EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Číslo oznámení : 2026/0161/BE (Belgium)

Královské výnosu o reklamě na alkoholické nápoje

Datum přijetí : 30/03/2026
Ukončení odkladné lhůty : 01/07/2026 (01/10/2026)

Message

Zpráva 001

Zpráva od Komise - TRIS/(2026) 0953

Směrnice (EU) 2015/1535

Oznámení: 2026/0161/BE

Oznámení návrhu znění od členského státu

Notification – Notification – Notifzierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta’ dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20260953.CS

1. MSG 001 IND 2026 0161 BE CS 30-03-2026 BE NOTIF

2. Belgium

3A. SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie
Direction générale Qualité et Sécurité - Service Bureau de Liaison - BELNotif
NG III – 2ème étage
Boulevard du Roi Albert II, 16
B - 1000 Bruxelles
Tel: 02/277.53.36
be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Service public fédéral Santé publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement
Direction Générale Animaux, Végétaux et Alimentation
Service inspection produits de consommation
Avenue Galilée 5/2, 1210 Bruxelles, Belgique

4. 2026/0161/BE - C51A - Nápoje

5. Královské výnosu o reklamě na alkoholické nápoje

6. Nápoje s obsahem alkoholu

7.

8. Účelem tohoto návrhu královského výnosu je:
— zakázat reklamu na alkoholické nápoje v médiích určených převážně pro nezletilé;
— zavést zákaz bezplatného nabízení alkoholických nápojů, s výjimkou případů, kdy jsou podávány při nákupu alkoholického nápoje a při ochutnávkách;
— uložit povinnost uvádět zdravotní varování ve veškeré reklamě na alkoholické nápoje;
— stanovit postupy pro vyšetřování, zjišťování, stíhání a sankce za porušení tohoto návrhu královského výnosu.

Tato ustanovení vyplývají z interifederální strategie v oblasti škodlivého užívání alkoholu na období 2023–2028 (akční plán 2023–2025), zejména z bodů 14 až 19, 22 a 23.

Některé z těchto zákazů vyplývají z Úmluvy o reklamě a uvádění alkoholických nápojů na trh (dále jen „Úmluva“). Jedná se o články 2 až 6. Cílem těchto zákazů je ochrana nezletilých.

„Cílovou skupinou mladistvých“ se rozumí cílová skupina složená z nejméně 30 % z nezletilých osob. Pokud je obtížné určit věkové složení cílové skupiny, lze zohlednit i jiné faktory, jako je celkový dojem z komunikace (atraktivita pro nezletilé osoby), použití jazyka, grafické zpracování a animace, hry a zábavné aktivity atd.

Nakonec tento návrh královského nařízení nebude mít dopad na mezinárodní obchod, protože se vztahuje na reklamu šířenou v Belgii a jeho cílem je chránit a informovat belgické spotřebitele.

9. Vzhledem k nebezpečnosti konzumace alkoholu (kardiovaskulární rizika, závislost, rakovina, trvalé účinky na mozek atd.: nebezpečí, která již není třeba dokazovat), zejména u nezletilých, a vzhledem k tomu, že reklama, která je v současné době všudypřítomná, má zejména značný dopad na spotřebitele, zejména na mladé lidi; je třeba zakázat reklamu na alkoholické nápoje v médiích a v tisku, která je zaměřena na nezletilé.

Je rovněž nutné zakázat nabízení alkoholických nápojů za určitých okolností, aby se spotřebitelé nebyli nuceni konzumovat alkoholický nápoj, který si sami nevybrali ke koupi.
Aby byla veřejnost lépe informována o nebezpečích alkoholu, je třeba zavést povinnost uvádět zdravotní upozornění v reklamách na tento druh nápojů.

10. Odkazy na základní texty: Základní texty nejsou k dispozici

11. Ne

12.

13. Ne

14. Ne

15. Ne

16.

Hledisko TBT: Ne

Hledisko SPS: Ne

****

Evropská komise
Kontaktní bod směrnice (EU) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu