

## Z Á K O N

ze dne ... 2025,

### **o změnách zákona o výchově k střízlivosti a boji proti alkoholismu a zákona o rozhlasovém a televizním vysílání<sup>1)</sup>**

**Článek 1.** Zákon ze dne 26. října 1982 o výchově k střízlivosti a boji proti alkoholismu (Sbírka zákonů 2023, bod 2151) se mění takto:

1) V čl. 2<sup>1</sup> odst. 1:

a) body 2 a 3 zní takto:

- „2) propagace alkoholických nebo nealkoholických nápojů – veřejná ochutnávka alkoholických nebo nealkoholických nápojů, rozdávání rekvizit souvisejících s alkoholickými nebo nealkoholickými nápoji, organizování prémiového prodeje alkoholických nebo nealkoholických nápojů, prodej alkoholických nebo nealkoholických nápojů s využitím slev, rabatů, bonifikací, balíčků a věrnostních programů, darů, cen, výletů, hazardních her, sázek, všech forem zapůjčení, vázaných transakcí, všech druhů kupónů a poukázek a poskytování jiných, výslovně neuvedených majetkových nebo osobních výhod pro kupujícího alkoholických nebo nealkoholických nápojů, jakož i jiné formy veřejného podněcování k nákupu alkoholických nebo nealkoholických nápojů;
- 3) reklama na alkoholické nebo nealkoholické nápoje – veřejné šíření ochranných známek alkoholických nebo nealkoholických nápojů nebo grafických symbolů s nimi souvisejících, jakož i názvů a grafických symbolů podnikatelů vyrábějících alkoholické nebo nealkoholické nápoje, které se neliší od názvů a grafických symbolů alkoholických nebo nealkoholických nápojů a slouží k popularizaci ochranných známek alkoholických nebo nealkoholických nápojů; za reklamu se nepovažují informace používané pro obchodní účely mezi podnikateli zabývajícími se výrobou, velkoobchodem a obchodem s alkoholickými nebo nealkoholickými nápoji;“

---

<sup>1)</sup> Tento zákon byl oznámen Evropské komisi dne ... pod číslem ..., v souladu s § 4 nařízení Rady ministrů ze dne 23. prosince 2002 o způsobu fungování vnitrostátního systému oznamování norem a právních aktů (Sbírka zákonů, bod 2039 a z roku 2004, bod 597), kterým se provádí směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2015/1535 ze dne 9. září 2015 o postupu při poskytování informací v oblasti technických předpisů a předpisů pro služby informační společnosti (Úř. věst. L 241, 17.9.2015, s. 1).

b) V bodě 10 se tečka nahrazuje středníkem a doplňují se body 11 a 12 v tomto znění:

„(11) alkoholický nápoj – produkt určený ke konzumaci, který obsahuje ethylalkohol zemědělského původu v koncentraci přesahující 0,5 % objemových alkoholu;

(12) nealkoholický nápoj – produkt určený ke konzumaci obsahující ethylalkohol zemědělského původu v koncentraci nepřesahující 0,5 % objemových alkoholu a jiný produkt určený ke konzumaci neobsahující ethylalkohol zemědělského původu, který názvem, ochrannou známkou, grafickým tvarem nebo obalem využívá podobnosti nebo totožnosti s označením alkoholického nápoje nebo jiným symbolem objektivně odkazujícím na alkoholický nápoj.“;

2) v čl. 9<sup>2</sup> odst. 19, 20 a odst. 24 bodech 1 a 2 se za slova „Národní zdravotní fond“ vkládají slova „, Fond sportovních aktivit pro studenty uvedený v článku 13<sup>3</sup>“;

3) V čl. 9<sup>3</sup> odst. 3:

a) v bodě 1 se slova „50 % příjmu“ nahrazují slovy „44 % příjmu“;

b) za bod 1 se vkládá nový bod 1a, který zní:

„1a) 6 % příjmů Fondu sportovních aktivit pro studenty uvedeného v článku 13<sup>3</sup>;“;

4) v článku 11<sup>1</sup>:

a) v odstavci 2:

— v bodech 1 a 2 se slova „525 PLN“ nahrazují slovy „1 050 PLN“;

— v bodě 3 se slova „2 100 PLN“ nahrazují slovy „4 200 PLN“;

b) v odstavci 5:

— v bodech 1 a 2 se slova „ve výši 1,4 %“ nahrazují slovy „ve výši 1,9 %“;

— v bodě 3 se slova „ve výši 2,7 %“ nahrazují slovy „ve výši 3,2 %“;

5) v článku 12 dostává odstavec 4 toto znění:

„4. Obecní rada může prostřednictvím usnesení stanovit pro území obce nebo určené pomocné orgány obce omezení prodejních hodin alkoholických nápojů určených ke konzumaci mimo místo prodeje. Omezení se mohou týkat prodeje mezi 22<sup>00</sup> a 9<sup>00</sup>.“;

6) v článku 13 se za odstavec 1 vkládají odstavce 1a až 1d, které zní:

„1a. Nádoby uvedené v odstavci 1, v nichž nominální množství alkoholického nápoje nepřesahuje 300 ml, jsou vyrobeny výhradně ze skla nebo kovu.

1b. Vzhled nádob uvedených v odstavci 1 a vzhled a obsah informací na nich uvedených nesmí:

- 1) podněcovat ke konzumaci alkoholických nápojů osobami mladšími 18 let;
- 2) spojovat konzumaci alkoholu s fyzickou zdatností nebo řízením;
- 3) obsahovat tvrzení, že alkohol má léčivé účinky, je stimulačním prostředkem, uklidňujícím prostředkem nebo způsobem řešení osobních konfliktů;
- 4) podněcovat k nadměrné konzumaci alkoholu;
- 5) vykreslovat abstinenci nebo umírněnou konzumaci alkoholu negativním způsobem;
- 6) zdůrazňovat obsah alkoholu v alkoholických nápojích jako vlastnost, která má pozitivní vliv na kvalitu alkoholického nápoje;
- 7) vyvolávat asociace alkoholického nápoje s/se:
  - a) sexuální přitažlivostí,
  - b) relaxací nebo odpočinkem,
  - c) studiem nebo prací,
  - d) profesním nebo životním úspěchem,
- 8) vyvolávat pochybnosti nebo uvádět v omyl, pokud jde o identifikaci alkoholických nápojů;
- 9) znemožňovat rozlišení alkoholických nápojů od jiných potravin, zejména od potravin určených pro děti.

1c. Alkoholické nápoje uváděné na trh v zákonem povolených obalech musí obsahovat grafické označení informující o:

- 1) škodlivosti alkoholu pro těhotné ženy;
- 2) zákazu řízení motorových vozidel po požití alkoholu;
- 3) zákazu konzumace alkoholu nezletilými osobami.

1d. Ministr zdravotnictví stanoví nařízením obsah a formu grafických označení obsahujících informace uvedené v odstavci 1c s ohledem na omezení konzumace alkoholu a prevenci alkoholismu.“;

7) v článku 13<sup>1</sup>:

a) odstavec 1 se nahrazuje tímto zněním:

„1. Na území státu je zakázána reklama a propagace alkoholických a nealkoholických nápojů.“,

b) odstavec 2 se zrušuje,

c) odstavec 3 zní:

„3. Je zakázána reklama a propagace výrobků a služeb, jejichž název, ochranná známka, grafický tvar nebo obal využívá podobnost nebo je totožný s označením alkoholického nebo nealkoholického nápoje nebo jiným symbolem objektivně odkazujícím na alkoholický nápoj.“,

d) v odstavci 4 se za slova „alkoholickým nápojem“ vkládají slova „nebo nealkoholickým nápojem“,

e) za odstavec 4 se vkládá následující odstavec 4a:

„4a. Je zakázáno propagovat alkoholické nebo nealkoholické nápoje formou propagační loterie, v níž jsou jako výhry stanoveny alkoholické nebo nealkoholické nápoje.“,

f) odstavec 11 se zrušuje;

8) Článek 13<sup>2</sup> se zrušuje;

9) v článku 13<sup>3</sup> odstavec 3 zní:

„3. Příjmy fondu tvoří příjmy uvedené v bodě 1a odstavce 3 článku 9<sup>3</sup>.“;

10) v čl. 14 odst. 1 se za bod 3 vkládá nový bod 3a, který zní:

„3a) na čerpacích stanicích kapalných paliv ve smyslu čl. 3 bodu 8 zákona ze dne 10. ledna 2018 o omezení obchodu v neděli a svátky a v některé jiné dny (Sbírka zákonů z roku 2025, bod 301);“,

11) za článek 14 se vkládají nové články 14<sup>1</sup> až 14<sup>3</sup>, které znějí:

„Článek 14<sup>1</sup>. Je zakázáno uvádět na trh, prodávat a podávat potravinářské výrobky, jejichž název, ochranná známka, grafický tvar nebo obal využívá podobnost nebo je totožný s označením alkoholického nápoje.“

Článek 14<sup>2</sup>. Je zakázáno uvádět na trh, prodávat a podávat alkoholické nápoje, jejichž název, ochranná známka, grafický tvar nebo obal využívá podobnost nebo je totožný s označením potravinářského výrobku neobsahujícího alkohol.“

Článek 14<sup>3</sup>. Je zakázáno prodávat alkoholické nápoje v rámci obchodních akcí, které spočívají v nabídce bezplatného balení nebo balení s alkoholickým nápojem při nákupu jakéhokoli množství balení s alkoholickým nápojem;

12) v článku 15:

a) odstavec 2 se nahrazuje tímto zněním:

„2. Prodávající nebo podávající alkoholické nápoje je v případě pochybností o tom, zda kupující dosáhl věku 18 let, povinen požadovat předložení dokladu potvrzujícího věk kupujícího.“,

b) se vkládá nový odstavec 3, který zní:

„3. Pokud kupující nepředloží doklad uvedený v odstavci 2, je prodávající nebo podávající povinen odmítnout prodej nebo podání alkoholického nápoje.“;

13) v článku 45<sup>2</sup> v odstavci 1 se za slova „alkoholické nápoje“ vkládají slova „nebo nealkoholické nápoje“;

14) za článek 45<sup>3</sup> se vkládají nové články 45<sup>4</sup> až 45<sup>7</sup>:

„Článek 45<sup>4</sup>. 1. Kdo v rozporu s ustanoveními článku 14<sup>1</sup> uvádí na trh, prodává nebo podává potraviny, jejichž název, ochranná známka, grafický tvar nebo obal využívá podobnost nebo je totožný s označením alkoholického nápoje,

podléhá pokutě ve výši od 10 000 PLN do 500 000 PLN.

2. Rozhodování ve věcech uvedených v odstavci 1 se řídí předpisy o trestním řízení.

Článek 45<sup>5</sup>. 1. Každá osoba, která v rozporu s článkem 14<sup>2</sup> uvádí na trh, prodává nebo podává alkoholické nápoje, jejichž název, ochranná známka, grafický tvar nebo obal zneužívají podobnosti nebo identity s označením potravinářského výrobku neobsahujícího alkohol,

podléhá pokutě ve výši od 10 000 PLN do 500 000 PLN.

2. Rozhodování ve věcech uvedených v odstavci 1 se řídí předpisy o trestním řízení.

Článek 45<sup>6</sup>. 1. Kdo v rozporu s ustanoveními obsaženými v čl. 14<sup>3</sup> prodává alkoholické nápoje v rámci obchodních akcí spočívajících v nabídce bezplatného balení nebo balení alkoholických nápojů při nákupu jakéhokoli množství balení alkoholických nápojů,

podléhá pokutě ve výši od 10 000 PLN do 500 000 PLN.

2. Rozhodování ve věcech uvedených v odstavci 1 se řídí předpisy o trestním řízení.

3. Byl-li čin uvedený v odstavci 1 spáchán v rámci podnikatelské činnosti, za pachatele protiprávního činu se považuje osoba odpovědná za zadání nebo provádění

obchodních akcí spočívajících v nabídce bezplatných balení alkoholických nápojů při nákupu jakéhokoli množství balení alkoholických nápojů.

Článek 45<sup>7</sup>. 1. Kdo uvádí na trh, prodává nebo podává alkoholické nápoje v obalech, které

- 1) nesplňují požadavek stanovený v čl. 13 odst. 1a nebo 1b obsahují nebo
- 2) neobsahují označení uvedené v čl. 13 odst. 1c,  
podléhá pokutě ve výši od 10 000 PLN do 500 000 PLN.

2. Rozhodování ve věcech uvedených v odstavci 1 se řídí předpisy o trestním řízení.“;

15) V článku 46 se zrušuje odstavec 1.

**Článek 2.** V zákoně ze dne 29. prosince 1992 o rozhlase a televizi (Sbírka zákonů z roku 2022, bod 1722 a z roku 2024, body 96 a 1222) se v čl. 16b odst. 1 bodě 2 za slova „alkoholických nápojů“ vkládají slova „a nealkoholických nápojů“.

**Článek 3.** Alkoholické nápoje v obalech, které nesplňují požadavky stanovené v čl. 13 odst. 1a až 1c zákona změněného v článku 1, a jsou vyrobené před dnem nabytí účinnosti tohoto zákona, mohou být prodávány po dobu 12 měsíců od dne nabytí účinnosti tohoto zákona.

**Článek 4.** Pro stanovení výše poplatků za využívání povolení k prodeji alkoholických nápojů, o nichž se hovoří v článku 18 zákona změněného v článku 1, v záležitostech zahájených a neukončených před dnem nabytí účinnosti tohoto zákona se použije čl. 11<sup>1</sup> odst. 2 a 5 zákona pozměněného v článku 1 v dosavadním znění.

**Článek 5.** 1. Na poplatky uvedené v čl. 13<sup>2</sup> odst. 1 zákona změněného v článku 1, jejichž povinnost zaplatit vznikla před dnem vstupu tohoto zákona v platnost, se použijí stávající předpisy.

2. Vedoucí prvního daňového úřadu ve městě Bydgoszcz provádí první rozdělení výnosů z poplatků uvedených v čl. 9<sup>2</sup> odst. 11 a dodatečného poplatku uvedeného v čl. 9<sup>2</sup> odst. 21 zákona pozměněného v článku 1 za první polovinu roku následujícího po pololetí, ve kterém tento zákon vstoupil v platnost.

**Článek 6.** Prodej alkoholických nápojů na čerpacích stanicích ve smyslu čl. 3 odst. 8 zákona ze dne 10. ledna 2018 o omezení prodeje v neděli a svátky a v některé další dny může být prováděn na základě povolení k prodeji alkoholu vydaných před dnem vstupu tohoto

zákona v platnost do uplynutí období, na který byla vydána, nejdéle však po dobu 2 let od data vstupu tohoto zákona v platnost, s tím, že tento prodej nesmí být prováděn mezi 22<sup>00</sup> a 6<sup>00</sup> hodinou.

**Článek 7.** Tento zákon vstoupí v platnost 6 měsíců po dni jeho oznámení.