



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Číslo oznámení : 2025/0087/FR (France)

Vyhláška o značení a metodice výpočtu environmentálních nákladů textilních oděvních výrobků

Datum přijetí : 13/02/2025

Ukončení odkladné lhůty : 14/05/2025

Message

Zpráva 001

Zpráva od Komise - TRIS/(2025) 0415

Směrnice (EU) 2015/1535

Oznámení: 2025/0087/FR

Oznámení návrhu znění od členského státu

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésetek - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250415.CS

1. MSG 001 IND 2025 0087 FR CS 13-02-2025 FR NOTIF

2. France

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SCIDE/SQUALPI/PNRP

Bât. Sieyès -Teledoc 143

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Ministère de la transition écologique, de la biodiversité, de la forêt, de la mer et de la pêche

Commissariat général au développement durable

Tour Séquoia 92055 LA DÉFENSE CEDEX

4. 2025/0087/FR - X30M - Textil a nábytek



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Vyhláška o značení a metodice výpočtu environmentálních nákladů textilních oděvních výrobků

6. Tato vyhláška se vztahuje na textilní oděvní výrobky

7.

8. Tato vyhláška se týká environmentálních nákladů na textilní oděvní výrobky, environmentálních nákladů, které se skládají z celého čísla většího než nula, vyjádřeného ve formě bodů dopadu. Stanovuje se na základě modelování všech dopadů výrobku na životní prostředí v průběhu jeho životního cyklu.

Spotřebitel je o něm dobrovolně informován výrobcem, dovozcem nebo jiným prodejcem při nákupu výrobku.

Tato vyhláška stanoví postupy pro výpočet a sdělování environmentálních nákladů textilních oděvních výrobků a stanoví zejména podrobnosti o metodice výpočtu: odkaz na zohledňovaný výrobek (článek 3), typy uvažovaných výrobků (článek 4), modelování environmentálních dopadů (článek 5), koeficient udržitelnosti zahrnutý do modelování (článek 6), referenční údaje pro výpočet (článek 7), další parametry výpočtu (článek 8) a povinné značení (článek 9).

9. Francie vytvořila „dobrovolný“ regulační rámec pro uvádění environmentálních nákladů na oděvy v souladu se svým národním zákonem o klimatu a odolnosti z roku 2021, čímž reagovala na první požadavek Občanské úmluvy o klimatu.

Navrhovaná metodika vychází z technického rámce PEF doporučeného Evropskou komisí s řadou doplňků, které jsou vedeny potřebou zohlednit ochranu biologické rozmanitosti a vodních zdrojů a boj proti rychlé módě. Tyto doplňky jsou následující:

- Začlenění environmentálních přínosů udržitelných zemědělských postupů (např. ekologická bavlna);
- Zvážit také dopad mikrovláken na životní prostředí při jejich uvolňování do prostředí;
- Začlenit environmentální důsledky postupů vedoucích k „nadměrné spotřebě“ (velmi široký sortiment, směšně nízké ceny atd.), a rozlišovat tak mezi ultra rychlým módním oblečením, oblečením „tradičních“ značek a oblečením „etických“ značek.

Vzhledem k tomu, že neexistuje povinný harmonizovaný evropský rámec, bude francouzská práce užitečným podkladem pro již oznámené změny rámce finanční účasti podniků. Touto prací Francie plně odpovídá „textilní strategii“ Komise, neboť navrhuje konkrétní způsob, jak zlepšit informovanost spotřebitelů o ekologické stopě, což by mohlo být využito v obsahu budoucích aktů v přenesené pravomoci nařízení o ekodesignu udržitelných výrobků, známého jako ESPR.

Formát navržený na francouzské úrovni umožní zdůraznit environmentální náklady každého kusu oblečení. Při této metodě neexistují ze své podstaty „dobré“ nebo „špatné“ produkty; každý výrobek má environmentální náklady, které musí spotřebitel znát v okamžiku nákupu. Francie staví environmentální značení do pozice základního nástroje, který má spotřebitele nasměrovat k udržitelnějším výrobkům.

10. Odkazy na referenční texty: Referenční texty by měly být zaslány jako součást předchozího oznámení: 2025/0086/FR

11. Ne

12.

13. Ne

14. Ne



EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

15. Ne

16.

Hledisko TBT:

Návrh je technickým předpisem nebo postupem pro posouzení shody

Hledisko SPS: Ne

Evropská komise

Kontaktní bod směrnice (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu