

Rendelet egyes élelmiszerek különösen gyermekeknek szóló marketingjének tilalmáról

Jogalap: Elfogadva a 2025. április 25-i királyi rendelettel az élelmiszer-előállításról és élelmiszerbiztonságról stb. szóló, 2003. december 19-i 124. sz. törvény 3. §-ának második bekezdése, 10. §-ának harmadik bekezdése és 23. §-ának első bekezdése alapján.

(Ez a rendelet norvég változatának nem hivatalos fordítása, és kizárólag tájékoztatási célt szolgál.)

1. § Cél

E rendelet célja az egészség előmozdítása a lakosság körében a táplálkozással összefüggő egészségügyi problémák és betegségek megelőzésével, a gyermekeknek az egészséggel kapcsolatos káros marketingtől való megóvása révén.

2. § Hatály

Ez a rendelet minden olyan személyre nézve irányadó, aki élelmiszereket állít elő, dolgoz fel és forgalmaz, beleértve az élelmiszerek értékesítését vagy forgalmazását is. Nem tartoznak ide az információs társadalommal összefüggő szolgáltatásokat, a videomegosztóplatform-szolgáltatásokat és a szerkesztők által ellenőrzött médiát nyújtó szolgáltatók, beleértve a televíziós és a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásokat nyújtó szolgáltatókat is.

Ez a rendelet Norvégiára vonatkozik, beleértve Svalbardot is.

3. § Fogalommeghatározások

E rendelet alkalmazásában:

- a. gyermek: minden 18 év alatti személy.
- b. marketing: a marketing célú kommunikáció vagy tevékenység bármilyen formája. Marketingcél akkor áll fenn, ha a kommunikáció vagy tevékenység célja a fogyasztóknak történő értékesítés előmozdítása.
- c. szponzorálás; adott eseményhez, vállalkozáshoz vagy személyhez való köz- vagy magánhozzájárulás bármely formája, amelynek célja a termékek fogyasztók számára történő értékesítésének előmozdítása.

4. § A marketing tilalma

Tilos az I. melléklet hatálya alá tartozó termékek különösen gyermekeket célzó marketingje. Függetlenül attól, hogy a marketing gyermekeket céloz-e meg, az előbb említett termékek marketingje nem ösztönözheti a felnőtteket arra, hogy a terméket gyermek számára megvásárolják.

Az I. melléklet hatálya alá tartozó termékek alábbi marketingje mindig úgy tekintendő, hogy az különösen a gyermekeket célozza:

- a. reklám a mozikban olyan filmekkel kapcsolatban, amelyek kifejezetten 13 év alatti gyermekeknek szólnak, és amelyek 18:30 előtt kezdődnek.
- b. minden olyan verseny, amelynek korhatára 18 évnél alacsonyabb.
- c. kóstolók és termékminták kiosztása gyermekek számára.

Annak értékelésekor, hogy az I. melléklet hatálya alá tartozó termékek marketingje különösen gyermekeket céloz-e meg, átfogó értékelést kell végezni, melynek során a következő elemek vehetők figyelembe:

- a. a terméket elsősorban gyermekek fogyasztják-e, vagy az különösen vonzó-e a gyermekek számára
- b. a marketingnek van-e olyan megjelenítési, tartalmi vagy dizájn eleme, amely kifejezetten vonzó lehet a gyermekek számára, például a nyelv, a színek, az effektusok, a képek használata, az animáció vagy a rajzolt karakterek használata miatt
- c. a marketing ideje és helye
- d. részt vesznek-e benne gyermekek vagy olyan személyek, akik különösen vonzóak lehetnek a gyermekek számára
- e. ajándékok, játékok, kuponok, kedvezmények, gyűjtenivaló tárgyak, versenyek vagy játékok alkalmazása, amelyek különösen vonzóak lehetnek a gyermekek számára

5. § A marketingtilalom alóli mentességek

A következők mentesülnek a marketingtilalom alól:

- a. nonprofit célú szponzorálás, kivéve az I. mellékletben szereplő 1–5. élelmiszer-kategóriába tartozó termékekkel kapcsolatos hozzájárulásokat
- b. a szponzor nevének és védjegyeinek használata, az I. mellékletben felsorolt konkrét termékekre vonatkozó védjegyek kivételével
- c. a termék kialakítása, dizájnja
- d. csomagolás és gyűjtőcsomagolás
- e. a termékek szokásos kiállítása az értékesítés helyén
- f. tényszerű termékinformációk a weboldalakon és az értékesítési pontokkal kapcsolatban.

6. § Felügyelet és fellebbezés

A norvég Egészségügyi Igazgatóság felügyeli és hozhatja meg az e rendelet rendelkezéseinek végrehajtásához szükséges határozatokat (vö. a norvég élelmiszer-törvény 23. §-a).

A Piaci Tanács vizsgálja meg az Egészségügyi Igazgatóság e rendelet alapján hozott határozatai elleni fellebbezéseket. A fellebbezések Piaci Tanács általi feldolgozására a forgalmazás ellenőrzéséről szóló törvényben vagy annak alapján megállapított eljárási szabályokat kell alkalmazni, amennyiben azok megfelelőek.

7. § Helyesbítés és kényszerítő bírságok

Ha az Egészségügyi Igazgatóság azt állapítja meg, hogy a 4. § bármely rendelkezését megsértették, az Igazgatóság elrendelheti a helyzet orvoslását. Ezzel egyidejűleg határidőt kell megállapítani a helyesbítésre. Az Egészségügyi Igazgatóság írásbeli megerősítést kaphat a jogsértőtől arról, hogy a jogellenes helyzet megszűnt.

A helyesbítés elrendelésével egyidejűleg az Egészségügyi Igazgatóság az élelmiszer-törvény 26. §-ának megfelelően kényszerítő bírságot szabhat ki.

8. § Átmeneti időszak

Az e rendelet 4. és 5. §-ában foglalt követelmények 2025. október 25. előtt nem alkalmazandók a 2. § első bekezdésének hatálya alá tartozó létesítményekre.

9. § Hatálybalépés

E rendelet 2025. április 25-én lép hatályba.

Az egyes élelmiszerek különösen gyermekeknek szóló marketingjének tilalmáról szóló rendelet I. melléklete

„Cukrok” alatt a cukroknak a fogyasztók élelmiszerekkel kapcsolatos tájékoztatásáról szóló, 2014. november 28-i 1497. sz. rendelet (az élelmiszerekkel kapcsolatos tájékoztatásról szóló rendelet) 1. §-ában szereplő fogalom meghatározása értendő, amely a fogyasztók élelmiszerekkel kapcsolatos tájékoztatásáról szóló 1169/2011/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet I. mellékletének 8. pont szerinti egyedi fogalom meghatározását hajtja végre.

„Hozzáadott cukrok” alatt a hozzáadott cukornak az élelmiszereknek a kulcslyuk segítségével történő önkéntes címkézéséről szóló, 2015. február 18-i 139. sz. rendelet (a kulcslyuk-rendelet) 2. §-ának i) pontjában szereplő fogalom meghatározása értendő.

„Édesítőszer” alatt az élelmiszer-adalékanyagokról szóló, 2011. június 6-i 668. sz. rendelet 1. §-ában szereplő édesítőszer értendő, amely szakasz az élelmiszer-adalékanyagokról szóló 1333/2008/EK európai parlamenti és tanácsi rendelet II. melléklete (Az élelmiszerekben használható élelmiszer-adalékanyagok uniós jegyzéke és azok felhasználási feltételei) B. részében szereplő 2. jegyzéket hajtja végre.

Élelmiszer- és italkategóriák	A különböző élelmiszer-kategóriákba tartozó terméktípusok és példák	Érintett termékek/küszöbértékek (100 g/100 ml fogyasztásra kész termékekre vonatkoztatva)
1. Csokoládék és cukrászati termékek, energiaszeletek és édes öntetek/krémek és desszertek	Csokoládék és cukrászati termékek, többek között - csokoládé és más csokoládétermékek, beleértve az ét- és fehér csokoládét, valamint az édességeket - cukorkaáru kakaótartalom nélkül, beleértve a zselét, főzött édességet, rágógumit, cukorkát, karamellát, édesgyökeret, marcipános édességet Energiaszeletek, többek között - diófélékből készült szeletek, fehérjeszeletek, müzliszeletek és gabonaszeletek Édes öntetek/krémek, többek között - méz és kenhető csokoládékrémek, diófélékből készült édes kenhető	Minden termékre kiterjed

	készítmények/vajak és más, hasonlóan édes öntetek/kenhető készítmények - dzsem/lekvár, „prim” (lágy és édes savósajt) és barna sajt hozzáadott cukorral vagy (mesterséges) édesítőszerrel Édes desszertek, többek között - pudingok, krémdesszertek, desszert zselék, kompótok és csokoládéhab	
2. Sütemények, kekszek és egyéb édes és/vagy zsíros péksütemények	Sütemények, kekszek és egyéb édes és/vagy zsíros péksütemények, többek között - sütemények, kekszek és pékáruk, például zsemle, muffin, pite, péksütemények, croissant, fánk, édes gofri és palacsinta - száraz keverékek sütemények készítéséhez, lisztkeverékek, tészták és masszák ilyen termékekhez	Minden termékre kiterjed
3. Rágcsálnivalók	Pattogatni való kukorica Sózott diófélék és sózott diófélék keverékei, beleértve a gyümölcsöt tartalmazókat is Sós ropogtatnivalók/kekszek és perecek Egyéb rágcsálnivalók, többek között - rizsből vagy kukoricából készült rágcsálnivalók - tésztából készült rágcsálnivalók - burgonyából, zöldségből, gyümölcsből, bogyós gyümölcsből vagy gabonából készült rágcsálnivalók, amelyek magukban foglalják a chipset/burgonyaszirmot és hasonló termékeket, valamint az aszalt gyümölcsöket és szárított bogyós gyümölcsöket - extrudált rágcsálnivalók	Minden termékre kiterjed
4. Fagylaltárak	Fagylaltárak, beleértve a kakaótartalmúakat is, többek között - tejszín- és tejalapú fagylaltok és növényi alapú helyettesítők, vízalapú jégkrémek, gyümölcsfagylaltok, sörbetek és fagyasztott joghurtok.	Minden termékre kiterjed

5. Üdítőitalok, energiasitalok, szörpök és hasonló	Üdítőitalok, energiasitalok, szörpök és hasonló, többek között - jeges tea - és más hasonló édes üdítőitalok, például gyümölcs- és bogyógyümölcs-italok (szénsavas és nem szénsavas), ha nem tartoznak a 6. italkategóriába	Minden termékre kiterjed
6. Gyümölcslevek és hasonló	Gyümölcslevek és hasonló, többek között - gyümölcslevek, nektárok és hasonló termékek, beleértve a turmixokat (gyümölcsből, bogyós gyümölcsből vagy zöldségből), a sűrítmenyiből készíttetteket is (beleértve a joghurttal/tejjel készült turmixokat, ha a joghurt/tej nem a fő összetevő) - gyümölcs- és zöldségnektárok	- Hozzáadott cukrok > 0 g - Édesítőszeres > 0
7. Tej és növényi alapú italok	Tej és növényi alapú tejek/italok, többek között - a tej és a növényi alapú tejek/italok valamennyi típusa, kivéve az erjesztett fajtákat, vö. 9. élelmiszer-kategória - tejturmixok - kávé és tejet vagy növényi alapú tejet/italokat tartalmazó kávéitalok (amelyekben a tej vagy növényi alapú tej/ital a fő összetevő), jeges kávé	- Hozzáadott cukrok > 0 g - Édesítőszeres > 0
8. Reggeli gabonapelyhek	Reggeli gabonapelyhek és egyéb gabonafélék, többek között - gabonák, granola, müzli, száraz zabkása keverékek	- Cukrok > 12,5 g - Élelmi rostok < 6 g
9. Joghurtok és hasonló termékek	Joghurtok és erjesztett tejből készült termékek, többek között - joghurt, erjesztett ízesített tej és ivójoghurt, sajt alapú joghurthelyettesítő termékek - idetartoznak az összetett élelmiszer-készítmények is, például a müzliel készült joghurtok Erjesztett, sűrített növényi alapú termékek és más joghurthelyettesítő termékek	- Zsír > 3 g - Cukrok > 10 g - Édesítőszeres > 0

	- idetartoznak az összetett élelmiszer-készítmények is, például a müzlivel készült joghurthelyettesítő termékek	
10. Gyorsételek és összetett élelmiszerek	Gyorsételek és összetett élelmiszerek - Gyorsétel: könnyen hozzáférhető élelmiszer, amelyet teljesen elkészítve, esetleg felmelegítve és becsomagolva értékesítenek. Idetartoznak a pizzák és pizza snackek; szendvicsek és wrap-ek/tekercsek; kenyérből készült hamburgerek; kolbászos ételek; hasábburgonya; tésztaételek, kész saláták; szénhidrátok és vagy zöldségek vagy hús/hal/hüvelyesek vagy mindhárom kombinációjából álló készételek; levesek; (készre készített) kásák. Tartalmazza a gyorséttermi ételek egyes elemeit (pl. hasábburgonya és csirkefalatok), és a gyorséttermi menüben szereplő valamennyi terméknek meg kell felelnie az e táblázatban szereplő, az adott élelmiszer-/italkategóriára vonatkozó kritériumoknak. - Összetett élelmiszerek: fogyasztásra kész, fagyasztott, hűtött vagy konzervált (pl. élelmiszerboltokban értékesített) összetett ételek. Idetartoznak a pizzák, a pizza snackek, a szendvicsek és a wrap-ek/tekercsek; kész tésztaételek, raguk, levesek, kásák és saláták; szénhidrátok és vagy zöldségek, vagy hús/hal/hüvelyesek vagy mindhárom kombinációjából álló készételek.	- Energia > 950 kJ (225 kcal) - Telített zsír > 4 g - Só > 1 g