



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Bericht 103

Mededeling van de Commissie - TRIS/(2026) 1717

Richtlijn (EU) 2015/1535

Kennisgeving: 2026/0161/BE

Doorzending van opmerkingen van de lidstaat (Spain) (artikel 5, lid 2, van Richtlijn (EU) 2015/1535). De status-quoperiode wordt door deze opmerkingen niet verlengd.

MSG: 20261717.NL

1. MSG 103 IND 2026 0161 BE NL 01-10-2026 30-06-2026 ES COMMS 5.2 01-10-2026

2. Spain

3A. Ministerio de Asuntos Exteriores, UE y Cooperación
DG de Coordinación del MI y Otras Políticas Comunitarias
SdG de Asuntos Industriales, Energéticos, de Transportes y Comunicaciones, y de Medio Ambiente
d83-189@maec.es

3B. Comisión Interministerial para la Ordenación Alimentaria
Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición.
Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

4. 2026/0161/BE - C51A - Dranken

5. artikel 5, lid 2, van Richtlijn (EU) 2015/1535

6. In het kader van Richtlijn (EU) 2015/1535 heeft de Belgische regering op 31 maart 2026 kennis gegeven van het ontwerp van Koninklijk Besluit betreffende de reclame voor alcoholhoudende dranken.

Na bestudering van het ontwerp hebben de Spaanse autoriteiten overeenkomstig artikel 5, lid 2, van de bovengenoemde richtlijn de volgende opmerkingen gemaakt:

Hoewel Spanje erkent dat veel van deze aangelegenheden idealiter door geharmoniseerde wetgeving op het niveau van de Europese Unie zouden moeten worden geregeld en dat de lidstaten, bij gebrek aan dergelijke wetgeving, op nationaal niveau wetgeving mogen vaststellen, wenst het het volgende te benadrukken:

- Het ontwerp van het Belgische besluit roept interpretatieproblemen op. Met name artikel 7 betreffende het verbod op het gratis aanbieden van alcoholhoudende dranken in het kader van reclamecampagnes, behalve wanneer de consument een alcoholhoudende drank koopt of wanneer dit gebeurt in het kader van degustaties. Er wordt met name niet gespecificeerd of de uitzondering van toepassing is op twee afzonderlijke situaties — namelijk campagnes waarbij de consument een drank koopt en campagnes waarbij proeverijen plaatsvinden — of dat deze, integendeel, uitsluitend betrekking heeft op campagnes waarin beide omstandigheden tegelijkertijd aanwezig zijn.

Het aangemelde ontwerp van koninklijk besluit voert op nationaal niveau specifieke regels in met betrekking tot verboden die van invloed zijn op de reclame voor en het in de handel brengen van alcoholhoudende dranken en die een negatieve invloed kunnen hebben op de goede werking van de interne markt.

Tot slot verzoekt Spanje de Belgische autoriteiten om:



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

1. duidelijkheid te verschaffen over de reikwijdte van het verbod op het gratis aanbieden van alcoholische dranken in het kader van degustaties.

2. in het ontwerp een clause inzake wederzijdse erkenning op te nemen, om te voorkomen dat nationale voorschriften een onnodige belemmering vormen voor de intracommunautaire handel in de betrokken producten.

Europese Commissie

Contactpunt Richtlijn (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu