



č. 1557

NÁRODNÍ SHROMÁŽDĚNÍ

ÚSTAVA ZE DNE 4. ŘÍJNA 1958

SEDMNÁCTÉ VOLEBNÍ OBDOBÍ

Zaevidováno předsednictvem Národního shromáždění dne 10. června 2025

NÁVRH ZÁKONA

POZMĚNĚNÝ SENÁTEM,

zaměřený na snížení dopadu textilního průmyslu na životní prostředí

(Zrychlené řízení)

ZASLAL

PŘEDSEDA SENÁTU

K RUKÁM

PŘEDSEDY

NÁRODNÍHO SHROMÁŽDĚNÍ

(Postoupeno výboru pro udržitelný rozvoj a územní plánování [commission du développement durable et de l'aménagement du territoire], pokud nebude ve lhůtě stanovené v pravidlech č. 30 a 31 jednacího řádu ustaven zvláštní výbor.)

Senát v prvním čtení po zahájení zrychleného řízení pozměnil návrh zákona přijatý Národním shromážděním v prvním čtení, jehož znění je následující:

Viz čísla:

Národní shromáždění: **2129, 2307** a T.A. **258** (16. volební období).

Senát: **431** (2023–2024), **458, 459** a T.A. **136** (2024–2025).

Článek 1

[?] Za článek L541-9-1 zákoníku životního prostředí se vkládá nový článek L541-9-1-1, který zní:

[?] „Článek L.541-9-1-1. – I. – Mezi ultra rychlou módu patří průmyslové a obchodní praktiky výrobců uvedených v článku L541-10, které mají za následek zkrácení doby používání nebo životnosti nových výrobků uvedených v čLL541-10-1 bodě 11° v důsledku uvedení velkého počtu nových výrobků na trh nebo nízké motivace k opravám těchto výrobků.

[?] Vyhláškou jsou stanoveny referenční prahové hodnoty pro nové výrobky a kritéria pro nízkou motivaci k opravám podle značky, jak je definováno v článku L711-1 zákoníku duševního vlastnictví, a podle prodejního kanálu. Pokud fyzické nebo právnické osoby uvedené v článku L541-10 tohoto zákoníku využívají k provádění postupu uvedeného v prvním odstavci této části I poskytovatele online platformy, posuzuje se překročení prahových hodnot podle jejich hlavního prodejního kanálu, jak je definován vyhláškou.

[?] „I.a. – U fyzické nebo právnické osoby, která prostřednictvím elektronického rozhraní, jako je tržiště, platforma, portál nebo podobné zařízení, usnadňuje prodej na dálku produktů uvedených v části I tohoto článku, se obchodní praxe krátkodobého charakteru posuzuje podle kritérií uvedených v téže části I.

[?] Obchodní praxe se pak posuzuje na úrovni všech referenčních čísel nových produktů nabízených touto osobou, s výjimkou referenčních čísel, u nichž má tato osoba k dispozici doklady, že držitelem ochranné známky uvedených produktů je výrobce uvedený v části I a že osoba uvedená v prvním odstavci této části I.a není jejím hlavním prodejním kanálem.

V takovém případě osoba uvedená v téhož prvním odstavci uchovává příslušné doklady za účelem jejich předložení správnímu orgánu.

[?] Způsoby provádění této části I.a se stanoví vyhláškou.

[?] II. – Osoba uvedená v části I.a, která používá obchodní praktiku uvedenou v části I, zveřejňuje na svém internetovém prodejním rozhraní zprávy podporující střídmost, opětovné použití, opravy, opětovné využití a

recyklaci výrobků, informující o sociálním dopadu výrobku, zvyšující povědomí o jeho dopadu na životní prostředí a informující o dopadu dodávky nabízených výrobků na životní

prostředí. Tyto zprávy jsou uvedeny jasným, čitelným a srozumitelným způsobem ve všech použitých formátech, v blízkosti ceny, na všech stránkách, na kterých jsou nabízeny k prodeji produkty osob využívajících postup uvedený v části I. Obsah zpráv a způsob jejich zveřejnění jsou stanoveny vyhláškou vydanou po konzultaci s Agenturou pro životní prostředí a hospodaření s energií.

[?] III. – (*zrušuje se*)

[?]? IV. (*nový*). – Uvedení nových výrobků uvedených v článku L541-10-1 bodě 11° na trh, které nebyly prodány fyzickými nebo právníckými osobami odlišnými od osob, které je poprvé uvedly na trh, nespadá pod obchodní praxi uvedenou v části I tohoto článku.

[?]? V. (*nový*) – Při propagaci výrobku osobami, které používají obchodní praktiku uvedenou v části I., nesmí být výraz „zdarma“ používán jako marketingový a propagační nástroj v rámci obchodního vztahu.“

Článek 1a AA (*nový*)

Za článek L541-9-1 zákoníku životního prostředí se vkládá článek L541-9-1-2, který zní:

[?] „Článek L541-9-1-2. – Původ výroby oděvu nebo textilie prodávané on-line musí být pro spotřebitele na digitální platformě jasně identifikovatelný. Označení zeměpisného původu textilních výrobků je viditelně a čitelně označeno písmem stejné velikosti jako označení ceny a v jeho blízkosti.“

Článek 1a AB (*nový*)

Fyzické nebo právnícké osoby, které využívají obchodní praktiky uvedené v článku L541-9-1-1 části I zákona o životním prostředí, nemají nárok na daňovou slevu uvedenou v článku 238bis odst. 2 obecného daňového zákoníku.

Článek 1a A

[?] I. – (*Beze změn*)

[?] II. (*nový*). – Za článek L512-20 spotřebitelského zákoníku se vkládá nový článek D512-20-4, který zní:

[?] „Článek L512-20-4. – Bez ohledu na článek 11 trestního řádu nebo jeho ustanovení o profesním tajemství si mohou zástupci orgánů pro

- [?] hospodářskou soutěž, spotřebitelské záležitosti a potírání podvodů a zástupci Národní komise pro informační technologie a svobody si mohou spontánně nebo na žádost sdělovat všechny informace a dokumenty, které mají v držení nebo které shromáždili v rámci svých příslušných úkolů a [?] které jsou nezbytné pro vyšetřování a zjišťování přestupků a porušení předpisů spadajících do jejich příslušných oblastí působnosti.

Článek 1a

(zrušuje se)

[?]

Článek 2.

[?]

[?] I. – Zákoník životního prostředí se mění takto:

[?] 1° Článek L541-10-3 se mění takto:

[?] a) V první větě prvního pododstavce se ve francouzském znění za slovo „lesquels“ vkládají slova, která znějí: „l’impact environnemental, notamment les atteintes à la biodiversité et l’empreinte carbone“, což v češtině znamená „...mezi nimiž [kritéria] je dopad na životní prostředí, včetně poškození biologické rozmanitosti a uhlíkové stopy“; a za slovo „durabilité“ se vkládají tato slova: „,, y compris, résultant des pratiques industrielles et commerciales“, „čímž se kritérium „trvanlivost“ kvalifikuje jako „včetně [těch], které vyplývají z průmyslové a obchodní praxe,“;

b) (zrušuje se)

2° Článek L541-10-9 se mění takto:

(a) Na začátku prvního odstavce se doplňuje: „I. –“;

(a a) V první větě druhého odstavce se slovo „článek“: nahrazuje tímto: „I.“;

Vkládá se část II, která zní:

T „II. – Pokud se na osobu, která není usazena ve Francii, vztahuje zásada rozšířené odpovědnosti výrobce podle článku L541-10 nebo podle prvního odstavce části I tohoto článku, určí tato osoba písemným zmocněním fyzickou nebo právnickou osobu usazenou ve Francii jako zástupce pověřeného zajišťování plnění jejích povinností souvisejících s režimem rozšířené odpovědnosti výrobce. Na tuto osobu přecházejí všechny povinnosti vyplývající

ze zásady rozšířené odpovědnosti výrobce, v souvislosti s nimiž přijímá pověření.

1? Povinnost jmenovat zástupce uvedená v prvním odstavci této části II se považuje za splněnou u výrobků, u nichž fyzická nebo právnická osoba uvedená v části I usazená ve Francii zajišťuje dodržování povinností souvisejících s režimem rozšířené odpovědnosti výrobce.“;

1? 3° Článek L541-10-27 se mění takto:

?? (a) Na začátku prvního odstavce se doplňuje: „I. –“;

?? (aa) Ve druhém odstavci se slovo „článek“ nahrazuje odkazem „I.“;

?? b) Doplňují se nové části II., II.a), III. a IV., které znějí:

?? „II. – U výrobků, na něž se vztahuje zásada rozšířené odpovědnosti výrobce podle článku L541-10-1 bodu 11° se finanční příspěvky uvedené v článku L541-10-3 upravují zejména podle koeficientu udržitelnosti vyhodnoceného na základě výsledků získaných podle metodiky stanovené v článku L541-9-12, který zohledňuje jejich udržitelnost v souvislosti s dopadem průmyslové a obchodní praxe výrobců. Specifikace ekologické organizace stanoví, že dodatečné příspěvky jsou převážně přidělovány ve formě prémie výrobcům výrobků, které splňují kritéria ekodesignu pro lepší vliv na životní prostředí.

1? II.a. – Výrobky, na které se vztahuje zásada rozšířené odpovědnosti výrobce podle čl. L541-10-1 bodu 11° a které jsou podle části II tohoto článku zatíženy sankcí, nemají na prémii nárok.

?? III. – Výše sankcí vztahující se na výrobky, na něž se vztahuje zásada rozšířené odpovědnosti výrobce podle čl. L541-10-1 odst. 11 a stanovená na základě kritéria definovaného v části II tohoto článku, činí nejméně 5 EUR na výrobek v roce 2025, 6 EUR na výrobek v roce 2026,

7 EUR na výrobek v roce 2027, 8 EUR na výrobek v roce 2028, 9 EUR na výrobek v roce 2029 a 10 EUR na výrobek v roce 2030. Částky podle kategorií výrobků jsou upřesněny v zadávacích podmínkách uvedených v článku L541-10 a odchýlně od třetího

odstavce článku L541-10-3 se sazba 20 % z prodejní ceny výrobku bez daně, na kterou je ekologická organizace povinná omezit výši této sankce, zvyšuje na 50 %.

IV. – Část finančních příspěvků zaplacených výrobcí výrobků uvedených v článku L541-10-1 bodu 11° je použita ekologickými organizacemi na financování infrastruktury pro sběr a recyklaci na území státu.“;

4° (nový) V článku L541-15-8 části II. se slovo „v“ nahrazuje slovy „v části I“.

II. (nový). – Provozovatelé zařízení pro nakládání s odpady mohou nakládat s odpady z výrobků uvedených v čl. L. 541-10-1 bodě 11° zákoníku životního prostředí pouze tehdy, mají-li uzavřeny smlouvy o nakládání s těmito odpady s ekologickými organizacemi nebo schválenými individuálními systémy.

Článek 3

I. – Za článek R229-61 spotřebitelského zákoníku se vkládá nový článek D229-61-1, který zní:

„Článek L229-61-1. – Je zakázána reklama týkající se uvádění výrobků na trh v rámci průmyslové a obchodní praxe definované v článku L541-9-1-1 nebo přímo či nepřímo propagující značky, které tuto průmyslovou a obchodní praxi využívají, pokud nadměrná výroba oděvů, ložního prádla a obuvi ohrožuje cíl ochrany životního prostředí a boje proti globálnímu oteplování.“ II. – Část I. vstupuje v platnost dnem 1. ledna 2026.

?

Článek 3a (nový)

I. – Za článek 4 zákona č. 2023-451 ze dne 9. června 2023, jehož cílem je regulovat obchodní vliv a bojovat proti zneužívání vlivu influencerů na sociálních sítích, se vkládá část VI.a v tomto znění:

„VI.a. – Osobám vykonávajícím činnost obchodního vlivu elektronickými prostředky, za úplatu nebo bezplatně, bez ohledu na

?

povahu protiplnění, je zakázána jakákoli přímá nebo nepřímá propagace výrobků padajících do obchodní praxe definované v článku L541-9-1-1 zákoníku životního prostředí a značek využívajících tuto obchodní praxi.

[?] „Nedodržení ustanovení této části VI.a se trestá správní pokutou nepřesahující 100 000 EUR. Tato pokuta se ukládá v souladu s kapitolou II hlavy II knihy V spotřebitelského zákoníku.“

[?] „I.a. – Na začátku článku L511-7 bodu 32° spotřebitelského zákoníku se slova „Části V.“ nahrazují slovy „Částí V. a VI. a“.

II. – V článku L229-64 části I. zákoníku životního prostředí se doplňuje bod 4°, který zní:

[?] „4° Výrobky, na které se vztahuje obchodní praxe uvedená v článku L541-9-1-1 tohoto zákoníku.

[?] Kromě informací o dopadu na životní prostředí uvedených v tomto bodě 4° musí být jakákoli reklama, bez ohledu na použité médium, týkající se uvádění výrobků spadajících do oblasti působnosti obchodní praxe definované v článku L541-9-1-1 na trh doprovázena sdělením podporujícím udržitelnější vzorce spotřeby, jako je nákup použitých výrobků nebo pronájem, s cílem přispět ke snížení dopadu na životní prostředí spojeného s výrobou nových výrobků.“

III. – Tento článek vstupuje v platnost dnem 1. ledna 2026.

Článek 4

[?]

Zákoník životního prostředí se mění takto:

1° (*zrušen*)

[?] 2° V prvním odstavci článku L541-9-4-1 se za odkaz „L541-9-1“ vkládají slova, která znějí: „a v článku L541-9-1-1 části II.“.

[?]

Článek 5

[?]

Článek L511-7 spotřebitelského zákoníku se mění takto:

[?]

[?] 1° (*nový*) Bod 28° zní takto:

[?] „28° článků L541-9-1 a L541-9-1-1 téhož zákoníku;“ 2°

[?] (*zrušen*)

Článek 6

(Shodný)

Článek 6a (nový)

Před posledním odstavce článku L312-19 zákoníku vzdělávání se vkládá, který zní:

M „Zahrnuje zvyšování povědomí o dopadech na životní prostředí včetně výuky o odpovědných nebo málo dopadových materiálech a udržitelných každodenních postupech při používání oděvů, o podmínkách výroby a označování. Klade důraz na individuální a kolektivní odpovědnost za ochranu životního prostředí a usiluje o rozvoj kritického myšlení o neudržitelných modelech výroby. Vychází z konkrétních případů, jako je ekologicky odpovědná spotřeba textilních a oděvních výrobků.“

Článek 7

Do jednoho roku od vyhlášení tohoto zákona předloží vláda parlamentu zprávu o provádění zrcadlových opatření na hranicích evropského vnitřního trhu s cílem zavést evropské zdravotní, sociální a environmentální normy pro dovoz rychle a velmi rychle se obnovujících textilních výrobků. Tato zpráva rovněž analyzuje vhodnost převedení důkazního břemene v okamžiku vstupu výrobků do Evropské unie; důkaz, že výrobky byly vyrobeny v souladu s evropskými normami, by měl být na vývozci, který by měl věnovat zvláštní pozornost dodržování lidských práv.

Článek 8 (nový)

[?] Kapitola I a hlavy III druhé části první knihy obecného daňového zákoníku se doplňuje o oddíl XV v tomto znění:

M

„Oddíl XV

[?]

Daň z malých pozemků mimoevropského původu

O „čl. 1609 písm. f). – I. – Zavádí se daň, kterou jsou povinny platit tržiště, platformy, portály nebo podobná zařízení se sídlem mimo Evropskou unii, která zasílají do Francie zásilky o hmotnosti nižší než 2 kg určené fyzickým osobám.

II. – Daň se vypočítává na základě počtu zásilek o hmotnosti nižší než 2 kg odeslaných do Francie, jejichž příjemcem je fyzická osoba.

[?]

III. – Zdanitelným plněním je dodání zásilky.

P IV. – Daň v rozmezí od 2 EUR do 4 EUR je stanovena společným nařízením ministrů odpovědných za digitální záležitosti a rozpočet.

[?]

V. – Daň musí být deklarována a zaplacená osobou povinnou k dani ve dnech stanovených vyhláškou ministra odpovědného za rozpočet. Daň se přiznává a platí nejméně jednou měsíčně a nejméně jednou ročně.

[?]

VI. – Daň se vymáhá a kontroluje podle stejných postupů a za stejných sankcí, záruk, jistot a výsad jako daně z obratu. Veškeré námitky se podávají, projednávají a rozhodují podle pravidel platných pro tyto daně.

[??]

VII. – Není-li osoba povinná k dani usazena v členském státě Evropské unie nebo v jednom ze států uvedených v čl. 289 části A části I bodě 1°, musí mít zplnomocněného zástupce u příslušného daňového útvaru za podmínek stanovených v části IV téhož článku 289A, který je usazen ve Francii, podléhá dani z přidané hodnoty a zavazuje se splnit formality jménem a na účet osoby povinné k dani a případně odvést daň jejím jménem.“

*Projednáno na veřejném zasedání v Paříži dne 10. června
2025.*

Předseda,

Podpis: Gérard LARCHER