



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Číslo oznámení : 2026/0016/PL (Poland)

Návrh zákona, kterým se mění zákon o výchově k střízlivosti a boji proti alkoholismu a zákon o rozhlasovém a televizním vysílání

Datum přijetí : 16/01/2026

Ukončení odkladné lhůty : 20/04/2026 (20/07/2026)

Message

Zpráva 001

Zpráva od Komise - TRIS/(2026) 0178

Směrnice (EU) 2015/1535

Oznámení: 2026/0016/PL

Oznámení návrhu znění od členského státu

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20260178.CS

1. MSG 001 IND 2026 0016 PL CS 16-01-2026 PL NOTIF

2. Poland

3A. Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Departament Obrotu Towarami Wrażliwymi i Bezpieczeństwa Technicznego, Plac Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, e-mail: notyfikacjaPL@mrit.gov.pl

3B. Wioleta Tomczak - Posłanka na Sejm RP

ul. Wiejska 4/6/8, 00-489 Warszawa, e-mail: kp-polska2050@kluby.sejm.pl tel.: (+48)22 694 29 12

4. 2026/0016/PL - C00A - Zemědělství, rybolov a potraviny

5. Návrh zákona, kterým se mění zákon o výchově k střízlivosti a boji proti alkoholismu a zákon o rozhlasovém a televizním vysílání

6. Nádob, ve kterých se prodávají alkoholické nápoje o jmenovitém obsahu alkoholu nejvýše 300 ml, budou muset být vyrobeny výhradně ze skla nebo kovu.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

7.

Nařízení (EU) č. 1169/2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům: články 40, 43, 44 a 45

Podle čl. 39 odst. 1 nařízení č. 1169/2011, mohou členské státy v souladu s postupem stanoveným v čl. 45 tohoto nařízení vyžadovat uvedení dalších povinných podrobných údajů o konkrétních druzích nebo kategoriích potravin, pokud je to odůvodněno alespoň jedním z následujících důvodů:

- a) ochrana veřejného zdraví;
- b) ochrana spotřebitelů;
- c) prevence podvodů;
- d) ochrany práv průmyslového a obchodního vlastnictví, údajů o provenienci, zapsaných označení původu a předcházení nekalé hospodářské soutěži.

Navrhovaná změna spočívá v:

— zavedení povinnosti, že vzhled nádob, v nichž se prodávají alkoholické nápoje, a vzhled a obsah informací na nich uvedených nesmí:

- 1) podněcovat k konzumaci alkoholických nápojů osobami mladšími 18 let;
- 2) spojovat konzumaci alkoholu s fyzickou zdatností nebo řízením motorových vozidel;
- 3) obsahovat tvrzení, že alkohol má léčivé účinky, je stimulačním nebo uklidňujícím prostředkem nebo způsobem řešení osobních konfliktů;
- 4) podněcovat k nadměrné konzumaci alkoholu;
- 5) vykreslovat abstinenci nebo umírněnou konzumaci alkoholu negativním způsobem;
- 6) zdůrazňovat obsah alkoholu v alkoholických nápojích jako vlastnost, která má pozitivní vliv na kvalitu alkoholického nápoje;
- 7) evokovat asociace alkoholického nápoje ve spojení s/se:
 - a) sexuální přitažlivostí,
 - b) relaxací nebo odpočinkem,
 - c) studiem nebo prací,
 - d) profesním nebo životním úspěchem;
- 8) vyvolávat pochybnosti nebo uvádět v omyl, pokud jde o identifikaci alkoholických nápojů;
- 9) znemožňovat rozlišení alkoholických nápojů od jiných potravin, zejména od potravin určených pro děti.

— zavedení povinnosti, že alkoholické nápoje v zákonem povolených obalech budou muset obsahovat grafické označení informující o:

- 1) škodlivých účincích alkoholu pro těhotné ženy;
- 2) zákazu řízení motorových vozidel po požití alkoholu;
- 3) zákazu konzumace alkoholu nezletilými osobami.

— zavedení zákazu uvádění na trh, prodeje a podávání potravin, jejichž název, ochranná známka, grafický tvar nebo obal využívá podobnost nebo je totožný s označením alkoholického nápoje,

— zavedení zákazu uvádění na trh, prodeje a podávání alkoholických nápojů, jejichž název, ochranná známka, grafický tvar nebo obal využívá podobnost nebo je totožný s označením potravinářského výrobku bez obsahu alkoholu.

Zavedení výše uvedených povinností je odůvodněno ochranou veřejného zdraví a ochranou spotřebitelů. V souvislosti s tím bude podléhat oznámení v souladu s postupem stanoveným v článku 45 nařízení č. 1169/2011.

8. Návrh předpokládá změnu zákona ze dne 26. října 1982 o výchově k střízlivosti a boji proti alkoholismu a zavedení požadavků týkajících se:

— materiálu, z něhož mohou být vyrobeny nádoby obsahující alkohol o jmenovité kapacitě alkoholického nápoje nejvýše 300 ml, — budou muset být vyrobeny výhradně ze skla nebo kovu (doplňný odstavec 1a v článku 13 zákona – čl. 1 bod 6 návrhu).

— vzhledu všech obalů, v nichž se prodávají alkoholické nápoje – budou zavedeny podrobné požadavky na informace, které mohou být na nich uvedeny, aby nepředstavovaly podněcování ke konzumaci alkoholu (doplňný odstavec 1b v



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

článku 13 zákona – čl. 1 bod 6 návrhu),

— používání grafických symbolů na obalech alkoholických nápojů informujících o:

škodlivých účincích alkoholu pro těhotné ženy, zákazu řízení motorových vozidel po požití alkoholu a zákazu konzumace alkoholu nezletilými osobami. Obsah a forma těchto označení budou stanoveny v nařízení ministra příslušného pro zdravotnictví (doplněné odstavce 1c a 1d v článku 13 zákona – čl. 1 bod 6 návrhu), zákazu uvádění na trh, prodeje a podávání potravin, jejichž název, ochranná známka, grafický tvar nebo obal využívá podobnost nebo je totožný s označením alkoholického nápoje (nový čl. 14 odst. 1 – čl. 1 bod 11 návrhu), zákazu uvádění na trh, prodeje a podávání alkoholických nápojů, jejichž název, ochranná známka, grafický tvar nebo obal využívá podobnost nebo je totožný s označením potravinového výrobku neobsahujícího alkohol (doplněný čl. 14 odst. 2 – čl. 1 bod 11 návrhu).

9. Vysoká konzumace alkoholických nápojů má řadu negativních sociálních a ekonomických dopadů. Značná část z nich souvisí s širokou dostupností alkoholu a jeho reklamou založenou na propagaci konzumace alkoholu. Zejména v této oblasti jsou ohroženy děti a mládež. Proto je třeba zavést přísná pravidla týkající se požadavků, které musí splňovat obaly alkoholických nápojů, aby nepodporovaly konzumaci alkoholu a zároveň jasně informovaly o negativních účincích jeho konzumace. Propagace alkoholu nesmí probíhat ani nepřímo, prostřednictvím přirovnávání jiných nápojů než alkoholických k alkoholu.

Navrhované požadavky, které musí splňovat obaly s alkoholem, ochrání spotřebitele, zejména děti a mládež, před riziky spojenými s nekalými praktikami v oblasti prodeje, propagace a reklamy alkoholických nápojů.

10. Odkazy na základní texty:

11. Ne

12.

13. Ne

14. Ne

15. Ano

16.

Hledisko TBT:

Návrh je technickým předpisem nebo postupem pro posouzení shody

Hledisko SPS: Ne

Evropská komise

Kontaktní bod směrnice (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu