

Nařízení o zákazu marketingu některých potravin a nápojů určených zejména dětem

Právní základ: Přijato královským výnosem ze dne 25. dubna 2025 podle § 3 druhého odstavce, § 10 třetího odstavce a § 23 prvního odstavce zákona č. 124 ze dne 19. prosince 2003 o produkci potravin a bezpečnosti potravin atd.

(Jedná se o neoficiální překlad norské verze nařízení a je poskytován pouze pro informaci)

§ 1 Účel

Cílem těchto předpisů je podporovat zdraví prostřednictvím prevence onemocnění souvisejících se stravou u obyvatelstva, a chránit děti před škodlivým marketingem.

§ 2 Oblast působnosti

Tyto předpisy se vztahují na každého, kdo vyrábí, zpracovává a distribuuje potraviny, včetně jejich prodeje nebo uvádění na trh. To nezahrnuje poskytovatele služeb informační společnosti, služeb platform pro sdílení videonahrávek a sdělovacích prostředků řízených redakcí, včetně poskytovatelů televizních a audiovizuálních služeb na vyžádání.

Tato nařízení se vztahují na Norsko, včetně Svalbardu.

§ 3 Definice

Pro účely těchto předpisů se uplatňují tyto definice:

- a. děti: Osoby mladší 18 let.
- b. marketing: Jakákoli forma komunikace nebo akce pro marketingové účely. Marketingový účel existuje, pokud je cílem sdělení nebo opatření podpora prodeje spotřebitelům.
- c. sponzorství: Jakákoli forma veřejného nebo soukromého příspěvku na akci, podnik nebo osobu za účelem propagace prodeje výrobků spotřebitelům.

§ 4 Zákaz marketingu

Marketing výrobků uvedených v příloze I, které jsou určeny zejména dětem, je zakázán. Bez ohledu na to, zda je marketing zaměřen zejména na děti, nesmí k marketingu těchto výrobků docházet způsobem, který povzbuzuje dospělé k nákupu výrobku pro děti.

Za marketing zaměřený zejména na děti se vždy považuje marketing výrobků zahrnutých v příloze I:

- a. reklama v kinech v souvislosti s filmy, které jsou zejména zaměřeny na děti mladší 13 let a které začínají před 18:30,
- b. soutěže s věkovým limitem nižším než 18 let,
- c. distribuce ochutnávek a vzorků dětem.

Při posuzování, zda je jiný marketing výrobků, na něž se vztahuje příloha I, zaměřen zejména na děti, se musí provést celkové posouzení, v němž lze vzít v úvahu tyto složky:

- a. zda je výrobek primárně spotřebováván především dětmi nebo zda je zajímavý obzvláště pro děti,

- b. zda má marketing formu prezentace, obsahu nebo designu, které mohou zejména oslovit děti, například kvůli jazyku, barvám, efektům, snímkům, použití animace nebo kreslených postav,
- c. čas a místo marketingu,
- d. zda jsou zapojeny děti nebo osoby, které mohou být pro děti obzvláště zajímavé,
- e. používání dárků, hraček, kupónů, slev, sběratelských předmětů, soutěží nebo her, které mohou být obzvláště zajímavé pro děti.

§ 5 Výjimky ze zákazu marketingu

Je povolen následující marketing:

- a. sponzorství pro neziskové účely, s výjimkou příspěvků s výrobky uvedenými v příloze I kategoriích potravin 1-5,
- b. používání názvu a ochranných známek sponzora, s výjimkou ochranných známek, které se vztahují na konkrétní výrobky uvedené v příloze I,
- c. design výrobku,
- d. balení a obal,
- e. běžné vystavování výrobků v místě prodeje,
- f. základní informace o produktu na internetových stránkách a v souvislosti s prodejním místem.

§ 6 Dohled a odvolání

Ředitelství zdravotnictví Norska dohlíží na dodržování ustanovení těchto předpisů a může přijímat nezbytná rozhodnutí k zajištění jejich provádění, viz § 23 zákona o potravinách.

Rada pro trh posuzuje odvolání proti rozhodnutím Ředitelství zdravotnictví podle těchto předpisů. Na vyřizování odvolání Radou pro trh se vztahují procesní pravidla stanovená v zákoně o kontrole trhu nebo na jeho základě, pokud jsou vhodná.

§ 7 Náprava a donucovací pokuty

Pokud Ředitelství zdravotnictví zjistí, že došlo k porušení některého z ustanovení § 4, může nařídit nápravu situace. Současně se stanoví lhůta pro nápravu. Ředitelství zdravotnictví může od porušovatele předpisů získat písemné potvrzení o tom, že protiprávní situace skončila.

Současně s nařízením nápravy může Ředitelství zdravotnictví uložit donucovací pokutu v souladu s § 26 zákona o potravinách.

§ 8 Přejícné období

Požadavky v § 4 a 5 těchto předpisů se nevztahují na zařízení, na něž se vztahuje § 2 první odstavec, před 25. říjnem 2025.

§ 9 Vstup v platnost

Tyto předpisy vstupují v platnost dnem 25. dubna 2025.

Příloha I nařízení o zákazu marketingu některých potravin a nápojů určených zejména dětem

Výrazem „cukry“ se rozumí definice cukrů v nařízení ze dne 28. listopadu 2014 č. 1497 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům (nařízení o poskytování informací o potravinách), § 1, kterým se provádí nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům, příloha I Zvláštní definice č. 8.

Výrazem „přidané cukry“ se rozumí definice přidaných cukrů v § 2 písm. i) nařízení ze dne 18. února 2015 č. 139 o nepovinném označování potravin klíčovou dírkou (nařízení o klíčových dírkách).

Výrazem „sladidla“ se rozumí sladidla uvedená v nařízení ze dne 6. června 2011 č. 668 o potravinářských přídatných látkách § 1, kterým se provádí nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1333/2008 o potravinářských přídatných látkách, Příloha II, Seznam potravinářských přídatných látek Unie schválených pro použití v potravinách a podmínky použití, část B, seznam 2.

Kategorie potravin a nápojů	Typy výrobků zahrnuté v různých kategoriích potravin a nápojů a příklady	Zahrnuté produkty / prahové hodnoty (uvedeno na 100 g/100 ml výrobku určeného k přímé spotřebě)
1. Čokoláda a cukrovinky, energetické tyčinky a sladké polevy/pomazánky a dezerty	Čokoláda a cukrovinky, včetně <ul style="list-style-type: none">- čokolády a jiných čokoládových výrobků, včetně tmavé a bílé čokolády a cukrovinek- cukrovinek bez kaka, včetně želé, vařených sladkostí, žvýkaček, pastilek, karamelových sladkostí, lékořicových a marcipánových bonbónů Energetické tyčinky, včetně <ul style="list-style-type: none">- ořechových tyčinek, proteinových tyčinek a tyčinek typu granola a cereálních tyčinek Sladké krémy/pomazánky, včetně <ul style="list-style-type: none">- medových a čokoládových pomazánek, sladkých oříškových pomazánek/krémů a	Všechny produkty jsou zahrnuty

	<p>jiných podobných sladkých krémů/pomazánek</p> <ul style="list-style-type: none"> - džemů/marmelád, výrobků typu „prim“ (měkký a sladký syrovátkový sýr) a hnědého sýru s přidanými cukry nebo (umělými) sladidly <p>Sladké dezerty, včetně</p> <ul style="list-style-type: none"> - pudinků, smetanových dezertů, dezertních želé, kompotů a čokoládové pěny 	
2. Dorty, sušenky a jiné sladké a/nebo tučné pečivo	<p>Dorty, sušenky a jiné sladké a/nebo tučné pečivo, včetně</p> <ul style="list-style-type: none"> - koláčů, sušenek, keksů a pečiva, jako jsou buchty, muffiny, koláče, jemné pečivo, croissanty, koblihy a sladkých vaflí a palačinek - suchých směsí pro přípravu koláčů, moučných směsí a těst pro tyto výrobky 	Všechny produkty jsou zahrnuty
3. Pochutiny	<p>Kukuřice pukancová</p> <p>Slané ořechy a směsi slaných ořechů, též obsahující ovoce</p> <p>Pikantní krekry/sušenky a preclíky</p> <p>Ostatní pochutiny, včetně</p> <ul style="list-style-type: none"> - pochutiny z rýže nebo kukuřice - pochutiny vyrobené z těsta - pochutiny z brambor, zeleniny, ovoce, bobulovin nebo obilnin, které zahrnují chipsy/křupky a podobné výrobky, jakož i sušené ovoce a bobule - extrudované snacky 	Všechny produkty jsou zahrnuty
4. Zmrzliny	<p>Zmrzliny, včetně obsahujících kakao, které zahrnují</p> <ul style="list-style-type: none"> - zmrzliny na bázi smetany a mléka a rostlinných náhražek, zmrzliny na bázi vody, ovocné zmrzliny, sorbety a mražené jogurty. 	Všechny produkty jsou zahrnuty
5. Nealkoholické nápoje, sirupové nápoje a podobné výrobky	<p>Nealkoholické nápoje, sirupové nápoje a podobné, včetně</p> <ul style="list-style-type: none"> - ledových čajů 	Všechny produkty jsou zahrnuty

	<ul style="list-style-type: none"> - a jiných podobných sladkých nealkoholických nápojů, jako jsou ovocné a bobulové nápoje (sycené a nesycené), pokud nespádají do kategorie nápojů 6 	
6. Šťávy a podobné nápoje	<p>Šťávy a podobné nápoje, včetně</p> <ul style="list-style-type: none"> - šťáv, nektarů a podobných výrobků, včetně nápojů typu smoothie (z ovoce, bobulovin nebo zeleniny), jakož i nápojů, které jsou rekonstituovány z koncentrátu (zahrnujících nápoje smoothie s jogurtem/mlékem, pokud jogurt/mléko není hlavní složkou) - ovocných a zeleninových nektarů 	<ul style="list-style-type: none"> - Přidané cukry > 0 g - Sladidla > 0
7. Mléko a rostlinné nápoje	<p>Mléko a rostlinné mléko/nápoje, včetně</p> <ul style="list-style-type: none"> - všech druhů mléka a rostlinných mlék/nápojů s výjimkou fermentovaných druhů, viz kategorie potravin 9 - mléčných koktejlů - kávy a kávových nápojů obsahujících mléko nebo rostlinné mléko/nápoje (jejichž hlavní složkou je mléko nebo rostlinné mléko/nápoje), ledových káv 	<ul style="list-style-type: none"> - Přidané cukry > 0 g - Sladidla > 0
8. Snídaňové cereálie	<p>Snídaňové cereálie a jiné obiloviny, včetně</p> <ul style="list-style-type: none"> - obilovin, výrobků typu granola, müsli, suchých směsí pro přípravu ovesné kaše 	<ul style="list-style-type: none"> - Cukry > 12,5 g - Vláknina < 6 g
9. Jogurt a podobné výrobky	<p>Jogurt a výrobky z fermentovaného mléka, včetně</p> <ul style="list-style-type: none"> - jogurtu, fermentovaného ochuceného mléka a jogurtu k pití, napodobenin jogurtu na bázi tvarohu - včetně složených výrobků, jako jsou jogurty s müsli <p>Fermentované, zahuštěné rostlinné výrobky a jiné napodobeniny jogurtu</p> <ul style="list-style-type: none"> - včetně složených výrobků, jako jsou napodobeniny jogurtů s müsli 	<ul style="list-style-type: none"> - Tuky > 3 g - Cukry > 10 g - Sladidla > 0

<p>10. Rychlé občerstvení a složené pokrmy</p>	<p>Rychlé občerstvení a složené pokrmy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rychlé občerstvení: snadno dostupné potraviny, které se prodávají zcela připravené, případně zahřáté a zabalené. Zahrnuje pizzu a občerstvení s pizzou; sendviče a wrapy/rolky; hamburgery v chlebu; pokrmy s klobásami; hranolky; těstovinové pokrmy, připravené saláty hotová jídla složená z kombinace sacharidů a buď zeleniny, masa/ryb/luštěnin, nebo všech tří dohromady; polévky kaše (plně připravené). Zahrnuje jednotlivé složky rychlého občerstvení (např. hranolky a kuřecí nugety) a každý produkt zařazený do menu rychlého občerstvení musí splňovat kritéria pro příslušnou kategorii potravin/nápojů v této tabulce. - Kompozitní pokrmy: kompozitní pokrmy připravené k přímé spotřebě, zmrazené, chlazené nebo konzervované (např. prodávané v obchodech s potravinami). Zahrnuje pizzu, pizzové snacky, sendviče a wrapy/rolky; připravené pokrmy z těstovin, dušená jídla, polévky, kaše a saláty; Hotová jídla složená z kombinace sacharidů a buď zeleniny, masa/ryb/luštěnin, nebo všech tří dohromady. 	<ul style="list-style-type: none"> - Energie > 950 kJ (225 kcal) - Nasycené mastné kyseliny > 4 g - Sůl > 1 g
-------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------