



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Číslo oznámení : 2025/0086/FR (France)

Nařízení o metodách výpočtu a sdělování environmentálních nákladů textilních výrobků

Datum přijetí : 13/02/2025

Ukončení odkladné lhůty : 14/05/2025 (closed)

Message

Zpráva 001

Zpráva od Komise - TRIS/(2025) 0412

Směrnice (EU) 2015/1535

Oznámení: 2025/0086/FR

Oznámení návrhu znění od členského státu

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250412.CS

1. MSG 001 IND 2025 0086 FR CS 13-02-2025 FR NOTIF

2. France

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SCIDE/SQUALPI/PNRP

Bât. Sieyès -Teledoc 143

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Ministère de la transition écologique, de la biodiversité, de la forêt, de la mer et de la pêche

Commissariat général au développement durable

Tour Séquoia 92055 LA DÉFENSE CEDEX

4. 2025/0086/FR - X30M - Textil a nábytek



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Nařízení o metodách výpočtu a sdělování environmentálních nákladů textilních výrobků

6. Toto nařízení se vztahuje na nové textilní výrobky nebo výrobky vzniklé přepracováním, které jsou uváděny na vnitrostátní trh a jsou určeny pro spotřebitele. Příslušné výrobky budou uvedeny ve vyhlášce.

7.

8. Tato vyhláška se týká environmentálních nákladů textilních výrobků, environmentálních nákladů, které se skládají z celého čísla většího než nula a jsou vyjádřeny v bodech dopadu. Je založena na modelování všech dopadů výrobku na životní prostředí v průběhu celého jeho životního cyklu.

Spotřebitel je o něm dobrovolně informován výrobcem, dovozcem nebo jiným prodejcem v okamžiku nákupu výrobku.

Tato vyhláška stanoví definice použitelné pro náklady na životní prostředí (články R. 541-242 zákoníku o životním prostředí), rámec vztahů mezi náklady na životní prostředí a ostatními hodnoceními týkajícími se jednoho nebo více dopadů na životní prostředí (články R. 541-244), metodiku (článek R. 541-245), povinnost zpřístupnit informace (článek R. 541-246), metody prezentace environmentálních nákladů (článek R. 541-247), subjekty oprávněné k výpočtu environmentálních nákladů (článek R. 541-248) a podmínky aktualizace výpočtu (článek R. 541-249).

9. Francie v souladu s národním zákonem o klimatu a odolnosti z roku 2021 zavedla regulační rámec pro uvádění environmentálních nákladů na oděvy v „dobrovolném rámci“, čímž reagovala na první požadavek Občanské úmluvy o klimatu.

Navrhovaná metodika vychází z technického rámce PEF doporučeného Evropskou komisí a doplňuje jej o prvky, které vycházejí z potřeby zohlednit ochranu biologické rozmanitosti a vodních zdrojů a boj proti rychlé módě. Tyto doplňky jsou následující:

- Začlenit environmentální přínosy udržitelných zemědělských postupů (např. ekologická bavlna);
- Zvážit také dopad mikrovláken na životní prostředí, pokud se uvolňují do prostředí;
- Začlenit environmentální důsledky postupů, které vedou k „nadměrné spotřebě“ (velmi široká nabídka výrobků, nízké ceny atd.), a rozlišovat tak mezi ultra rychlým módním oblečením, oblečením „tradičních“ značek a oblečením „etických“ značek.

Vzhledem k tomu, že neexistuje povinný harmonizovaný evropský rámec, bude francouzská práce užitečným podkladem pro již oznámené změny rámce finanční účasti podniků. Touto prací Francie plně odpovídá „textilní strategii“ Komise, neboť navrhuje konkrétní způsob, jak zlepšit informovanost spotřebitelů o ekologické stopě, což by mohlo být využito v obsahu budoucích aktů v přenesené pravomoci nařízení o ekodesignu udržitelných výrobků, známého jako ESPR.

Formát navržený na francouzské úrovni umožní zdůraznit environmentální náklady každého kusu oděvu. Při této metodě neexistují žádné produkty, které by byly ze své podstaty „dobré“ nebo „špatné“; každý výrobek má environmentální náklady, které musí být spotřebiteli známy v okamžiku nákupu. Francie staví environmentální značení do pozice základního nástroje, který má spotřebitele nasměrovat k udržitelnějším výrobkům.

10. Odkazy na základní texty:

11. Ne

12.

13. Ne



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

14. Ne

15. Ne

16.

Hledisko TBT:

Návrh je technickým předpisem nebo postupem pro posouzení shody

Hledisko SPS: Ne

Evropská komise

Kontaktní bod směrnice (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu