



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Číslo oznámení : 2025/0315/FI (Finland)

Vládní návrh zákona, kterým se mění zákon o alkoholu, předložený parlamentu

Datum přijetí : 24/06/2025

Ukončení odkladné lhůty : 25/09/2025

Message

Zpráva 001

Zpráva od Komise - TRIS/(2025) 1618

Směrnice (EU) 2015/1535

Oznámení: 2025/0315/FI

Oznámení návrhu znění od členského státu

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - He ce предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20251618.CS

1. MSG 001 IND 2025 0315 FI CS 24-06-2025 FI NOTIF

2. Finland

3A. Työ- ja elinkeinoministeriö
Työllisyys ja toimivat markkinat -osasto
PL 32
FI-00023 VALTIONEUVOSTO
maaraykset.tekniset.tem@gov.fi
puh. +358 29 504 7022

3B. Sosiaali- ja terveysministeriö
Turvallisuus- ja terveysosasto
PL 33
FI-00023 VALTIONEUVOSTO
saara.karttunen@gov.fi, tuomas.pulkkinen@gov.fi

4. 2025/0315/FI - C50A - Potraviny



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Vládní návrh zákona, kterým se mění zákon o alkoholu, předložený parlamentu

6. Alkoholické nápoje

7.

Směrnice (ES) 2006/123 o službách na vnitřním trhu

Požadavky, které vyhražují přístup pro některé poskytovatele

Návrh by obecně zlepšil fungování trhu a hospodářskou soutěž tím, že by umožnil dodávky alkoholických nápojů z přeshraničního prodeje na dálku, z tuzemských maloobchodních prodejen a z finského vnitrostátního monopolu pro distribuci alkoholu – Alko.

Požadavek by se uplatňoval stejně na tuzemský maloobchodní prodej, prodej v obchodech Alko a na nápoje dodávané v rámci přeshraničního prodeje na dálku. Licenci k dodávkám by mohl získat každý hospodářský subjekt, který splňuje podmínky stanovené v § 13 a § 17a zákona o alkoholu. O dodací licenci by mohl požádat i prodejce na dálku, který by pak zajistil dodání nápojů přímo příjemci. V případě přeshraničního prodeje na dálku musí mít dodací licenci pouze poslední subjekt v dodavatelském řetězci. Pokud prodejci na dálku nedodávají nápoj sami, jejich jedinou povinností je označit obsah na obalu.

Návrh by proto rovněž zajistil více obchodních příležitostí pro tuzemské hospodářské subjekty, které legálně prodávají alkoholické nápoje. Zahraniční hospodářské subjekty by měly právo prodávat všechny alkoholické nápoje.

Pokud jde o nařízení o uvádění na trh, finské právní předpisy by se vztahovaly stejným způsobem na všechny hospodářské subjekty usazené ve Finsku. Nařízení by se vztahovala na uvádění alkoholických nápojů na trh v zahraničí pouze tehdy, pokud by bylo uvádění na trh zaměřeno konkrétně na Finsko a pokud by byl hospodářský subjekt usazen v jiném státě EHP s cílem obejít finské právo. To by bylo v souladu s ustálenou judikaturou EU, podle níž si členský stát ponechává právo přijmout opatření vůči poskytovateli služeb, který je usazen v jiném členském státě, ale jehož činnost se zcela nebo převážně týká území prvního členského státu, pokud bylo rozhodnutí usadit se v jiném členském státě učiněno za účelem obcházení právních předpisů, které by se na poskytovatele služeb vztahovaly, pokud by byl usazen na území prvního členského státu.

Cílem návrhu je provést vládní program předsedy vlády Petteriho Orpa. V souladu s vládním programem bude vláda odpovědně reformovat politiku v oblasti alkoholu v evropském směru a pokračovat v celkové reformě zákona o alkoholu provedené v roce 2018. Cílem návrhu je vyjasnit stávající nejednoznačný výklad tak, aby Finové měli právo nakupovat alkohol prostřednictvím zásilkové služby od společností působících v jiných členských státech EU. Cílem vlády je podporovat spravedlivou a otevřenou hospodářskou soutěž.

Právní úprava prodeje na dálku byla dosud nejasná, proto je nutné jasně upravit prodej na dálku v zákoně. Ustanovení o dodávání alkoholických nápojů z přeshraničního prodeje na dálku, tuzemských maloobchodních prodejen a společností zabývajících se prodejem alkoholu přímo příjemci by byla doplněna do zákona o alkoholu. Návrh by zlepšil nákupní možnosti a svobodu volby finských spotřebitelů a podpořil volný pohyb zboží na vnitřním trhu EU. Kromě toho by návrh zlepšil právní jistotu občanů a podniků a usnadnil výklad zákona o alkoholu orgány dohlížejícími na jeho dodržování.

Cílem návrhu v rámci vládního programu je odstranit omezení uvádění na trh v zahraničí v rámci právních předpisů EU. Zpřísnění předpisů v oblasti uvádění na trh je založeno na kritériích týkajících se podpory zdraví a ochrany dětí a mladých lidí.

Podle návrhu by byl zákon o alkoholu změněn tak, aby bylo možné dodávat alkoholické nápoje z tuzemských maloobchodů, z prodejen Alko a z přeshraničního prodeje na dálku. K dodávkám alkoholických nápojů by byla nutná licence. To by znamenalo, že držitel maloobchodní licence a společnost Alko by byli povinni předat alkoholický nápoj držiteli licence k dodávkám, který by zase zajistil předání alkoholického nápoje kupujícímu. Prodejce na dálku by neměl přímou povinnost předat alkoholický nápoj držiteli licence k dodávkám, ale stačilo by, aby prodejce na dálku označil zásilku jako obsahující alkoholický nápoj. V mezinárodních dodavatelských řetězcích prodejci obvykle uzavírají smlouvu s dopravcem první fáze, který se následně dohodne na dalším odeslání zásilky s dalším článkem dodavatelského řetězce. Odpovědnost prodejce na dálku by proto byla omezena na označení zásilky s uvedením, že zásilka obsahuje alkohol. Prodejce na dálku by navíc měl zvlášť označit zásilku, pokud by obsahovala lihoviny. Pokud by ze zásilky bylo zřejmé, že obsahuje alkoholické nápoje, byla by tato informace předána v dodavatelském řetězci a hospodářský subjekt se sídlem ve Finsku by byl povinen dodržet ustanovení zákona o alkoholu při předání. Držitel maloobchodní licence, společnost Alko



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

a prodejce na dálku by také měli možnost sami požádat o licenci k dodávkám alkoholických nápojů, aby mohli sami zajistit předání alkoholických nápojů kupujícímu.

Účelem zákona o alkoholu je předcházet škodám, které alkohol způsobuje konzumentům, ostatním lidem a celé společnosti, omezením konzumace alkoholu a kontrolou souvisejícího podnikání. Dohled nad ustanoveními zákona o alkoholu je založen na komplexním systému udělování licencí. V praxi systém udělování licencí zajišťuje, aby obchodníci působící v odvětví obchodování s alkoholem byli schopni plnit své povinnosti a mohli být pod dohledem a v případě protiprávního jednání bylo možné účinně zasáhnout.

Pro naplnění účelu zákona o alkoholu by bylo nezbytné, aby dodávky alkoholických nápojů podléhaly kontrole a aby se na ně vztahovala podobná ustanovení, například o povolených lhůtách pro dodávky alkoholu a o zákazu dodávek, stejně jako v případě maloobchodního prodeje. Pokud by dodávky alkoholu nebyly pod kontrolou, vznikl by vedle systému maloobchodních prodejních licencí nový maloobchodní prodejní kanál, který by nepodléhal žádné kontrole ze strany orgánů. Pro celý systém udělování licencí podle zákona o alkoholu by proto bylo zásadní, aby dodávky alkoholických nápojů byly kontrolovány a aby bylo možné v případě potřeby zasáhnout.

Návrh by umožnil internetový prodej lihovin. Zároveň by došlo k určitému zpřísnění ustanovení týkajících se uvádění na trh. Návrh zakazuje „influencer marketing“ a marketing v rámci předplacených programových služeb podle zákona o elektronických komunikačních službách, tj. například v různých streamovacích službách. Kromě toho by se zákaz propagace slabých alkoholických nápojů v televizi a rozhlasu prodloužil o jednu hodinu večer. Navrhované omezení vychází z důvodů souvisejících s podporou zdraví a ochranou dětí a mládeže. Cílem je předcházet a omezovat vystavení dětí a mládeže reklamě na alkoholické nápoje v sociálních médiích a tím i škodlivým účinkům alkoholu. Z výzkumu vyplývá, že reklama na alkohol má zvláštní dopad na konzumaci alkoholu dětmi a mladistvými.

8. Návrh z velké části vychází z vládního návrhu HE 173/2024, který byl předložen parlamentu dne 10. října 2024. V uvedeném návrhu se navrhovalo umožnit dodávky alkoholických nápojů z tuzemského maloobchodu a od společností zabývajících se prodejem alkoholu, ale návrh nevyjasňoval regulaci přeshraničního prodeje alkoholických nápojů. Návrh byl oznámen Evropské komisi dne 18. září 2024 v souladu se směrnicí 2015/1535. Evropská komise vydala dne 17. prosince 2024 podrobné stanovisko k návrhu vlády. Podle Komise by se zdálo, že vládní návrh diskriminuje zahraniční hospodářské subjekty a je tedy v rozporu s pravidly vnitřního trhu EU, pokud by nebyla upřesněna ustanovení týkající se přeshraničního prodeje alkoholických nápojů, zatímco tuzemským hospodářským subjektům by byla dodávka alkoholických nápojů povolena. V reakci na podrobné stanovisko Komise ze dne 17. prosince 2024 se vláda rozhodla návrh stáhnout a vypracovat nový, aby do něj kromě tuzemských dodávek zahrnula i ustanovení o přeshraničním prodeji na dálku a o uvádění na trh. Finsko oznámení předchozího návrhu vlády stáhlo (oznámení 2024/0521/FI).

Podle návrhu zákona by byl zákon změněn tak, aby společnost Alko Oy a hospodářské subjekty s licencí k maloobchodnímu prodeji alkoholických nápojů mohly provozovat internetový prodej alkoholických nápojů a realizovat jiné maloobchodní koncepce založené na distribuci a vyzvedávání, jako je dodávka alkoholických nápojů. Změny by byly provedeny při zachování kontroly věkové hranice. Na rozdíl od předchozího návrhu by kvašené alkoholické nápoje s obsahem alkoholu do 8 % a alkoholické nápoje s obsahem alkoholu do 5,5 % vyrobené jinými způsoby mohly být dodávány z tuzemských maloobchodních prodejen. Silnější nápoje by z Finska mohla dodávat pouze společnost Alko.

Do zákona by byla doplněna ustanovení o přeshraničním prodeji alkoholických nápojů na dálku. Návrh by vyjasnil dosavadní nejednoznačný výklad tak, že by Finové měli právo nakupovat alkohol prostřednictvím přeshraničního prodeje od zahraničních hospodářských subjektů. Při prodeji na dálku by bylo možné nakupovat alkoholické nápoje s obsahem ethylalkoholu nejvýše 80 % obj. Do zákona o alkoholu by byla doplněna definice přeshraničního prodeje na dálku, která by vycházela z definice prodeje na dálku uvedené v zákoně o spotřební dani. Zákonem by byl dále definován pojem „nákup na dálku“ a pro jasnost by bylo stanoveno, že nákup na dálku je povolen.

Do zákona by se kromě maloobchodní licence a licence k podávání alkoholu zavedla nová licence k dodávkám alkoholických nápojů a zákon by stanovil, že dodávka alkoholických nápojů je povolena pouze v případě, že alkoholický nápoj byl zakoupen a vyzvednut v maloobchodě v tuzemsku, u společnosti zabývajících se prodejem alkoholu nebo v rámci přeshraničního prodeje na dálku. Stejně jako v případě alkoholických nápojů prodaných v tuzemském maloobchodním prodeji a společností zabývajících se prodejem alkoholu by i v případě prodeje na dálku měli dodavatelé alkoholických nápojů dodávat alkoholické nápoje kupujícímu nebo jinému příjemci. Přeshraniční prodej na dálku by však nevyžadoval,



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

aby všechny subjekty v dodavatelském řetězci měly licenci k dodávkám: licenci musí vlastnit subjekt, který v konečném důsledku dodává alkoholické nápoje zákazníkovi ve Finsku. Prodejce na dálku by odpovídal za to, aby zásilka byla označena jako obsahující alkoholické nápoje a aby bylo ze zásilky jasné patrné, zda obsahuje lihoviny.

Návrh by změnil ustanovení týkající se uvádění alkoholických nápojů na trh. V návrhu se uvádí, že uvádění lihovin na trh v informační datové síti by mělo být v budoucnu povoleno. Zároveň předkládá řadu nových omezení v rámci pravidel pro uvádění na trh. Internetový „influencer marketing“ by byl zakázán jak v případě středně silných, tak v případě silných alkoholických nápojů. Propagace alkoholických nápojů by byla zakázána v rámci streamovacích služeb. Zákaz propagace středně silných alkoholických nápojů v televizi nebo rozhlasu by byl prodloužen o jednu hodinu večer, přičemž doba platnosti tohoto zákazu je nyní od 7 do 23 hodin.

9. Cílem návrhu je realizovat vládní program předsedy vlády Petteriho Orpa. V souladu s vládním programem bude vláda odpovědně reformovat politiku v oblasti alkoholu v evropském směru a pokračovat v celkové reformě zákona o alkoholu provedené v roce 2018. Cílem vlády je podporovat spravedlivou a otevřenou hospodářskou soutěž.

V souladu s vládním programem má návrh umožnit společnosti Alko a maloobchodním provozovatelům prodávat alkoholické nápoje on-line a realizovat další koncepce maloobchodního prodeje související s distribucí a sběrem a zároveň zajistit kontroly věkové hranice. Cílem návrhu je vytvořit podmínky pro růst tuzemského trhu a větší svobodu finských občanů.

Navrhuje se dále, aby byla v souladu s vládním programem vyjasněn stávající nejednoznačný výklad tak, aby Finové měli právo nakupovat alkohol prostřednictvím prodeje na dálku od společností působících v jiných zemích EU. Návrh by zlepšil nákupní možnosti a svobodu volby finských spotřebitelů a podpořil volný pohyb zboží na vnitřním trhu EU. Kromě toho by návrh zlepšil právní jistotu občanů a podniků a usnadnil výklad zákona o alkoholu orgány dohlížejícími na jeho dodržování.

Ustanovení týkající se uvádění alkoholických nápojů na trh by byla pozměněna tak, aby bylo v budoucnu povolena internetová propagace silných alkoholických nápojů (lihovin). Návrh proto rovněž umožňuje hospodářským subjektům usazeným ve Finsku propagovat lihoviny on-line se zaměřením na jiné země Evropského hospodářského prostoru. Internetový „influencer marketing“ by však byl zakázán jak v případě středně silných nápojů, tak v případě lihovin. V rámci streamovacích služeb by byla propagace alkoholických nápojů rovněž zakázána. Zákaz propagace středně silných alkoholických nápojů v televizi nebo rozhlasu by byl prodloužen o jednu hodinu večer, přičemž doba platnosti tohoto zákazu je nyní od 7 do 23 hodin. Cílem omezení je chránit zejména děti a mládež.

10. Odkazy na základní texty: Základní texty byly předloženy v souvislosti s dřívějším oznámením:

2016/0653/FIN

2024/0521/FI

11. Ne

12.

13. Ne

14. Ne

15. Ano

16.

Hledisko TBT: Ne

Hledisko SPS: Ne



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Evropská komise

Kontaktní bod směrnice (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu