

Zakon iz 2025.
o zaštiti djece od štetnih učinaka digitalnih uređaja

[1] Zaštita budućih generacija zajednička je odgovornost nacije. Brz razvoj digitalizacije predstavlja nove izazove, a Nacionalna skupština nastoji smanjiti opasnosti koje su povezane s digitalnim alatima.

[2] Zdrav razvoj djece središnja je vrijednost i za društvo i za obitelji. Širenje digitalnih uređaja može predstavljati i nove opasnosti za najmlađe članove društva. Istraživanja pokazuju da prekomjerna upotreba digitalnih uređaja može imati iznimno štetan učinak na neurološki razvoj djece, kao i na njihove socijalne vještine i emocionalno stanje. Stoga je svrha ovog Zakona utvrditi odgovarajuće mjere za zaštitu djece u digitalnom prostoru, uzimajući u obzir roditeljsku odgovornost.

[3] Imajući na umu prethodno navedene ciljeve i načela, Nacionalna skupština donosi sljedeći Zakon:

Članak 1.

U članku 16./A Zakona CLV iz 1997. o zaštiti potrošača (dalje u tekstu: Zakon o zaštiti potrošača) umeće se stavak 8. koji glasi kako slijedi:

„8) Prilikom prodaje robe koja sadrži digitalne elemente koji su navedeni u uredbi ministra nadležnog za zaštitu potrošača, distributer je dužan prikazati tekst „Ne preporučuje se za uporabu djeci mlađoj od 6 godina!” na jasno vidljivom mjestu, kako je navedeno u uredbi ministra nadležnog za zaštitu potrošača.”

Članak 2.

Članku 55. Zakona o zaštiti potrošača dodaje se sljedeći stavak 4.a:

„4.a Ministar nadležan za zaštitu potrošača ovlašten je uredbom, u dogovoru s ministrom nadležnim za zaštitu djece i mladih te ministrom nadležnim za zdravstvo, utvrditi pravila za objavu informacija iz članka 16./A stavka 8. i opseg „robe s digitalnim elementima” kako je definirano u Direktivi (EU) 2019/770 Europskog parlamenta i Vijeća od 20. svibnja 2019. o određenim aspektima ugovora o isporuci digitalnog sadržaja i digitalnih usluga.”

Članak 3.

U članku 60. Zakona o zaštiti potrošača riječi „stavak 1.a i članak 55. stavak 5.” zamjenjuju se riječima „stavci 1.a i 8. te članak 55. stavci 4.a i 5.”.

Članak 4.

Ovaj Zakon stupa na snagu 1. siječnja 2026.

Članak 5.

Ispunjen je zahtjev za prethodno obavješćivanje o nacrtu odluke, kako je propisano člancima od 5. do 7. Direktive (EU) 2015/1535 Europskog parlamenta i Vijeća od 9. rujna 2015. o utvrđivanju postupka pružanja informacija u području tehničkih propisa i pravila o uslugama informacijskog društva.

Opće objašnjenje

Brzo širenje digitalnih uređaja donosi nam nove izazove: sve više djece svakodnevno koristi pametne telefone, tablete ili druge zaslonske uređaje već od rane dobi. Brojna istraživanja potvrđuju da prekomjerna uporaba zaslona, posebno kad su mlađi od tri godine, ima vrlo štetan učinak na neurološki razvoj djece, njihovu sposobnost održavanja fokusa, njihovu samoregulaciju emocija i socijalni razvoj, kao i njihove društvene odnose. Djeca koja dolaze u kontakt s digitalnim uređajima mogu imati pristup opasnom internetskom sadržaju.

Zbog toga je, kako bi se zaštitilo fizičko, mentalno, duhovno i socijalno zdravlje budućih generacija, važno zaštititi mlađe generacije od opasnosti digitalne tehnologije 21. stoljeća.

Stoga, kad je riječ o zaštiti djece u digitalnom prostoru, taj zakon kao sljedeći korak obvezuje distributere digitalnih uređaja (kao što su pametni telefoni, prijenosna računala, stolna računala, tableti, TV oprema za digitalne televizijske usluge, e-čitači, igraće konzole, VR slušalice i pametni satovi) da prikažu upozorenje u kojem se ističu štetni učinci na malu djecu. Informativna obavijest mora biti prikazana u svim vrstama prodaje, ne samo u trgovinama, već i na elektroničkim platformama koje se upotrebljavaju za internetsku prodaju.

To se objašnjenje objavljuje u registru izjava, kao prilog Službenom listu Mađarske, u skladu s člankom 18. stavkom 6. Zakona CXXX. iz 2010. o izradi zakonodavstva i člankom 20. Uredbe Ministarstva pravosuđa br. 5/2019 od 13. ožujka o objavljivanju mađarskog Službenog lista i njegovu imenovanju tijekom proglašenja zakona i objavljivanja javnopravnih regulatornih instrumenata.

Detaljno objašnjenje

Članak 1.

Kako bi se ostvarili ciljevi navedeni u općem objašnjenju, potrebno je utvrditi pravila za informativnu obavijest u pogledu prodaje digitalne robe, uključujući prodaju u okviru usluga elektroničke trgovine.

Članak 2.

Detaljna pravila o postavljanju informativne obavijesti i njezinim značajkama utvrdit će se ministarskom uredbom.

Članak 3.

Pojašnjenja u obliku zamjene teksta kako bi se dopunila klauzula o obavješćivanju.

Članak 4.

Normativna odredba.

Članak 5.

Dodatak povezan sa zahtjevom prethodne obavijesti u skladu s člancima od 5. do 7. Direktive (EU) 2015/1535 Europskog parlamenta i Vijeća od 9. rujna 2015. o utvrđivanju postupka pružanja informacija u području tehničkih propisa i pravila o uslugama informacijskog društva.