



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Viesti 201

Komission tiedonanto - TRIS/(2025) 2069

Direktiivi (EU) 2015/1535

Ilmoitus: 2025/0315/FI

Ilmoittavan jäsenvaltion (Finland) sellaisen vastauksen toimittaminen, joka koskee lisätietopyyntöä (INFOSUP) European Commission.

MSG: 20252069.FI

1. MSG 201 IND 2025 0315 FI FI 25-09-2025 04-08-2025 FI ANSWER 25-09-2025

2. Finland

3A. Työ- ja elinkeinoministeriö  
Työllisyys ja toimivat markkinat -osasto  
PL 32  
FI-00023 VALTIOEUVOSTO  
maaraykset.tekniset.tem@gov.fi  
puh. +358 29 504 7022

3B. Sosiaali- ja terveystieteiden ministeriö  
Turvallisuus- ja terveysosasto  
PL 33  
FI-00023 VALTIOEUVOSTO  
saara.karttunen@gov.fi, tuomas.pulkkinen@gov.fi

4. 2025/0315/FI - C50A - Elintarvikkeet

5.

6. Komissio on pyytänyt 10.7.2025 lisäselvitystä alkoholilain muutosta koskevasta lakiesityksestä. Lakiesityksen mukaan lakia muutettaisiin siten, että mahdollistettaisiin Alko Oy:lle sekä toimijoille, joilla on alkoholijuomien vähittäismyyntilupa, alkoholijuomien verkkokauppa sekä muut jakeluun ja noutoon perustuvat vähittäismyyntikonseptit, kuten alkoholijuomien toimitus. Muutokset toteutettaisiin ikärajalvonta turvaten.

Lakiin lisättäisiin alkoholijuomien rajat ylittävää etämyyntiä koskevat säännökset. Esityksellä selkeytettäisiin vallitseva epäselvä tulkinta yksiselitteiseksi siten, että suomalaisilla olisi oikeus ostaa etämyyntimenettelyn kautta alkoholia ulkomaisilta toimijoilta. Etämyynnissä voisi ostaa enintään 80 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältäviä alkoholijuomia. Alkoholilakiin lisättäisiin rajat ylittävän etämyynnin määritelmä, joka pohjautuisi valmisteverotuslaissa tarkoitetun etämyynnin määritelmään. Lisäksi laissa määriteltäisiin etäosto ja säädettäisiin selkeyden vuoksi, että etäosto on sallittua.

Esityksellä muutettaisiin alkoholijuomien markkinointia koskevia säännöksiä. Esityksessä ehdotetaan, että väkevän alkoholijuoman markkinointi olisi jatkossa sallittua tietoverkossa. Samalla esityksessä ehdotetaan eräitä uusia rajoituksia markkinointisääntelyyn. Verkossa tapahtuva vaikuttajamarkkinointi kiellettäisiin sekä mietojen että väkevien alkoholijuomien osalta. Alkoholijuomien markkinointi olisi kiellettyä suoratoistopalveluissa. Kieltoa markkinoida mietoja alkoholijuomia televisiossa tai radiotoiminnassa pidennettäisiin tunnilla iltaisin siten, että mietoja alkoholijuomia ei saisi markkinoida kello 7-23 välisenä aikana.



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Komissio on pyytänyt lisäselvitystä 23.7.2025 mennessä. Lisäselvityksen antamiseen pyydettiin lomakauden vuoksi lisää aikaa, jota komissio myönsi 4.8.2024 saakka.

1) According to 50 § subsection 10 of the notified draft, online marketing of all alcoholic beverages by influencers would be prohibited. Could the Finnish authorities further elaborate on how influencers within the meaning of this provision are defined or identified in Finland? Could the Finnish authorities also elaborate on how such influencers are monitored in Finland?

Lakiluonnoksessa ei ole vaikuttajan määritelmää. Lakiehdotuksen 50 §:n säännöskohtaisissa perusteluissa todetaan, että ehdotetulla vaikuttajamarkkinoinnin kiellolla tarkoitetaan käytännössä yritysten ja sosiaalisen median vaikuttajien välisen kaupallisen yhteistyönä toteutettavan alkoholijuomien markkinoinnin kieltä. Kaupallinen yhteistyö voi syntyä esimerkiksi siten, että yritys ja vaikuttaja tekevät sopimuksen yrityksen tuotteita koskevasta sisällöntuotannosta. Sisällöntuotantoa on esimerkiksi sosiaalisen median kanavassa vaikuttajan julkaisema yhteistyöyritystä tai sen tuotteita käsittelevä kuva-, video-, audio- tai tekstijulkaisu. Vaikuttajan yritykseltä saama vastike markkinoinnista voi olla rahaa tai rahanarvoinen etu, kuten ilmaisen tai alennushinnalla saatu tavara tai palvelu. Vaikka saatu vastike ei olisikaan rahaa, julkaisu olisi silti markkinointia. Suomen viranomaiset painottavat, että lakiluonnoksen perusteella oleellista asian arvioinnissa olisi nimenomaan kaupallisen yhteistyön elementti.

Alkoholilain (1102/2017) mukaiset valvontaviranomaiset valvovat alkoholijuomien markkinointia. Aluehallintovirastot valvovat alkoholijuomien markkinointia toimialueellaan, ja Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontavirasto (Valvira) valvoo alkoholijuomien markkinointia valtakunnallisesti. Voimassa olevan alkoholilain perusteella alkoholilain mukaiset valvontaviranomaiset valvovat tälläkin hetkellä sosiaalisessa mediassa tapahtuvaa markkinointia.

Lisäksi kuluttaja-asiamies valvoo kuluttajansuojalain (38/1978) perusteella yleisesti kaikkea elinkeinonharjoittajien kuluttajiin kohdistuvaa markkinointia. Kuluttajansuojalaki soveltuu yleislakina myös alkoholijuomien markkinointiin kuluttajille. Kuluttaja-asiamies on antanut tammikuussa 2025 päivitetyn linjauksen, jonka tarkoituksena on ohjeistaa yrityksiä ja vaikuttajia siitä, kuinka kaupallisesta yhteistyöstä pitää kuluttajansuojalain mukaan kertoa kuluttajille kohdennetussa vaikuttajamarkkinoinnissa.

Suomen viranomaiset toteavat, että lakiluonnoksen lausuntokierros on päättynyt 31.7.2025. Lausuntokierroksen jälkeisessä jatkovalmistelussa päätetään vielä esitykseen mahdollisesti tehtävistä muutoksista ja/tai tarkennuksista.

2) Could the Finnish authorities explain which online marketing practices regarding alcoholic beverages, which are not aimed at or depict minors, would be allowed under the notified draft? If such practices cover advertising, could the authorities indicate whether this would include the provision of audiovisual commercial communications in video-sharing platforms services or on-demand audiovisual media services within the meaning of Article 1(1)(aa) and 1(1)(g) of the Audiovisual Media Services Directive 2010/13/EU, respectively?

Voimassa olevaan lakiin nähden ilmoitetussa luonnoksessa sallittaisiin väkevien alkoholijuomien markkinointi verkossa. Voimassa olevan lain mukaan väkevien alkoholijuomien markkinointi on pääsääntöisesti kiellettyä. Ilmoitetussa luonnoksessa ehdotetun väkevien alkoholijuomien verkkomarkkinoinnin salliminen tarkoittaisi, että esimerkiksi Suomeen sijoittautunut väkevien alkoholijuomien valmistaja voisi markkinoida omia tuotteitaan verkkosivuillaan tai sosiaalisen median tileillään. Markkinoinnissa olisi kuitenkin noudatettava ilmoitetun luonnoksen 50 §:n 4 momentissa säädettyjä rajoituksia.

Alkoholilain 3 §:n 1 momentin 16 kohdan mukaan markkinoinnilla tarkoitetaan mainontaa, epäsuoraa mainontaa ja muuta myynninedistämistoimintaa. Ilmoitetussa luonnoksessa sallittavaksi ehdotettu väkevien alkoholijuomien verkkomarkkinointi kattaa näin ollen mainonnan.

Markkinointikanavien osalta ilmoitetun luonnoksen 50 §:n 1 momentissa säädettäisiin kielletyistä markkinointikanavista sekä mietojen että väkevien alkoholijuomien markkinoinnin osalta. Ilmoitetussa luonnoksessa esitetään kiellettäväksi alkoholijuomien markkinointi sähköisen viestinnän palveluista annetun lain (917/2014) mukaisessa tilausohjelmalvelussa. Audiovisuaalisia mediapalveluja koskevan direktiivin (jäljempänä AV-direktiivi) 2010/13/EU alkuperämaaperiaatteen mukaisesti kieltä koskisi vain Suomeen sijoittautuneita toimijoita. Tilausohjelmalvelun määritelmä pohjautuu AV-direktiivin 1 artiklan 1 kohdan g alakohtaan. Ilmoituksessa sallittaviin verkkomarkkinointikäytäntöihin ei siis sisältyisi tilattavat audiovisuaaliset mediapalvelut.

Voimassa olevan lain mukaan väkevien alkoholijuomien markkinointi on pääsääntöisesti kiellettyä, eikä väkeviä



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

alkoholijuomia ole voinut markkinoida esimerkiksi videonjakoalustapalveluissa. Sen sijaan mietoja alkoholijuomia on voinut markkinoida videonjakoalustapalveluissa alkoholilain 50 §:n 2 momentissa säädettyin rajoituksin. Jatkossa sekä mietoja että väkeviä alkoholijuomia voisi markkinoida yhtäläisin edellytyksin. Näin ollen mietojen ja väkevien alkoholijuomien markkinointi olisi ilmoitetun luonnoksen mukaan sallittua AV-direktiivin 1 artiklan 1 kohdan aa alakohdassa tarkoitetuissa videonjakoalustapalveluissa. Kaikkien alkoholijuomien markkinoinnissa olisi aina noudatettava ilmoitetun luonnoksen 50 §:n 4 momentissa säädettyjä sisällöllisiä rajoituksia.

3) Could the Finnish authorities elaborate on the choice of prohibiting the marketing of spirits in television and radio broadcasting and allowing it on certain online environments?

Voimassa olevan lain mukaan väkevien alkoholijuomien markkinointi on pääsääntöisesti kiellettyä. Verkkomarkkinointi on sallittua ainoastaan 1) tietoverkossa esitetystä vähittäismyynti- tai anniskeluhinnastossa sekä valmistajan tai tukkumyyjän tuoteluettelossa siten, että kaikki saatavilla olevat juomat esitellään kuluttajille yhdenmukaisella tavalla, sekä 2) muutoinkin alkoholijuomien myyntiin osallistuville, ei kuitenkaan kuluttajille avoimena olevassa tietoverkossa. Väkeviä alkoholijuomia ei saa markkinoida lainkaan muun muassa televisio- ja radiotoiminnassa.

Esitysluonnoksella toteutetaan pääministeri Petteri Orpon hallitusohjelmaa. Hallitusohjelmakirjauksen mukaan poistetaan suomalaisten toimijoiden ulkomaille suuntautuvan markkinoinnin rajoitukset EU-oikeuden rajoissa. Tavoitteena on parantaa Suomeen sijoittautuneiden alkoholielinkeinon toimijoiden kilpailukykyä ja vientimahdollisuuksia Euroopan unionin sisämarkkinoilla. Tämän tavoitteen toteuttamiseksi merkityksellistä on erityisesti verkkomarkkinoinnin mahdollistaminen. Verkkomarkkinoinnissakin tulee noudattaa ilmoitetun luonnoksen 50 §:n 4 momentissa tarkoitettuja sisällöllisiä rajoituksia.

Esitysluonnoksessa on tunnistettu, että väkevien alkoholijuomien markkinoinnin salliminen nykyistä laajemmin lisäisi alkoholimarkkinoinnille altistumista, millä voisi olla vaikutuksia alkoholin kulutukseen ja sen myötä alkoholin aiheuttamiin haittoihin. Väkevien alkoholijuomien markkinointia ei tämän vuoksi mahdollistettaisi laajemmin kuin esityksen tavoitteiden toteuttamiseksi olisi tarpeen. Väkevien alkoholijuomien markkinointi olisi siis jatkossakin kiellettyä muissa kanavissa kuten televisiossa, suoratoistopalveluissa sekä sanoma- ja aikakauslehdissä.

4) In the context of a previous notification with TRIS reference number 2024/0387/FI, later replaced by notification 2024/0521/FI, which the present notification intends to replace, the Finnish authorities had confirmed that the notified “would not create obligations for the online sales transaction itself, but would apply only to the delivery of the alcoholic beverage that takes place as a result of a sales transaction” and would not apply to information society service providers established in other Member States nor for providers of intermediary services. Could the Finnish authorities confirm that this applies also to the current notified draft?

Aikaisemmissa ilmoituksissa (2024/0387/FI ja 2024/0521/FI) ei olisi selkeytetty alkoholijuomien rajat ylittävää etämyyntiä koskevaa oikeustilaa. Nyt kyseessä olevassa uudessa ilmoituksessa selkeytettäisiin rajat ylittävää etämyyntiä koskeva sääntely, kuten komissio on edellyttänyt ilmoitukseen 2024/0521/FI antamassaan yksityiskohtaisessa lausunnossa. Esitysluonnoksen mukaan itse verkkomyyntitapahtumaan ei kohdistuisi velvoitteita muihin jäsenvaltioihin sijoittautuneisiin toimijoihin. Sen sijaan esitysluonnoksen mukaan rajat ylittävässä etämyynnissä etämyyjällä olisi velvollisuus merkitä lähetykseen sen sisältävän alkoholijuomaa. Merkintävelvollisuus ei siis koske itse verkkomyyntitapahtumaa, vaan myyntitapahtumaa seuraavaa toimitusta.

Etämyynnissä alkoholijuoman toimittajan tulee luovuttaa alkoholijuoma ostajalle tai muulle vastaanottajalle. Lupa edellytetään ainoastaan toimitusketjun viimeiseltä toimijalta, joka luovuttaa alkoholijuoman vastaanottajalle. Etämyyjällä ei olisi kuitenkaan suoraan velvollisuutta luovuttaa alkoholijuoma toimitusluvan haltijalle, vaan etämyyjän osalta olisi riittävää, että etämyyjä olisi merkinnyt lähetykseen sen sisältävän alkoholijuomaa. Etämyyjän velvollisuus rajoittuisi siis siihen, että hän merkitsi kuljetukseen sen sisältävän alkoholia. Lisäksi etämyyjän tulisi erikseen merkitä kuljetukseen, jos se sisältäisi väkevää alkoholijuomaa. Kun lähetyksestä ilmeni, että se sisältää alkoholijuomia, tieto välittyisi toimitusketjussa ja Suomessa olevalla toimijalla olisi velvollisuus noudattaa alkoholilain säännöksiä luovutustilanteessa. Mikäli etämyyjä itse kuljettaisi alkoholijuoman Suomessa olevalle asiakkaalle, tulisi etämyyjällä olla toimituslupa. Tällöinkin velvoitteet koskisivat luovutustilanteita, eikä itse verkkomyyntitapahtumaa.

Lisäksi esitysluonnoksessa muutettaisiin alkoholijuomien markkinointia koskevia säännöksiä. Alkuperämaaperiaatteen mukaisesti markkinointisäännöksiä sovellettaisiin lähtökohtaisesti vain Suomeen sijoittautuneisiin toimijoihin. Ehdotetut markkinointisäännökset voisivat tulla sovellettaviksi ulkomailta harjoitettuun alkoholijuomien markkinointiin kuitenkin



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

silloin, kun markkinointi olisi tarkoitettu vastaanotettavaksi erityisesti Suomessa ja kun toiminnanharjoittaja olisi sijoittautunut toiseen Euroopan talousalueen valtioon Suomen lainsäädännön kiertämiseksi. Vaikka kyseessä olisi ulkomaisen verkkokaupan suomenkieliset nettisivut, joissa markkinoidaan alkoholijuomia ja niiden etämyyntiä suomalaisille kuluttajille, niin kyseessä ei välttämättä olisi momentin tarkoittamalla tavalla erityisesti Suomessa vastaanotettavaksi tarkoitettu markkinointi, sillä verkkokauppaa ei yleensä kohdisteta vain johonkin tiettyyn maahan, vaan ovat yleisesti eri maalaisille kuluttajille suunnattuja. Ehdotettu säännös vastaisi EU-oikeuden vakiintunutta oikeuskäytäntöä, että jäsenvaltio säilyttää oikeuden toteuttaa toimenpiteitä sellaista palvelujen tarjoajaa vastaan, joka on asettautunut toiseen jäsenvaltioon, mutta jonka toiminta kohdistuu joko kokonaisuudessaan tai suurimmaksi osaksi ensiksi mainitun jäsenvaltion alueelle, jos valinta toiseen jäsenvaltioon asettautumisesta on tehty sellaisen lainsäädännön kiertämiseksi, jota olisi sovellettu palvelujen tarjoajaan, mikäli se olisi asettautunut ensiksi mainitun jäsenvaltion alueelle.

\*\*\*\*\*

Euroopan komissio

Yhteysviranomaisen direktiivin (EU) 2015/1535

Sähköposti: [grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu](mailto:grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu)