumtirdzniecības vietā piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajai personai līdz četrdesmit naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai — naudas sodu līdz septiņdesmit naudas soda vienībām.

(10) Par alkoholisko dzērienu papildu marķēšanas prasību neievērošanu piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajai personai līdz simt naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai — naudas sodu līdz trīssimt naudas soda vienībām.”

7. 15. pantā:

aizstāt pirmajā daļā vārdus un skaitli “izņemot 14. panta trešajā daļā minēto pārkāpumu” ar vārdiem un skaitli “izņemot 14. panta trešajā, devītajā un desmitajā daļā minētos pārkāpumus”;

papildināt trešo daļu pēc vārda “otrajā” ar skaitli “2.¹”;

papildināt pantu ar sesto daļu šādā redakcijā:

“(6) Administratīvā pārkāpuma procesu par šā likuma 14. panta devītajā un desmitajā daļā minētajiem pārkāpumiem veic Pārtikas un veterinārais dienests.”

8. Papildināt pārejas noteikumus ar 20., 21., 22., 23., 24. un 25. punktu šādā redakcijā: “20. Šā likuma 6. panta 1.³ daļas 3. punkts, 7.¹ pants, 14. panta desmitā daļa un 15. panta sestā daļa saistībā ar alkoholisko dzērienu papildu marķēšanas prasību neievērošanu stājas spēkā 2028. gada 1. janvārī. Produktus, kuri ražoti un marķēti pirms šā likuma 7.¹ panta spēkā stāšanās, var izplatīt, līdz beidzas to krājumi.
21. Grozījums par šā likuma 6. panta pirmās daļas 5. punkta izteikšanu jaunā redakcijā, grozījumi 6.¹ pantā un 14. panta otrajā daļā attiecībā uz vārdu un skaitļu “no pulksten 22.00 līdz 8.00” aizstāšanu ar vārdiem un skaitļiem “no pirmdienas līdz sestdienai līdz pulksten 10.00 un pēc pulksten 20.00, svētdienās līdz pulksten 10.00 un pēc pulksten 18.00” stājas spēkā 2025. gada 1. jūnijā. 22. Komersanti, kas līdz 2025. gada 1. jūnijam saņēmuši speciālo atļauju (licenci) alkoholisko dzērienu mazumtirdzniecībai vai alus mazumtirdzniecībai, kurā norādītais darbības vietas darba laiks pārsniedz šā likuma 6. panta pirmās daļas 5. punktā noteikto ierobežojumu (darbības vietā, kurā atļauta alkoholisko dzērienu realizācija promnešanai, izņemot beznodokļu tirdzniecības veikalus, un deklarētais darba laiks ir arī laika periodā no pirmdienas līdz sestdienai līdz pulksten 10.00 un pēc pulksten 20.00, svētdienās līdz pulksten 10.00 un pēc pulksten 18.00), līdz 2025. gada 30. septembrim iesniedz iesniegumu Valsts ieņēmumu dienestam attiecīgās speciālās atļaujas (licences) pārreģistrācijai. Šādā gadījumā komersants ir atbrīvots no valsts nodevas par speciālās atļaujas (licences) pārreģistrāciju.
23. Grozījumi attiecībā uz šā likuma 5. panta papildināšanu ar vienpadsmito un

divpadsmito daļu par alkoholisko dzērienu aprites ierobežojumiem azartspēļu organizēšanas vietās, 6.¹ panta sestās daļas izteikšanu jaunā redakcijā, 11. panta papildināšanu ar piekto, sesto un septīto daļu, 14. panta papildināšanu ar 2.¹ daļu, kā arī grozījums šā likuma 15. panta trešajā daļā par tās papildināšanu pēc vārda “otrajā” ar skaitli “2.¹” stājas spēkā 2025. gada 1. jūnijā.

24. Šā likuma 6. panta 2.⁵ daļa par labi redzama uzraksta, kas brīdina par alkoholisko dzērienu negatīvo ietekmi, novietošanu mazumtirdzniecības vietās, kā arī 14. panta devītā daļa par administratīvo atbildību saistībā ar minētā brīdinājuma uzraksta nenovietošanu mazumtirdzniecības vietā stājas spēkā 2025. gada 1. jūnijā.

25. Ministru kabinets līdz 2026. gada 1. jūnijam izvērtē šajā likumā ietvertos ierobežojumu ietekmi uz tautsaimniecību un atbilstību sabiedrības interesēm un iesniedz Saeimai ziņojumu par izvērtējumu, kā arī, ja nepieciešams, iesniedz Saeimai grozījumus attiecīgos normatīvajos aktos.”