



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Číslo oznámení : 2026/0086/ES (Spain)

Předběžný návrh zákona o udržitelné spotřebě

Datum přijetí : 20/02/2026

Ukončení odkladné lhůty : 26/05/2026 (withdrawn)

Message

Zpráva 001

Zpráva od Komise - TRIS/(2026) 0532

Směrnice (EU) 2015/1535

Oznámení: 2026/0086/ES

Oznámení návrhu znění od členského státu

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késések - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20260532.CS

1. MSG 001 IND 2026 0086 ES CS 20-02-2026 ES NOTIF

2. Spain

3A. Subdirección General de Asuntos Industriales, Energéticos, de Transportes y Comunicaciones y de Medio Ambiente.

Plaza del Marqués de Salamanca, 8,

28006. Madrid

Email: d83-189@maec.es

3B. Subdirección General de Regulación y Derechos de las Personas Consumidoras.

Calle Príncipe de Vergara, 54

28006. Madrid

Email: subdireccion.regulacion@consumo.gob.es

4. 2026/0086/ES - SERV - Služby informační společnosti

5. Předběžný návrh zákona o udržitelné spotřebě



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

6. Dynamická tvorba cen výrobků a služeb.

Fosilní paliva a služby dopravy využívající fosilní paliva.

7.

8. Předběžný návrh zákona plně provádí do vnitrostátního práva dvě směrnice EU: směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/825 ze dne 28. února 2024, kterou se mění směrnice 2005/29/ES a 2011/83/EU, pokud jde o posílení postavení spotřebitelů v rámci zelené transformace prostřednictvím lepší ochrany před nekalými praktikami a prostřednictvím poskytování lepších informací, a směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/1799 ze dne 13. června 2024 o společných pravidlech na podporu oprav zboží a o změně nařízení (EU) 2017/2394 a směrnic (EU) 2019/771 a (EU) 2020/1828.

Součástí návrhu je také řada dalších opatření na podporu vědomé a udržitelné spotřeby, která mají posílit postavení spotřebitelů při nákupním rozhodování tak, aby ti měli možnost co nejlépe chránit své ekonomické zájmy a zároveň měli spravedlivý přístup k veřejným vystoupením a volnočasovým aktivitám.

9. Směrnice (EU) 2024/825 a 2024/1799, které provádí tento zákon o udržitelné spotřebě, mají mimo jiné za cíl dále rozvíjet politiky již zavedené Evropskou unií v oblastech udržitelnosti a cirkularity a zvýšit ochranu spotřebitele před nekalými obchodními praktikami.

Zařazení opatření omezujícího reklamu na výrobky a služby, které využívají výhradně fosilní paliva, má důsledně podpořit úsilí o udržitelný energetický přechod. Ačkoli tyto výrobky hrály důležitou roli v hospodářském a sociálním rozvoji, je nezbytné začít přehodnocovat způsob jejich propagace, zejména v situaci, kdy jsou aktivně prosazovány čistší a účinnější alternativy. Cílem není přimět spotřebitele, aby tyto výrobky a služby ze dne na den zavrhnuli, nýbrž motivovat je k postupné změně vnímání a spotřebitelského rozhodování.

Reklama má navíc významný vliv na zvyky a aspirace lidí. Je proto logické požadovat, aby reklamní prostor odrážel ekologické závazky přijímané v rámci veřejných politik. V důsledku stanovení určitých limitů pro propagaci výrobků s vysokými emisemi má vzniknout prostředí příznivější pro rozvoj udržitelných technologií, aniž by tím byla nepřiměřeně zasažena výrobní odvětví nebo svoboda volby občanů. Cílem je tedy směřovat k obchodní komunikaci, která bude více v souladu s cíli udržitelnosti.

Na druhé straně se rovněž považuje za nezbytné zajistit větší transparentnost při využívání systémů dynamického oceňování výrobků a služeb ze strany společností. Za tímto účelem se mění zákon o nekalé soutěži tak, aby spotřebitelé při využívání těchto služeb v okamžiku nákupu znali rozpětí cen, které budou muset zaplatit.

10. Odkazy na základní texty: Základní texty nejsou k dispozici

11. Ne

12.

13. Ne

14. Ne

15. Ano

16.

Hledisko TBT: Ne



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Hledisko SPS: Ne

Evropská komise

Kontaktní bod směrnice (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu