

LEGEA nr. 602/2026 din 8 iulie 2026 privind reducerea impactului industriei textile asupra mediului (1)

NOR: TECX2407166L

ELI: <https://www.legifrance.gouv.fr/eli/loi/2026/7/8/TECX2407166L/jo/texte>

Alias: <https://www.legifrance.gouv.fr/eli/loi/2026/7/8/2026-602/jo/texte>

Jurnalul Oficial al Republicii Franceze (JORF) nr. 0159 din 9 iulie 2026

Textul nr. 1

- Dosar legislativ: LEGEA nr. 602/2026 din 8 iulie 2026 privind reducerea impactului industriei textile asupra mediului

Adunarea Națională și Senatul au adoptat,

Prin prezenta, președintele republicii promulgă legea după cum urmează:

• Articolul 1

După articolul L541-9-1 din Codul mediului, se introduce articolul L541-9-1-1, cu următoarea formulare:

„Articolul L541-9-1-1. — (I) — Practicile industriale și comerciale ale producătorilor, în sensul articolului L541-10, calificați drept modă ultrarapidă sunt cele care conduc la reducerea duratei de utilizare sau a duratei de viață a produselor menționate la articolul L541-10-1 alineatul (11°), ca urmare a introducerii pe piață a unui număr mare de referințe de produse noi și a stimulării scăzute a recondiționării acestor produse.

Punerea la dispoziție sau distribuirea, de către alți vânzători decât producătorii colecțiilor, a produselor nevândute menționate la același alineat (11°) nu intră în domeniul de aplicare al practicii menționate la primul paragraf din prezentul alineat (I)

(II) — În cazul în care o persoană fizică sau juridică facilitează vânzarea sau livrarea la distanță a produselor menționate la articolul L541-10-1 alineatul (11°), prin utilizarea unei interfețe online, cum ar fi o platformă multilaterală, o platformă, un portal sau un sistem similar, practica de „modă ultra-rapidă” este evaluată în aceleași condiții, în conformitate cu criteriile stabilite la alineatul (I) din prezentul articol.

Practica de „modă ultra-rapidă” este apoi evaluată pe baza tuturor referințelor privind noile produse oferite de persoana respectivă, cu excepția referințelor pentru care persoana respectivă deține dovezi, pe care le pune la dispoziția autorității administrative, care să demonstreze că persoana care este titularul mărcii respectivelor produse este producătorul menționat la

alineatul (I) și că interfața online menționată la primul paragraf al prezentului alineat (II) nu constituie canalul principal de vânzare al acesteia. (III) — Persoanele menționate la alineatul (II), care desfășoară activitatea menționată la alineatul (I), trebuie să afișeze pe interfața lor online mesaje care să încurajeze consumul moderat, reutilizarea, repararea, reconversia și reciclarea produselor; să ofere informații cu privire la impactul social al produsului; să sensibilizeze publicul cu privire la impactul acestuia asupra mediului și a sănătății umane; și să ofere informații cu privire la impactul asupra mediului al serviciului de livrare a produsului oferit. Un decret al Consiliului de Stat va stabili conținutul și procedurile de afișare a acestor mesaje, care trebuie afișate într-un mod clar, lizibil și ușor de înțeles. (IV) — Prezentul articol nu se aplică persoanelor stabilite într-un alt stat membru al Uniunii Europene sau parte la Acordul privind Spațiul Economic European. Cu toate acestea, în cazul în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute la articolul 3 alineatul (4) sau (5) din Directiva 2000/31/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 8 iunie 2000 privind anumite aspecte juridice ale serviciilor societății informaționale, în special ale comerțului electronic, pe piața internă (directiva privind comerțul electronic), în conformitate cu procedura prevăzută la alineatele (4) și (5) menționate, autoritatea administrativă informează persoanele respective cu privire la serviciul societății informaționale care face obiectul procedurii respective și care dintre dispozițiile prezentului cod li se aplică. (V) — Normele detaliate de aplicare a prezentului articol, în special pragurile referitoare la numărul de referințe de produse noi și criteriile privind „stimulentul redus pentru reparații”, pe marcă, în sensul articolului L711-1 din Codul proprietății intelectuale, și pe canal de vânzare, se stabilesc prin decret al Consiliului de Stat.

• **Articolul 2**

După articolul L541-9-1 din Codul mediului, se introduce articolul L541-9-1-2, cu următoarea formulare:

„Articolul L541-9-1-2. — Locurile de fabricare a produsului menționat la articolul L541-10-1 alineatul (11°) care este vândut online trebuie să fie aduse la cunoștința consumatorului într-un mod clar și lizibil pe platforma digitală, cu caractere de aceeași dimensiune precum cele utilizate pentru preț și afișate aproape de preț.

• **Articolul 3**

După primul paragraf al alineatului (2) din articolul 238a din Codul fiscal general, se introduce următorul paragraf:

„Cu toate acestea, plățile efectuate de producători, în sensul articolului L541-10 din Codul mediului, pentru produsele menționate la articolul L541-10-1 alineatul 11° din același cod, care rezultă din practica de „modă ultra-rapidă” definită la articolul L541-9-1-1 din codul menționat, nu le dau dreptul la reducerea fiscală prevăzută la prezentul alineat (2).”

• **Articolul 4**

- I. — Articolul L541-9 alineatul (III) din Codul mediului se completează cu un paragraf cu următorul conținut:
„Ofițerii responsabili cu prevenirea riscurilor, funcționarii autorizați în temeiul articolului L541-9-7, funcționarii vamali și funcționarii responsabili cu concurența, protecția consumatorilor și prevenirea fraudei sunt autorizați, în scopul îndeplinirii atribuțiilor lor de monitorizare a aplicării prezentei secțiuni III, să își comunice reciproc, din proprie inițiativă sau la cerere, toate informațiile și documentele deținute sau colectate în exercitarea atribuțiilor lor respective; articolul 11 din Codul de procedură penală sau dispozițiile privind secretul profesional nu creează obstacole în calea unei astfel de comunicări.”
- II. — După articolul L512-20-3 din Codul consumatorilor, se introduce articolul L512-20-4, cu următoarea formulare:
„Articolul L512-20-4. Fără a aduce atingere articolului 11 din Codul de procedură penală sau dispozițiilor acestuia referitoare la secretul profesional, agenții din domeniul concurenței, al protecției consumatorilor și al prevenirii fraudei, precum și agenții Comisiei Naționale pentru Informatică și Libertăți (CNIL) sunt autorizați să își furnizeze reciproc, în mod spontan sau la cerere, toate informațiile și documentele deținute sau colectate în cursul îndeplinirii sarcinilor lor respective și necesare pentru investigarea și depistarea încălcărilor și a încălcărilor normelor care intră în domeniile lor de competență respective.”
- III. — La articolul L541-9 alineatul (III) ultimul paragraf din Codul mediului și la articolul L512-20-4 din Codul consumatorilor, astfel cum a fost modificat prin alineatele (I) și (II) de la prezentul articol, textul: „11” se înlocuiește cu textul „L3131-1”.
- IV. — Alineatul (III) din prezentul articol intră în vigoare la data prevăzută la articolul 57 din Ordinul nr. 2025-1091 din 19 noiembrie 2025 privind reformarea Codului de procedură penală (partea legislativă).

• **Articolul 5**

- I. — Codul de mediu se modifică după cum urmează:
1° Primul paragraf al articolului L541-10-3 se modifică după cum urmează:
(a) în prima teză, în versiunea în limba franceză, după cuvântul „lesquels”, se inserează următoarele cuvinte: „l’impact environnemental,

notamment les atteintes à la biodiversité et l’empreinte carbone”, cu sensul în limba engleză „... printre care [criterii], impact asupra mediului, inclusiv daune aduse biodiversității și amprenta de carbon.”;

(b) După aceeași primă teză, se introduce o nouă teză, cu formularea următoare: „În măsura în care este posibil, aceste contribuții financiare sunt, de asemenea, ajustate pentru a ține seama de practicile industriale și comerciale ale producătorilor care influențează durata de viață a produsului și probabilitatea ca un produs să devină deșeu.”;

2° După articolul L541-10-9, se introduce un articol L541-10-9-1, cu formularea următoare:

„Articolul L541-10-9-1. În cazul în care o persoană care nu este stabilită în Franța este supusă principiului răspunderii extinse a producătorului în temeiul articolului L541-10 sau L541-10-9, aceasta desemnează, prin mandat scris, o persoană fizică sau juridică stabilită în Franța în calitate de reprezentant autorizat responsabil cu asigurarea respectării obligațiilor care îi revin în cadrul schemei de răspundere extinsă a producătorului. Acest reprezentant autorizat este subrogat în toate obligațiilor care decurg din principiul răspunderii extinse a producătorului pentru care acceptă mandatul. „Cerința de a desemna un reprezentant autorizat se consideră îndeplinită în cazul produselor pentru care o persoană fizică sau juridică menționată la articolul L541-10-9 și stabilită în Franța asigură respectarea obligațiilor legate de sistemul de răspundere extinsă a producătorilor.”;

3° Articolul L541-10-27 se modifică după cum urmează:

- a) La începutul primului paragraf se adaugă următoarea mențiune: „(I) — ”;
- b) la al doilea paragraf, cuvintele „prezentul articol” se înlocuiesc cu cuvintele „prezentul alineat (I)”;
- c) Se introduc alineatele (II)-(V), cu următoarea formulare:

„(II) — Pentru produsele menționate la articolul L541-10-1 alineatul (11), contribuțiile financiare menționate la articolul L541-10-2 se modulează, de asemenea, în condițiile prevăzute la articolul L541-10-3, în funcție de amploarea gamei de produse sau de frecvența ofertelor și de stimulentele pentru repararea produselor respective, în sensul Directivei (UE) 2025/1892 a Parlamentului European și a Consiliului din 10 septembrie 2025 de modificare a Directivei 2008/98/CE privind deșeurile.

Condițiile de aplicare și sumele acestei modulări pe categorii de produse sunt specificate în caietul de sarcini al produsului menționat la articolul L541-10 din prezentul cod.

În cazul în care această modulare ia forma unei sancțiuni, cuantumul sancțiunii respective se situează între:

1° 25 de centime și 12 EUR pe produs în 2026;

2° 50 de centime și 14 EUR pe produs în 2027;

3° 75 de centime și 16 EUR pe produs în 2028;

4° 1 și 18 euro pe produs în 2029;

5° 2 și 22 euro pe produs începând cu 2030.

Produsele care fac obiectul acestei sancțiuni nu pot beneficia de primele menționate la articolul L541-10-3.

La cererea motivată a producătorului, fără a aduce atingere ultimei propoziții din al treilea paragraf al aceluiași articol L541-10-3, organizațiile ecologice sunt obligate să limiteze valoarea primei sau a penalității la 50 % din prețul de vânzare fără TVA al acestor produse, indiferent de valoarea penalităților prevăzute la punctele 1°-5° din prezentul alineat (II).

(III) — În sensul alineatului (II) din prezentul articol și al articolului L541-10-3, organizațiile ecologice aprobate în temeiul articolului L541-10-1 alineatul (11°) pot pune în aplicare colectarea automată de date sau informații prin intermediul interfețelor online care permit vânzarea sau livrarea la distanță a produselor menționate la același punct 11°, cum ar fi o platformă multilaterală, o platformă, un portal sau un sistem similar. Aceste colectări se efectuează fără a aduce atingere condițiilor generale de utilizare sau licențelor serviciilor operatorilor în cauză sau aplicațiilor acestora care pun datele în cauză la dispoziția publicului. Acestea sunt puse în aplicare în măsura strict necesară și proporțională cu îndeplinirea sarcinilor astfel atribuite organizației ecologice, în condițiile și în conformitate cu procedurile stabilite prin decret al Consiliului de Stat. Aceste informații vor fi puse la dispoziția autorității administrative de către organizațiile de mediu.

(IV) — O parte din contribuțiile financiare plătite de producătorii produselor menționate la articolul L541-10-1 alineatul (11°) este utilizată de ecoorganisme pentru finanțarea infrastructurii de colectare, sortare, reutilizare, pregătire pentru reutilizare și reciclare pe teritoriul național.”;

(V) — Operatorii din domeniul gestionării produselor uzate și a deșeurilor pot gestiona deșeurile provenite din produsele menționate la articolul L541-10-1 alineatul (11°) din Codul mediului numai dacă au încheiat contracte pentru gestionarea deșeurilor respective cu ecoorganisme aprobate sau sisteme individuale aprobate.”

(II) — dispozițiile de la alineatul (I) punctul (3°), litera (c) din prezentul articol intră în vigoare la 1 septembrie 2026.

• **Articolul 6**

(I) — După articolul L229-61 din Codul consumatorilor, se introduce un articol L229-61-1, cu următoarea formulare:

„Articolul L229-61-1. — I. — Se interzice publicitatea referitoare la produsele care intră în sfera de aplicare a practicii de „modă ultra-rapidă”, astfel cum este definită la articolul L541-9-1-1, sau care promovează, direct sau indirect, mărcile care recurg la această practică.

Atunci când se promovează aceste produse, termenul „gratuit” nu trebuie utilizat ca instrument de marketing sau de promovare în contextul unei relații comerciale.

(II) — Alineatul (1) din prezentul articol nu se aplică furnizorilor de servicii mass-media, în sensul Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), aflați sub jurisdicția unui alt stat membru al Uniunii Europene în sensul articolului 2 alineatul (2) din directiva menționată. Cu toate acestea, în cazul în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute la articolul 3 alineatele (2) și (3) sau la articolul 4 alineatele (2)-(5) din directiva menționată, la încheierea procedurii prevăzute la aceleași alineate (2) și (3) sau la alineatele (2)-(5), autoritatea administrativă informează persoanele respective cu privire la serviciul mass-media sau serviciul mass-media audiovizual vizat de procedura respectivă și cu privire la dispozițiile din prezentul cod care li se aplică.

(III) Fără a aduce atingere alineatului (II) din prezentul articol, alineatul (I) nu se aplică serviciilor societății informaționale, în sensul Directivei 2000/31/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 8 iunie 2000 privind anumite aspecte juridice ale serviciilor societății informaționale, în special ale comerțului electronic, pe piața internă (directiva privind comerțul electronic), furnizate de o persoană stabilită într-un alt stat membru al Uniunii Europene sau de o parte la Acordul privind Spațiul Economic European. Cu toate acestea, în cazul în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute la articolul 3 alineatul (4) sau (5) din directiva menționată, la încheierea procedurii prevăzute la alineatele (4) sau (5), autoritatea administrativă informează persoanele respective cu privire la serviciul societății informaționale care face obiectul procedurii respective și cu privire la dispozițiile prezentului cod care li se aplică.

(IV) — Procedurile de punere în aplicare a prezentului articol sunt definite prin decret al Consiliului de Stat.”

II. — Prezentul articolul intră în vigoare la 1 ianuarie 2027.

• **Articolul 7**

I. — După articolul 4 alineatul (IV) din Legea nr. 451/2023 din 9 iunie 2023 privind reglementarea influenței comerciale și combaterea abuzurilor influențatorilor pe rețelele sociale, se introduce alineatul (IVa), cu următoarea formulare:

„(IVa). — Orice persoană care desfășoară activități de influențare comercială prin mijloace electronice, fie contra cost, fie gratuit, indiferent de natura contraprestației, are interdicția de a promova, direct sau

indirect, produse care intră în sfera de aplicare a practicii de „modă ultra-rapidă”, astfel cum este definită la articolul L541-9-1-1 din Codul mediului, precum și mărcile care recurg la această practică.

„Nerespectarea prezentului alineat (IVa) se sancționează cu o amendă administrativă care nu depășește 100 000 EUR. Această amendă se aplică în conformitate cu capitolul II titlul II din cartea V din Codul consumatorilor.”

(II) — Prezentul articolul intră în vigoare la 1 ianuarie 2027.

• **Articolul 8**

Codul de mediu se modifică după cum urmează:

1° la articolul L229-63 al doilea paragraf, prima mențiune a cuvântului „et” („și”) se înlocuiește cu cuvântul „à” („la”);

2° la articolul L541-9-4-1 primul paragraf, cuvintele „la articolul L541-9-1” se înlocuiesc cu cuvintele: „la articolele L541-9-1 și L541-9-1-1”.

• **Articolul 9**

Articolul L511-7 din Codul consumatorilor se modifică după cum urmează:

1° Punctul 28° are următoarea formulare:

„28. Articolele L541-9-1 și L541-9-1-1 din același cod;”

2° La începutul punctului 32°, cuvintele: „De la alineatul (V)” se înlocuiesc cu cuvintele „De la alineatele (IVa) și (V)”;

3° După același punct 32°, se introduce un punct 32°a), cu următoarea formulare:

„32°a) din articolul L229-61-1 din Codul mediului;”.

• **Articolul 10**

În termen de șase luni de la promulgarea prezentei legi, guvernul prezintă Parlamentului un raport în care se analizează oportunitatea extinderii mecanismului de ajustare la frontieră a prețului carbonului la produsele textile fabricate în afara teritoriului Uniunii Europene.

• **Articolul 11**

Codul educației se modifică după cum urmează:

1° Înainte de ultimul paragraf al articolului L312-19 din Codul consumatorilor, se introduce un alineat cu următoarea formulare:

„Aceasta presupune sensibilizarea cu privire la impactul asupra mediului și asupra sănătății umane al practicilor de producție și consum nesustenabile, inclusiv informarea cu privire la materialele durabile sau la cele cu un impact

redus asupra mediului, la condițiile de producție și la etichetare.
„Promovează practicile de consum durabil în viața de zi cu zi, în special în ceea ce privește utilizarea produselor textile și a articolelor de îmbrăcăminte”;
2° Rândul al douăzeci și nouălea din tabelul de la al doilea paragraf al articolului L375-1 are următorul conținut:

„L312-19	„În temeiul Legii nr. 602/2026 din 8 iulie 2026, care vizează reducerea impactului asupra mediului al industriei textile”.
----------	--

• **Articolul 12**

În termen de un an de la promulgarea prezentei legi, guvernul prezintă Parlamentului un raport care să analizeze punerea în aplicare a măsurilor de echivalență la frontierele pieței interne europene, menite să impună standardele europene în materie de sănătate, sociale și de mediu asupra importurilor de produse care intră în sfera de aplicare a sectorului de „modă ultra-rapidă”. Acest raport analizează, de asemenea, oportunitatea inversării sarcinii probei la momentul intrării produselor în Uniunea Europeană; exportatorul trebuie să dovedească faptul că produsele sale au fost fabricate în condiții care respectă standardele europene cu o vigilență deosebită în ceea ce privește respectarea drepturilor omului.

Prezenta lege se pune în aplicare ca lege a statului.

Adoptată la Paris, 8 iulie 2026.

Emmanuel MACRON
De către președintele republicii:

Prim-ministrul,
Sébastien LECORNU

Ministra Tranziției Ecologice, Biodiversității și Negocierilor Internaționale privind
Clima și Natura,
Monique BARBUT

Ministrul Economiei, Finanțelor și Suveranității Industriale, Energiei și Digitale,
Roland LESCURE

Ministrul întreprinderilor mici și mijlocii, comerțului, meșteșugurilor, turismului și
puterii de cumpărare,
Serge PAPIN

Ministrul Educației Naționale,
Edouard GEFFRAY

Ministrul Acțiunii și Conturilor Publice,
David AMIEL

Ministrul delegat pe lângă ministrul tranziției ecologice, biodiversității și negocierilor internaționale privind clima și natura, responsabil cu tranziția ecologică,

Mathieu LEFÈVRE

(1) Lucrări pregătitoare: Legea nr. 602/2026.

Adunarea Națională (a șaisprezecea legislatură):

Proiectul de lege nr. 2129;

Raportul nr. 2307 al dnei Anne-Cécile Violland, , în numele Comisiei pentru dezvoltare durabilă;

Dezbatere și adoptare, în urma inițierii procedurii accelerate, la 14 martie 2024 (TA nr. 258).

Senat:

Proiectul de lege nr. 431 (2023–2024), adoptat de Adunarea Națională;

Raportul nr. 458 al dnei Sylvie Valente Le Hir, , în numele Comisiei pentru amenajarea teritoriului și dezvoltarea durabilă, (2024-2025);

Textul comisiei nr. 459 (2024-2025);

Dezbaterea din datele de 2 și 10 iunie 2025 și adoptarea din 10 iunie 2025 (TA nr. 136, 2024-2025).

Adunarea Națională (a șaptesprezecea legislatură):

Proiectul de lege nr. 1557, modificat de Senat;

Raportul nr. 2940 al dnei Anne-Cécile Violland, în numele Comitetului mixt;

Dezbatere și adoptare la 24 iunie 2026 [TA (text adoptat) nr. 321].

Senat:

Raportul nr. 765 al dnei Mme Sylvie Valente Le Hir numele Comitetului mixt, (2025-2026);

Textul comisiei nr. 766 (2025-2026);

Dezbaterea și adoptarea nr. 150, din 29 iunie 2026 (TA [Text adoptat], 2025-2026).