

Βασίλειο του Βελγίου

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΚΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΥΓΕΙΑΣ, ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Βασιλικό διάταγμα σχετικά με τη διαφήμιση ποτών που περιέχουν αλκοόλη

Ο ΦΙΛΙΠΠΟΣ, Βασιλέας των Βέλγων,

Χαιρετίζει όλους τους πολίτες, παρόντες και μελλοντικούς.

Έχοντας υπόψη τον νόμο της 24ης Ιανουαρίου 1977 περί προστασίας της υγείας των καταναλωτών όσον αφορά τα τρόφιμα και άλλα προϊόντα, το άρθρο 7 παράγραφος 2, όπως τροποποιήθηκε με τον νόμο της 22ας Μαρτίου 1989 και τον νόμο της 10ης Δεκεμβρίου 1997,

Έχοντας υπόψη την κοινοποίηση στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, της (ημερομηνία), σύμφωνα με το άρθρο 5 παράγραφος 1 της οδηγίας (ΕΕ) 2015/1535 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 9ης Σεπτεμβρίου 2015, για την καθιέρωση μιας διαδικασίας πληροφόρησης στον τομέα των τεχνικών προδιαγραφών και των κανόνων σχετικά με τις υπηρεσίες της κοινωνίας των πληροφοριών,

Έχοντας υπόψη τη γνωμοδότηση της Επιθεώρησης Οικονομικών που εκδόθηκε στις 19 Ιουνίου 2025,

Έχοντας υπόψη την έγκριση του υπουργού Προϋπολογισμού που εκδόθηκε στις 9 Ιουλίου 2025,

Έχοντας υπόψη τη γνωμοδότηση ΧΧ του Συμβουλίου της Επικρατείας, που εκδόθηκε στις ΧΧ, σύμφωνα με το άρθρο 84 παράγραφος 1 σημεία 1 και 2 των νόμων για το Συμβούλιο της Επικρατείας, που κωδικοποιήθηκαν στις 12 Ιανουαρίου 1973,

Έχοντας εξετάσει την Διαομοσπονδιακή Στρατηγική για την Επιβλαβή Χρήση Οινόπνευματος 2023-2025, της 29ης Μαρτίου 2023,

Κατόπιν πρότασης του υπουργού Δημόσιας Υγείας και της γνωμοδότησης των υπουργών που συμμετείχαν στη συζήτηση στο Συμβούλιο,

ΜΕ ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΟΡΙΖΟΝΤΑΙ ΤΑ ΕΞΗΣ:

Άρθρο 1. Για την εφαρμογή του παρόντος διατάγματος ισχύουν οι ακόλουθοι ορισμοί:

1) Διαφήμιση: κάθε επικοινωνία ή δραστηριότητα, ανεξάρτητα από τη θέση, τα μέσα ή τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται, με άμεσο ή έμμεσο στόχο την προώθηση της πώλησης ποτών που περιέχουν αλκοόλη.

2) Ποτό(-τά) που περιέχει(-ουν) αλκοόλη: ποτά με ποσοστό αλκοόλης που υπερβαίνει το 0,5 τοις εκατό (%) κατ' όγκο.

3) Εμπορικό σήμα: λεκτικό ή εικονιστικό σήμα, καταχωρισμένο ή μη.

4) Περιστασιακή απεικόνιση εμπορικού σήματος: η ορατότητα ενός εμπορικού σήματος ή λογότυπου στην οθόνη ή η ακουστότητα ενός εμπορικού σήματος στον ήχο, ο κύριος σκοπός της διάδοσης, δημοσίευσης ή επικοινωνίας του οποίου δεν αφορά την προώθηση του εν λόγω εμπορικού σήματος, αλλά κατά την οποία το εμπορικό σήμα γίνεται αντιληπτό περιστασιακά λόγω της συνήθους άσκησης δραστηριοτήτων από πρόσωπα ή κατά τη συνήθη χρήση αντικειμένων στα οποία φέρει το εμπορικό σήμα.

Άρθρο 2 Παράγραφος 1 Κάθε διαφήμιση για ποτά που περιέχουν αλκοόλη απαγορεύεται κατά τη διάρκεια της περιόδου που διαρκεί από 5 λεπτά πριν έως και 5 λεπτά μετά από πρόγραμμα που απευθύνεται κυρίως σε ανήλικο ακροατήριο.

Παράγραφος 2. Η περιστασιακή εμφάνιση εμπορικού σήματος σε ειδησεογραφικό πρόγραμμα ή πρόγραμμα επικαιρότητας δεν καλύπτεται από την απαγόρευση αυτή, υπό την προϋπόθεση ότι η χρήση του εμπορικού σήματος συμμορφώνεται με τις διατάξεις του παρόντος βασιλικού διατάγματος, ιδίως με τις διατάξεις του άρθρου 8.

Άρθρο 3. Παράγραφος 1 Κάθε διαφήμιση για ποτά που περιέχουν αλκοόλη απαγορεύεται σε εφημερίδες και περιοδικά που απευθύνονται κυρίως σε ανήλικο κοινό.

Παράγραφος 2. Η περιστασιακή εμφάνιση ενός σήματος σε συντακτικό περιεχόμενο δεν καλύπτεται από την απαγόρευση αυτή, υπό την προϋπόθεση ότι η χρήση του σήματος είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του παρόντος βασιλικού διατάγματος, και ιδίως με τις διατάξεις του άρθρου 8.

Άρθρο 4. Παράγραφος 1 Κάθε διαφήμιση για ποτά που περιέχουν αλκοόλη απαγορεύεται όταν μια ταινία που απευθύνεται κυρίως σε ανήλικο ακροατήριο μεταδίδεται σε κινηματογράφο.

Παράγραφος 2. Η περιστασιακή εμφάνιση εμπορικού σήματος στο περιεχόμενο της ταινίας δεν καλύπτεται από την απαγόρευση αυτή, υπό την προϋπόθεση ότι η χρήση του εμπορικού σήματος είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του παρόντος βασιλικού διατάγματος, και ιδίως με τις διατάξεις του άρθρου 8.

Άρθρο 5. Παράγραφος 1 Κάθε διαφήμιση για ποτά που περιέχουν αλκοόλη απαγορεύεται σε ψηφιακά μέσα που απευθύνονται κυρίως σε ανήλικο κοινό.

Παράγραφος 2. Η περιστασιακή εμφάνιση εμπορικού σήματος σε συντακτικό περιεχόμενο ή περιεχόμενο που δημιουργούν οι χρήστες δεν καλύπτεται από την απαγόρευση αυτή, υπό την προϋπόθεση ότι η χρήση του εμπορικού σήματος συμμορφώνεται με τις διατάξεις του παρόντος βασιλικού διατάγματος, ιδίως με τις διατάξεις του άρθρου 8.

Άρθρο 6. Παράγραφος 1 Η διαφήμιση αλκοολούχων ποτών δεν πρέπει να απευθύνεται σε ανηλίκους, είτε μέσω του περιεχομένου της είτε μέσω του τρόπου παρουσίασής της. Οι εξαιρέσεις που αφορούν την περιστασιακή προβολή εμπορικού σήματος, όπως προβλέπονται στο άρθρο 2 παράγραφος 2, στο άρθρο 3 παράγραφος 2, στο άρθρο 4 παράγραφος 2 και στο άρθρο 5 παράγραφος 2, εφαρμόζονται επίσης στην εφαρμογή του παρόντος άρθρου.

Παράγραφος 2. Η διαφήμιση δεν επιτρέπεται να περιλαμβάνει άτομα ηλικίας κάτω των 25 ετών.

Άρθρο 7. Απαγορεύεται η δωρεάν προσφορά ποτών που περιέχουν αλκοόλη στο πλαίσιο

διαφημιστικής εκστρατείας, εκτός εάν ο καταναλωτής αγοράζει ποτό που περιέχει αλκοόλη και στο πλαίσιο γευσιγνωσίας.

Άρθρο 8. Παράγραφος 1. Κάθε διαφήμιση αλκοολούχων ποτών πρέπει να περιλαμβάνει την ακόλουθη ανακοίνωση σχετικά με τις πληροφορίες για την υγεία: «Το προϊόν αυτό είναι βλαβερό για την υγεία σας.».

Παράγραφος 2. Η ενημερωτική ανακοίνωση για την υγεία δεν απαιτείται για την επισήμανση και τη συσκευασία ποτών που περιέχουν αλκοόλη, συνήθη και διακοσμητικά αντικείμενα και άλλα μη αλκοολούχα προϊόντα που σχετίζονται με το εμπορικό σήμα, καθώς και για τη διαφήμισή τους.

Παράγραφος 3. Δεν απαιτείται ενημερωτική ανακοίνωση για την υγεία όταν ένα εμπορικό σήμα αναφέρεται απλώς, υπό την προϋπόθεση ότι το εμπορικό σήμα χρησιμοποιείται απλώς για τον προσδιορισμό μιας εκδήλωσης ή ενός διαγωνισμού ή συνδέεται με αυτά, ή όταν ένα εμπορικό σήμα χρησιμοποιείται με σκοπό τη χορηγία της οργάνωσης μιας εκδήλωσης ή ενός διαγωνισμού.

Η παρούσα παράγραφος δεν εφαρμόζεται όταν η δραστηριότητα ή η εκδήλωση απευθύνεται κυρίως σε ανηλίκους.

Άρθρο 9. Η ενημερωτική ανακοίνωση για την υγεία που αναφέρεται στο άρθρο 8 πρέπει να περιλαμβάνεται στη γλώσσα ή τις γλώσσες της διαφήμισης. Όταν η γλώσσα της διαφήμισης δεν είναι η γλώσσα της χώρας, η ενημερωτική ανακοίνωση για την υγεία πρέπει να παρέχεται στη γλώσσα ή στις γλώσσες της γλωσσικής περιοχής στην οποία μεταδίδεται η διαφήμιση.

Άρθρο 10. Στις εφημερίδες, τα περιοδικά, τα έντυπα, το διαφημιστικό υλικό και τις αφίσες, η ενημερωτική ανακοίνωση για την υγεία που αναφέρεται στο άρθρο 8 πρέπει να πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- 1) πρέπει να τοποθετείται στο κάτω μέρος κάθε διαφήμισης, οριζόντια και σε χρώμα φόντου που έρχεται σε αντίθεση με την υπόλοιπη διαφήμιση
- 2) πρέπει να καλύπτει ολόκληρο το πλάτος της διαφήμισης
- 3) πρέπει να είναι ευανάγνωστη και σε γραμματοσειρά Open Sans
- 4) πρέπει να καλύπτει τουλάχιστον το 5 % της διαφημιστικής επιφάνειας
- 5) πρέπει να έχει χρώμα που διακρίνεται σαφώς από το χρώμα του φόντου.

Άρθρο 11. Είτε στην τηλεόραση είτε στους κινηματογράφους, η ενημερωτική ανακοίνωση για τη δημόσια υγεία που αναφέρεται στο άρθρο 8 πρέπει να πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- 1) πρέπει να βρίσκεται στο κάτω μέρος της οθόνης, σε οριζόντια διάταξη, πάνω σε φόντο με χρώμα διαφορετικό από το υπόλοιπο της διαφήμισης
- 2) πρέπει να καλύπτει όλο το πλάτος της οθόνης
- 3) πρέπει να είναι ευανάγνωστη και σε γραμματοσειρά Open Sans
- 4) πρέπει να καλύπτει τουλάχιστον το 5 % της διαφημιστικής επιφάνειας
- 5) πρέπει να έχει χρώμα που διακρίνεται σαφώς από το χρώμα του φόντου
- 6) πρέπει να συνεχίζεται καθ' όλη τη διάρκεια της διαφήμισης.

Άρθρο 12. Στο ραδιόφωνο, η ενημερωτική ανακοίνωση για την υγεία που αναφέρεται στο άρθρο 8 μεταδίδεται στο τέλος της ραδιοφωνικής διαφήμισης και διαρκεί τουλάχιστον 2 δευτερόλεπτα.

Άρθρο 13. Στα ψηφιακά μέσα, η ενημερωτική ανακοίνωση για την υγεία που αναφέρεται στο άρθρο 8 πρέπει να πληροί τις ακόλουθες απαιτήσεις:

- 1) τοποθετείται οριζόντια στο κάτω μέρος και σε χρώμα φόντου που διαφέρει από το υπόλοιπο της διαφήμισης
- 2) πρέπει να καλύπτει όλο το πλάτος της οθόνης

- 3) πρέπει να είναι ευανάγνωστη και σε γραμματοσειρά Open Sans
- 4) πρέπει να καλύπτει τουλάχιστον το 5 % της διαφημιστικής επιφάνειας
- 5) πρέπει να έχει χρώμα που διακρίνεται σαφώς από το χρώμα του φόντου
- 6) πρέπει να συνεχίζεται καθ' όλη τη διάρκεια της διαφήμισης, για τις μορφές βίντεο.

Άρθρο 14. Οι παραβάσεις του παρόντος διατάγματος διερευνώνται, καταγράφονται, διώκονται και τιμωρούνται σύμφωνα με τα άρθρα 11 έως 19 του νόμου της 24ης Ιανουαρίου 1977 σχετικά με την προστασία της υγείας των καταναλωτών όσον αφορά τα τρόφιμα και άλλα προϊόντα.

Άρθρο 15. Το παρόν διάταγμα αρχίζει να ισχύει ένα μήνα από τη δημοσίευσή του στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης του Βελγίου (Moniteur Belge).

Άρθρο 16. Ο υπουργός Δημόσιας Υγείας είναι αρμόδιος για την εφαρμογή του παρόντος διατάγματος.