

## ГЛАВА IV

### БОРБА С ФАЛШИВИТЕ ОТЗИВИ

#### Член 12

##### *(Приложно поле и определения)*

1. Настоящата глава, в съответствие с член 117, втори параграф, буква е) от Конституцията и принципите на Европейския съюз в областта на конкуренцията и с цел защита на потребителите от влиянието на фалшиви отзиви, урежда публикуването на онлайн ревюта, свързани с продукти, ползи и услуги, предлагани от предприятия за обществено хранене и туристически съоръжения, намиращи се в Италия, включително такива с възприемчив и горещ характер, както и във връзка с всяка форма на туристическа атракция, предлагана на италианската територия, с цел **идентифициране на потребителя, подаващ отзива, и** проверка дали отзивът е надежден и идва от потребител, който действително е използвал или закупил продукта, ползата или услугата.
2. За целите на настоящата глава се прилагат определенията, посочени в член 18 от Законодателен указ № 206 от 6 септември 2005 г. и в член 3 от Регламент (ЕС) 2022/2065 на Европейския парламент и на Съвета от 19 октомври 2022 г. относно единния пазар на цифрови услуги и за изменение на Директива 2000/31/ЕО.

#### Член 13

##### *(Изисквания за отзиви и права на отразените в отзива характеристики)*

1. Потребителят, който доказва **своята идентичност и** действителното използване на услугите или ползите, може да издаде своя обоснован отзив не по-късно от петнадесет дни от датата на използване на продукта или услугата. За да се предотврати всяка измамна дейност, отзивът трябва да бъде достатъчно подробен и да отговаря на вида на използвания продукт или на характеристиките на съоръжението, което го предлага.
2. Законният представител на прегледаното съоръжение или негов делегат има право да отговори и да поиска премахването на отзивите, отнасящи се до него, ако авторът не е използвал прегледаната стока или услуга, или ако отзивите са подвеждащи, неверни или преувеличени. Предприемач, който има интерес от това, също има право да получи заличаване на отзиви, които вече не са актуални, поради изтичането на две години от датата на използване на услугата от автора или приемането, след отзива, на мерки, които могат да изменят или преодолеят причините, поради които е дадено становището.

#### Член 14

##### *(Забрани)*

1. Без да се засягат правилата, предвидени в Законодателен указ № 206 от 6 септември 2005 г., закупуването и продажбата на отзиви, оценки или взаимодействия по каквато и да е причина, включително между предприемачи и посредници, е забранено, независимо от последващото им разпространение. Забранява се също така приписването на потребителски отзиви на продукт или услуга във връзка с различен

продукт или услуга, както и популяризирането и кондиционирането на съдържанието на отзивите посредством стимули.

2. Без да се засяга наказателната отговорност, в случай на нарушение на забраната, посочена в параграф 1, органът за защита на конкуренцията и пазара упражнява правомощията за разследване и налагане на санкции, предвидени в член 27 от Законодателен указ № 206 от 6 септември 2005 г.

## **Член 15** **(Кодекси за поведение)**

1. В съответствие с Регламент (ЕС) 2022/2065 регулаторният орган в областта на съобщенията, в качеството си на национален координатор на цифровите услуги, регулира чрез наредба приемането на кодекси за поведение от посредниците и субектите, активни в разпространението на онлайн отзиви, и незабавно съобщава подписаните на органа за защита на конкуренцията и пазара, Министерството на предприятията и Произведено в Италия и Министерството на туризма.
2. В случай на неспазване на предупреждението на Органа за спазване на разпоредбите на наредбата, посочена в параграф 1, се прилага член 1, параграф 30 от Закон № 249 от 31 юли 1997 г.
3. В кодексите за поведение се определят мерки за ефективно намаляване, включително чрез подходящи от технологична гледна точка средства, на изкривяването на информацията, предоставяна на потребителите чрез нереални отзиви, и при всички случаи:
  - a) **за доказване на самоличността на потребителя с цел подаване на рецензията;**
  - b) за гарантиране, че публикуваните отзиви идват от потребители, които са използвали услугата или продукта;
  - c) когато се предвижда възможност за съставяне на отзиви, да се гарантира съответствие с член 13;
  - d) за гарантиране на прозрачност и безпристрастност при управлението на отзивите;
  - e) за гарантиране, че отзивите са достатъчно подробни, за да се даде възможност за състезателен процес и за отговора на заинтересованите страни;
  - f) за гарантиране на точността и пълнотата на информацията, като същевременно се предотвратява свързването на отзиви с недекларирано промоционално съдържание;
  - g) за регулиране на премахването на отзиви, като се предотвратява тяхното необосновано премахване;
  - h) за да се даде възможност или да се улесни разкриването на измамни дейности;

- i) за предотвратяване на използването на оценки въз основа на неясни или необяснени критерии или които при всички случаи могат да въведат потребителите в заблуждение.
4. Органът за защита на конкуренцията и пазара, след консултация с Регулаторния орган по съобщенията, Органа за защита на личните данни, Министерството на предприятията и Произведено в Италия и Министерството на туризма, приема специфични насоки за насочване на дружествата при приемането на подходящи мерки за гарантиране на автентичността на отзивите. Органът за защита на конкуренцията и пазарите също така установява надзорната процедура за наблюдение и периодична оценка на съответствието в съответствие с принципите на прозрачност, недискриминация и пропорционалност.

#### **Член 16** **(Преходни разпоредби)**

1. Разпоредбите на предходните членове на тази глава не се прилагат за отзиви, които вече са публикувани към датата на влизане в сила на настоящия закон.

#### **Член 17** **(Клауза за неизменение на финансовата тежест)**

1. Прилагането на настоящата наредба не трябва да води до нови или увеличени тежести за публичните финанси.
2. Органът за конкуренция и пазари и Регулаторният орган по съобщенията извършват предвидените в този закон дейности с наличните човешки, финансови и инструментални ресурси съгласно действащото законодателство.