

LEGE

din ... 2025,

**de modificare a Legii privind educația pentru sobrietate și combaterea alcoolismului,
precum și a Legii privind radiodifuziunea și televiziunea¹⁾**

Articolul 1. Legea privind educația pentru sobrietate și combaterea alcoolismului din 26 octombrie 1982 (Monitorul Oficial 2023, punctul 2151) se modifică după cum urmează:

1) la articolul 2¹ primul paragraf:

(a) punctele 2 și 3 au următoarea formulare:

„2. «promovarea băuturilor alcoolice sau nealcoolice» înseamnă degustarea publică de băuturi alcoolice sau nealcoolice, distribuirea de accesorii legate de băuturile alcoolice sau nealcoolice, organizarea de vânzări bonus de băuturi alcoolice sau nealcoolice, vânzarea de băuturi alcoolice sau nealcoolice cu reduceri, rabaturi, deduceri, pachete și programe de loialitate, donații, premii, călătorii, jocuri de noroc, pariuri reciproce, toate formele de împrumut, tranzacții legate, toate tipurile de vouchere și cupoane și acordarea altor beneficii financiare sau personale nenumite cumpărătorului de băuturi alcoolice sau nealcoolice, precum și alte forme de încurajare publică a achiziționării de băuturi alcoolice sau nealcoolice;

3. «publicitate pentru băuturi alcoolice sau nealcoolice» înseamnă difuzarea publică a mărcilor de băuturi alcoolice sau nealcoolice sau a simbolurilor grafice asociate acestora, precum și a denumirilor și simbolurilor grafice ale societăților producătoare de băuturi alcoolice sau nealcoolice, care nu diferă de denumirile și simbolurile grafice ale băuturilor alcoolice sau nealcoolice și care servesc la popularizarea mărcilor de băuturi alcoolice sau nealcoolice; informațiile utilizate în scopuri comerciale între antreprenorii implicați în

¹) Prezentă legea a fost notificată Comisiei Europene la data, cu numărul, în temeiul articolului 4 din Regulamentul Consiliului de Miniștri din 23 decembrie 2002 privind modul de funcționare a sistemului național de notificare a standardelor și actelor juridice [Monitorul Oficial, punctul 2039; și din 2004, punctul 597), care pune în aplicare Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale (JO L 241, 17.9.2015, p. 1).

producția, vânzarea cu ridicata și comercializarea băuturilor alcoolice sau nealcoolice nu sunt considerate publicitate;”;

(b) la punctul 10, punctul se înlocuiește cu punct și virgulă și se adaugă următoarele puncte 11 și 12 cu următoarea formulare:

„11. «băutură alcoolică» înseamnă un produs destinat consumului care conține alcool etilic de origine agricolă într-o concentrație de alcool de peste 0,5 % în volum;

12. «băutură nealcoolică» înseamnă un produs destinat consumului care conține alcool etilic de origine agricolă într-o concentrație de până la 0,5 % în volum de alcool și un alt produs destinat consumului care nu conține alcool etilic de origine agricolă și care, prin denumirea sa, marca sa comercială, forma grafică sau ambalajul său, exploatează similaritatea sau identitatea cu denumirea băuturii alcoolice sau un alt simbol legat în mod obiectiv de băutura alcoolică.”;

2) la articolul 9² alineatele (19) și (20) și alineatul (24) punctele 1 și 2, după cuvintele „Fondul național de sănătate” se introduc cuvintele „Fondul pentru activități sportive pentru studenți menționat la articolul 13³”;

3) la articolul 9³, alineatul (3):

(a) la punctul 1, cuvintele „50 % din venituri” se înlocuiesc cu „44 % din venituri”;

(b) după punctul 1, se introduce următorul punct 1a:

„1a. 6 % din veniturile Fondului pentru activități sportive pentru studenți menționat la articolul 13³”;

4) la articolul 11¹:

(a) la alineatul (2):

— la punctele 1 și 2, cuvintele „525 PLN” se înlocuiesc cu cuvintele „1 050 PLN”;

— la punctul 3, cuvintele „2 100 PLN” se înlocuiesc cu cuvintele „4 200 PLN”;

(b) la alineatul (5):

— la punctele 1 și 2, cuvintele „în valoare de 1,4 %” se înlocuiesc cu cuvintele „în valoare de 1,9 %”;

— la punctul 3, cuvintele „în valoare de 2,7 %” se înlocuiesc cu cuvintele „în valoare de 3,2 %”;

5) la articolul 12, alineatul (4) are formularea următoare:

„(4) Consiliul municipal poate stabili, prin hotărâre, pentru teritoriul municipalității sau pentru organismele subsidiare desemnate ale municipalității, restricții în timpul orelor de vânzare a băuturilor alcoolice destinate consumului în afara locului de vânzare. Restricțiile se pot aplica vânzărilor care au loc între orele 22⁰⁰ și 9⁰⁰.”

6) alineatele (1a)-(1d), se introduc la articolul 13 după alineatul (1) cu următoarea formulare:

„(1a) Recipientele menționate la alineatul (1) în care cantitatea nominală de băutură alcoolică nu depășește 300 ml trebuie să fie fabricate exclusiv din sticlă sau metal.

(1b) Aspectul navelor menționate la alineatul (1), precum și aspectul și conținutul informațiilor afișate pe acestea nu trebuie:

- 1) să încurajeze consumul de băuturi alcoolice de către persoanele cu vârsta sub 18 ani;
- 2) să asocieze consumul de alcool cu performanța fizică sau cu conducerea vehiculelor;
- 3) să conțină afirmații potrivit cărora alcoolul ar avea proprietăți medicinale, ar fi un stimulent, un sedativ sau un mijloc de soluționare a conflictelor personale;
- 4) să încurajeze consumul excesiv de alcool;
- 5) să prezinte abținerea sau consumul moderat de alcool într-o manieră negativă;
- 6) să evidențieze conținutul de alcool al băuturilor alcoolice ca o caracteristică ce ar influența pozitiv calitatea băuturii alcoolice;
- 7) să creeze asocieri ale băuturii alcoolice cu:
 - (a) atractivitatea sexuală;
 - (b) relaxarea sau odihna;
 - (c) studiul sau munca;
 - (d) succesul profesional sau de viață;
- 8) să genereze confuzii sau să inducă în eroare în ceea ce privește identificarea băuturilor alcoolice;
- 9) să facă imposibilă diferențierea băuturilor alcoolice de alte produse alimentare, în special de produsele alimentare destinate copiilor.

(1c) Băuturile alcoolice introduse pe piață în ambalaje autorizate trebuie să poarte indicații grafice care să furnizeze informații cu privire la:

- 1) efectele nocive ale alcoolului pentru femeile însărcinate;
- 2) interdicția de a conduce vehicule după un consum de alcool;
- 3) interzicerea consumului de alcool de către minori.

(1d) Ministrul sănătății stabilește, prin regulament, conținutul și forma indicațiilor grafice care conțin informațiile menționate la alineatul (1c), în vederea reducerii consumului de alcool și a combaterii alcoolismului.”;

7) la articolul 13¹:

(a) alineatul (1) are următoarea formulare:

„(1) Publicitatea și promovarea băuturilor alcoolice și nealcoolice sunt interzise pe întreg teritoriul țării.”;

(b) alineatul (2) se abrogă;

(c) alineatul (3) are formularea următoare:

„(3) Publicitatea și promovarea produselor și a serviciilor a căror denumire, marcă comercială, formă grafică sau ambalaj exploatează similaritatea sau identitatea cu o băutură alcoolică sau nealcoolică sau orice alt simbol care se referă în mod obiectiv la o băutură alcoolică sunt interzise.”,

(d) la alineatul (4), după cuvintele „băutură alcoolică”, se introduc cuvintele „sau băutură nealcoolică”,

(e) după alineatul (4), se introduce alineatul (4a) cu formularea următoare:

„(4a) Se interzice promovarea băuturilor alcoolice sau nealcoolice sub forma unei loterii promoționale în cadrul căreia băuturile alcoolice sau nealcoolice sunt oferite ca premii.”

(f) alineatul (11) se abrogă;

8) articolul 13² se abrogă;

9) la articolul 13³, alineatul (3) are următoarea formulare:

„(3) Veniturile fondului sunt veniturile menționate la articolul alineatul 9³ alineatul (3) punctul 1a.”;

10) la articolul 14 alineatul (1), după punctul 3 se introduce următorul punct 3a:

„(3a) la stațiile de alimentare cu combustibil lichid în sensul articolului 3 punctul 8 din Legea din 10 ianuarie 2018 privind restricțiile asupra comerțului în zilele de duminică și de sărbătoare legală și în anumite alte zile (Monitorul Oficial din 2025, punctul 301);”;

11) următoarele articole 14¹-14³ se introduc după articolul 14:

„Articolul 14¹. Se interzice introducerea pe piață, vânzarea sau servirea produselor alimentare a căror denumire, marcă comercială, formă grafică sau ambalaj exploatează similitudinea sau identitatea cu denumirea unei băuturi alcoolice.

Articolul 14². Se interzice introducerea pe piață, vânzarea sau servirea băuturilor alcoolice a căror denumire, marcă comercială, formă grafică sau ambalaj exploatează similaritatea sau identitatea cu denumirea unui produs alimentar care nu conține alcool.

Articolul 14³. Se interzice vânzarea de băuturi alcoolice în cadrul promoțiilor comerciale care constau în oferirea de ambalaje gratuite sau ambalaje cu o băutură alcoolică la achiziționarea oricărei cantități de ambalaje cu o băutură alcoolică.

12) la articolul 15:

(a) alineatul (2) are următoarea formulare:

„(2) Un vânzător sau persoana care servește băuturi alcoolice, în cazul în care există îndoieli cu privire la faptul dacă cumpărătorul are peste 18 ani, are obligația să îi solicite cumpărătorului să prezinte un document care să confirme vârsta acestuia.”;

(b) se introduce următorul alineat (3):

„(3) În cazul în care cumpărătorul nu prezintă documentul menționat la alineatul (2), vânzătorul sau persoana care servește refuză să vândă sau să servească băutura alcoolică.”

13) la articolul 45² la alineatul (1), după cuvintele „băuturi alcoolice”, se introduc cuvintele „sau băuturi nealcoolice”;

14) după articolul 45³ se introduce următorul articol 45⁴:

„Articolul 45⁴. (1) Orice persoană care, contrar dispozițiilor articolului 14¹, introduce pe piață, vinde sau servește produse alimentare a căror denumire, marcă comercială, formă grafică sau ambalaj exploatează similaritatea sau identitatea cu denumirea unei băuturi alcoolice,

este pasibilă de o amendă cuprinsă între 10 000 PLN și 500 000 PLN.

(2) Hotărârile în cauzele referitoare la fapta menționată la alineatul (1) se pronunță în temeiul reglementărilor privind procedurile penale.

Articolul 45⁵. (1) Orice persoană care, contrar dispozițiilor articolului 14², introduce pe piață, vinde sau servește băuturi alcoolice a căror denumire, marcă

comercială, formă grafică sau ambalaj exploatează o similitudine sau o identitate cu denumirea unui produs alimentar care nu conține alcool,

este pasibilă de o amendă cuprinsă între 10 000 PLN și 500 000 PLN.

(2) Hotărârile în cauzele referitoare la fapta menționată la alineatul (1) se pronunță în temeiul reglementărilor privind procedurile penale.

Articolul 45⁶. (1) Orice persoană care, contrar dispozițiilor articolului 14³, vinde băuturi alcoolice în cadrul unor promoții comerciale care constau în oferirea de ambalaje gratuite sau de pachete de băuturi alcoolice cu achiziționarea oricărei cantități de pachete de băuturi alcoolice,

este pasibilă de o amendă cuprinsă între 10 000 PLN și 500 000 PLN.

(2) Hotărârile în cauzele referitoare la fapta menționată la alineatul (1) se pronunță în temeiul reglementărilor privind procedurile penale.

(3) În cazul în care fapta menționată la alineatul (1) a fost săvârșită în cadrul activității antreprenorului, persoana responsabilă cu punerea în funcțiune sau realizarea de promoții comerciale care constau în oferirea de ambalaje gratuite de băuturi alcoolice la achiziționarea oricărei cantități de ambalaje de băuturi alcoolice este considerată autorul faptei interzise.

Articolul 45⁷. (1) Orice persoană care introduce pe piață, vinde sau servește băuturi alcoolice în ambalaje care

1) nu respectă cerința prevăzută la articolul 13 alineatele (1a) sau (1b) și conțin sau

2) nu conțin indicațiile menționate la articolul 13 alineatul (1c),

este pasibilă de o amendă cuprinsă între 10 000 PLN și 500 000 PLN.

(2) Hotărârile în cauzele referitoare la fapta menționată la alineatul (1) se pronunță în temeiul reglementărilor privind procedurile penale.”;

15) La articolul 46, alineatul (1) se elimină.

Articolul 2. În Legea din 29 decembrie 1992 privind radiodifuziunea și televiziunea (Monitorul Oficial din 2022, punctul 1722 și din 2024, punctele 96 și 1222), la articolul 16b alineatul (1) punctul 2, după cuvintele „băuturi alcoolice”, se introduc cuvintele „și băuturi nealcoolice”.

Articolul 3. Băuturile alcoolice ambalate în ambalaje care nu respectă cerințele prevăzute la articolul 13 alineatele (1a)-(1c) din legea modificată la articolul 1 și produse

înainte de data intrării în vigoare a prezentei legi pot fi vândute în termen de 12 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

Articolul 4. Pentru stabilirea cuantumului taxelor pentru utilizarea licențelor pentru vânzarea băuturilor alcoolice menționate la articolul 18 din legea modificată la articolul 1, în cazurile inițiate și nefinalizate înainte de data intrării în vigoare a prezentei legi, se aplică articolul 11¹ alineatele (2) și (5) din legea modificată la articolul 1 în formularea sa actuală.

Articolul 5. (1) Dispozițiile existente se aplică taxelor menționate la articolul 13² din legea modificată la articolul 1, pentru care obligația de plată a apărut înainte de data intrării în vigoare a prezentei legi.

(2) Directorul Primei administrații fiscale din Bydgoszcz efectuează prima distribuire a încasărilor din taxele menționate la articolul 9² alineatul (11) și din taxa suplimentară menționată la articolul 9² alineatul (21) din legea modificată la articolul 1, pentru prima jumătate a anului următor semestrului în care prezenta lege a intrat în vigoare.

Articolul 6. Vânzarea de băuturi alcoolice la stațiile de alimentare cu combustibil lichid în sensul articolului 3 alineatul (8) din Legea din 10 ianuarie 2018 privind restricțiile asupra comerțului în zilele de duminică și de sărbători legale și în anumite alte zile poate fi efectuată pe baza licențelor de vânzare a alcoolului eliberate înainte de data intrării în vigoare a prezentei legi până la expirarea perioadei pentru care au fost eliberate, dar nu mai mult de doi ani de la data intrării în vigoare a prezentei legi, cu condiția ca astfel de vânzări să nu poată fi efectuate între 22⁰⁰ și 6⁰⁰.

Articolul 7. Legea intră în vigoare la șase luni de la data anunțului.