



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Číslo oznámení : 2024/9015/NO (Norway)

Změna zákona o potravinách a návrh nových nařízení o zákazu marketingu některých potravin a nápojů určených dětem

Datum přijetí : 02/10/2024

Ukončení odkladné lhůty : 03/01/2025 (closed)

Message

Zpráva 901

Zpráva od Komise - TRIS/(2024) 2683

Procedura poskytování informací ES - ESVO

Oznámení: 2024/9015/NO

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20242683.CS

1. MSG 901 IND 2024 9015 NO CS 02-10-2024 NO NOTIF

2. Norway

3A. Royal Ministry of Trade, Industry and Fisheries
Departement of Trade Policy
P.O. Box 8090, Dep
NO-0032 Oslo
Norway

Email: tbt.notifications@nfd.dep.no

3B. Royal Ministry of Health and Care Services
Department of Public Health
P.O. Box 8011 Dep
NO-0030 Oslo
Norway

4. 2024/9015/NO - X40M - Označování a reklama



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Změna zákona o potravinách a návrh nových nařízení o zákazu marketingu některých potravin a nápojů určených dětem

6. Prodej a reklama některých potravin a nápojů

7.

8. Navrhují se tato opatření:

1) Změna zákona o potravinách § 26a, která ukládá pokuty za porušení nařízení o marketingu.

2) Nová nařízení o marketingu, kterými se zakazuje marketing některých potravin a nápojů pro děti mladší 18 let.

a) V příloze I návrhu nařízení o marketingu je uveden seznam kategorií potravin, na které se nařízení vztahuje:

- kategorie 1 až 6 (výrobky, jako je čokoláda a cukrovinky; energetické tyčinky; sladké polevy/pomazánky a dezerty; koláče; sušenky; ostatní sladké a/nebo tučné pečivo; snacky; zmrzliny; energetické nápoje; nealkoholické nápoje; a nápoje typu cordial/squash) nemohou být prodávány dětem.

- V případě kategorií 7 až 11 (produkty, jako jsou šťávy; mléko; rostlinná mléka/nápoje; snídaňové cereálie; jogurty a podobné výrobky; rychlé občerstvení a kompozitní pokrmy) se prahové hodnoty živin používají k pokrytí nejnezdравějších produktů v rámci těchto kategorií.

b) Je zakázáno veškerý marketing výrobků uvedených v příloze I určených dětem, viz návrh nařízení o marketingu § 4 odst. 1. V § 4 odst. 2 je uveden marketing, který je vždy považován za zaměřený na děti, tj. reklama v kinech v souvislosti s filmy zaměřenými na děti mladší 13 let, které začínají před 18:30; soutěže přístupné dětem; ochutnávky a vzorky určené dětem; a speciální zobrazení, která mohou zaujmout děti.

c) V návrhu nařízení o marketingu § 4 odst. 3 jsou uvedeny příklady složek za účelem posouzení, zda je marketing zaměřen na děti.

d) Marketing výrobků uvedených v příloze I nesmí podněcovat dospělé k nákupu těchto výrobků pro děti, viz návrh nařízení o marketingu § 4 odst. 4.

e) Výrobky, na které se vztahuje příloha I, nesmějí být vystavovány na prodejních místech v souvislosti s výrobky nebo službami, které jsou pro děti zajímavé, viz návrh nařízení o marketingu § 5.

f) Ze zákazu marketingu jsou vyňaty, srov. návrh nařízení o marketingu § 6:

- sponzorství zahrnující pouze název/logo společnosti,
- Design výrobku
- Balení a obaly, s určitými výjimkami
- Běžné vystavování výrobků v místě prodeje
- Jednoduché/faktické informace o produktech na webových stránkách a v souvislosti s místem prodeje.

g) Norské ředitelství zdravotnictví je navrženo jako dozorový orgán a může uložit donucovací pokuty nebo pokuty za porušení předpisů, pokud jsou zákazy porušeny, viz návrh nařízení o marketingu § 7, 8 a 9. Navrhuje se rovněž přechodné období 6 měsíců po vstupu v platnost, viz návrh nařízení o marketingu § 10.

9. Účelem návrhu je podpořit veřejné zdraví prostřednictvím prevence onemocnění souvisejících se stravou u obyvatelstva tím, že děti budou chráněny před propagací nezdravých potravin a nápojů. To zahrnuje prevenci nadváhy a obezity a dalších onemocnění souvisejících se stravou, ale také dalších zdravotních problémů, jako jsou problémy se zuby.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Navrhované nařízení navazuje mimo jiné na doporučení Světové zdravotnické organizace z roku 2023 (pokyny WHO k politikám na ochranu dětí před škodlivým dopadem marketingu potravin) a na práva dítěte.

Návrh nařízení o marketingu vychází ze stávajícího norského samoregulačního režimu, který je v platnosti od roku 2013. Hodnocení ukázala, že samoregulační systém má závažné nedostatky, zejména že nechrání děti do 18 let a že při porušení pokynů nemusí ukládat žádné sankce.

Ministerstvo se domnívá, že navrhované nařízení je v souladu s harmonizovanými právními předpisy EHP o marketingu potravin a dalšími relevantními oblastmi. Nicméně, jedná se o omezení obchodu se zbožím a službami, ale ministerstvo se domnívá, že navrhované opatření je odůvodněné, neboť je vhodné i nezbytné k dosažení ochrany veřejného zdraví v Norsku.

Další důvody jsou uvedeny v příloženém posouzení dopadů.

10. Odkazy na základní texty:

11. Ne

12.

13. Ne

14. Ne

15. Ano

16.

Hledisko TBT: Ne

Hledisko SPS: Ne

Evropská komise

Kontaktní bod směrnice (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu