



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Číslo oznámení : 2025/0318/IT (Italy)

VÝROČNÍ NÁVRH ZÁKONA O MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNICÍCH - KAPITOLA IV (články 12 až 16) „BOJ PROTI NEPRAVDIVÝM RECENZÍM“

Datum přijetí : 25/06/2025

Ukončení odkladné lhůty : 26/09/2025

Message

Zpráva 001

Zpráva od Komise - TRIS/(2025) 1630

Směrnice (EU) 2015/1535

Oznámení: 2025/0318/IT

Oznámení návrhu znění od členského státu

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késések - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20251630.CS

1. MSG 001 IND 2025 0318 IT CS 25-06-2025 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Dipartimento Mercato e Tutela

Direzione Generale Consumatori e Mercato

Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi

00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Ufficio Legislativo

4. 2025/0318/IT - SERV20 - Elektronický obchod

5. VÝROČNÍ NÁVRH ZÁKONA O MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNICÍCH - KAPITOLA IV (články 12 až 16) „BOJ PROTI NEPRAVDIVÝM RECENZÍM“



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

6. MÉDIA – SLUŽBY SPOJENÉ S INTERNETEM

7.

8. Přeformulování kapitoly IV, jak je vysvětleno níže, provádí výsledky dialogu s Evropskou komisí v souladu s učiněnými připomínkami a ustanoveními vyplývajícími z práva Evropské unie.

Nová kapitola IV projednávaného návrhu zákona zavádí ustanovení zaměřená na boj proti fenoménu nepravdivých on-line recenzí a na ochranu spotřebitelů před riziky a vlivy vyplývajícími z těchto praktik. Toto nařízení se vztahuje na on-line recenze týkající se produktů a služeb nabízených stravovacími společnostmi a turistickými zařízeními nacházejícími se v Itálii, včetně ubytování, lázní a turistických atrakcí. Oblast působnosti je omezena na služby poskytované na vnitrostátním území hospodářskými subjekty usazenými v Itálii v souladu s čl. 117 odst. 2 písm. e) Ústavy a zásadami Evropské unie v oblasti hospodářské soutěže.

Návrh zákona definuje požadavky na zákonnost recenzí, přičemž stanoví, že recenze mohou vydávat pouze osoby, které měly z produktu nebo služby skutečný prospěch, a vylučuje jakoukoli formu nepatřičné pobídky.

Nařízení se rovněž vztahuje na práva recenzovaných subjektů, včetně způsobu oznamování nezákonných nebo zastaralých recenzí, a zavádí zákaz nákupu a prodeje on-line recenzí z jakéhokoli důvodu.

Dále se stanoví, že italský Úřad pro hospodářskou soutěž (AGCM) po konzultaci s příslušnými orgány přijme vhodné nezávazné pokyny, které mají společně pomoci dodržovat požadavky na zákonnost on-line recenzí, aniž by však zaváděly závazné povinnosti pro poskytovatele zprostředkovatelských služeb. Tentýž úřad vykonává rovněž vyšetřovací a sankční pravomoci stanovené ve spotřebitelském zákonu, zatímco Úřad pro regulaci komunikací (AGCOM) jako národní koordinátor digitálních služeb plní styčné funkce s Evropskou komisí a s příslušnými orgány ostatních členských států.

9. Tento rámec ve své revidované verzi oproti předchozímu návrhu oznámené normy (oznámení 2025/0022/I) odráží diskusi s Evropskou komisí a je v souladu s obavami Komise a s právním rámcem Unie.

Cílem nového znění normy je bojovat proti nepravdivým on-line recenzím, které poškozují hospodářskou soutěž a klamou spotřebitele, a to organickou regulací zveřejňování recenzí v odvětví cestovního ruchu a stravování.

Stanoví jasné požadavky na zákonnost recenzí a zajišťuje, aby byly autentické a nebyly výsledkem nepřiměřených pobídek. Definuje práva recenzovaných subjektů a zahrnuje možnost oznamovat nezákonné a již neaktuální recenze. Výslovně zakazuje nákup a prodej recenzí, čímž zabraňuje nekalým obchodním praktikám. Pravidla rovněž stanoví, že AGCM přijme pokyny na podporu správnosti recenzí a zajištění dodržování svobody projevu a ochrany osobních údajů, aniž by poskytovatelům zprostředkovatelských služeb ukládala obecnou monitorovací zátěž.

10. Odkazy na základní texty: Nejsou k dispozici žádné základní texty

11. Ne

12.

13. Ne

14. Ne

15. Ne

16.

Hledisko TBT: Ne

Hledisko SPS: Ne

Evropská komise



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Kontaktní bod směrnice (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu