

2023 UDKAST TIL DEN ÅRLIGE MARKEDS- OG KONKURRENCELOV

[...udeladt...]

KAPITEL II

BESTEMMELSER OM PRISOPLYSNING OG HANDELSPRAKSIS, FORSIKRING, TRANSPORT, UDENDØRS OMRÅDER OG KONKURRENCE

[...udeladt...]

ARTIKEL 21

(Ændringer af lovdekret nr. 206 af 6. september 2005)

1. Følgende indsættes efter artikel 15 i forbrugerloven, der er omhandlet i lovdekret nr. 206 af 6. september 2005:

"Artikel 15a - (Foranstaltninger til bekæmpelse af handelspraksis i forbindelse med ændring af størrelsen af færdigpakkede produkter) -

1. Producenter, der udbyder et forbrugerprodukt til salg, også gennem distributører, der opererer i Italien, og som, samtidig med at den tidligere emballage bevares, har undergået en reduktion i den nominelle mængde og en tilsvarende stigning i prisen pr. måleenhed, skal oplyse forbrugeren om den reducerede mængde og prisstigningen udtrykt i procent ved at anbringe en særlig etiket med særlig grafisk fremhævnning heraf på salgsemballagen.

2. Den i stk. 1 omhandlede oplysningspligt gælder i en periode på seks måneder fra den dato, hvor produktet udstilles i den reducerede mængde."

[...udeladt...]