

Ir-Renju tal-Belġju

SERVIZZ PUBBLIKU FEDERALI (FPS), IS-SAĦĦA PUBBLIKA, IS-SIKUREZZA TAL-KATINA ALIMENTARI U L-AMBIJENT

Id-Digriet Reġju dwar ir-reklamar ta' xarbiet li fihom l-alkoħol

PHILIPPE, ir-Re tal-Belġjani,

Saħħa lil kull min jinsab preżenti u min għadu ġej.

Wara li kkunsidrajt il-Liġi tal-24 ta' Jannar 1977 dwar il-protezzjoni tas-saħħa tal-konsumatur fir-rigward ta' oġġetti tal-ikel u prodotti oħra, l-Artikolu 7, it-Taqsima 2, emendata bil-Liġi tat-22 ta' Marzu 1989 u l-Liġi tal-10 ta' Diċembru 1997;

Wara li kkunsidrajt il-komunikazzjoni lill-Kummissjoni Ewropea fid-(data), skont l-Artikolu 5(1) tad-Direttiva 2015/1535/UE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tad-9 ta' Settembru 2015 li tistabbilixxi proċedura għall-għoti ta' informazzjoni fil-qasam tar-regolamenti tekniċi u tar-regoli dwar is-servizzi tas-soċjetà tal-informatika;

Wara li kkunsidrajt l-opinjoni tal-Ispettor tal-Finanzi, maħruġa fid-19 ta' Ġunju 2025;

Wara li kkunsidrajt l-approvazzjoni tal-Ministru għall-Baġit, maħruġa fid-9 ta' Lulju 2025;

Wara li kkunsidrajt l-opinjoni XX tal-Kunsill tal-Istat, maħruġa nhar XX, skont l-Artikolu 84, it-Taqsima 1(1)(2), tal-Atti dwar il-Kunsill tal-Istat, ikkonsolidati fit-12 ta' Jannar 1973;

Wara li kkunsidrajt l-Istrateġija Interfederali dwar l-Użu Dannuż tal-Alkoħol 2023-2025 tad-29 ta' Marzu 2023;

Fuq il-proposta tal-Ministru tas-Saħħa Pubblika u l-opinjoni tal-Ministri li ddeliberawha fil-Kunsill,

IDDEĊIDEJT U B'DAN ID-DIGRIET NIDDIKJARA:

Artikolu 1. Għall-applikazzjoni ta' dan id-Digriet, japplikaw id-definizzjonijiet li ġejjin:

(1) Reklamar: kwalunkwe komunikazzjoni jew azzjoni, irrISPettivament mill-post, il-mezzi jew it-tekniki użati, bl-għan dirett jew indirett li jiġi promoss il-bejgħ ta' xarbiet li fihom l-alkoħol.

(2) Xarba/xarbiet li fiha/fihom l-alkoħol: xarbiet b'perċentwal ta' alkoħol li jaqbeż iż-0.5 fil-mija (%) skont il-volum.

(3) Marka kummerċjali: kelma jew marka figurattiva, irregistrata jew le.

(4) Wirja okkażjonali ta' trade mark: il-viżibilità ta' trade mark jew logo fuq l-iskrin jew is-smiġħ ta' trade mark fil-ħoss, li l-iskop ewlieni tat-tixrid, il-pubblikazzjoni jew il-komunikazzjoni tagħha ma jikkonċernax il-promozzjoni ta' dik it-trade mark, iżda fejn it-trade mark hija perċettibbli

okkażjonalment minhabba l-eżerċizzju normali ta' attivitajiet minn persuni jew matul l-użu normali ta' oġġetti li magħhom hija mwaħħla t-trade mark.

Artikolu 2. Taqsima 1. Ir-reklamar kollu għal xarbiel li fihom l-alkoħol huwa pprojbit matul il-perjodu li jibda minn 5 minuti qabel sa 5 minuti wara programm tar-radju jew tat-televiżjoni li huwa mmirat primarjament lejn udjenza ta' taħt l-età.

Taqsima 2. Il-wiri okkażjonali ta' trademark fi programm ta' aħbarijiet jew ta' ġrajjet kurrenti mhuwiex kopert minn din il-projbizzjoni, sakemm l-użu tat-trademark jikkonforma mad-dispożizzjonijiet ta' dan id-Digriet Reġju, b'mod partikolari dawk tal-Artikolu 8.

Artikolu 3. Taqsima 1. Ir-reklamar kollu għal xarbiel li fihom l-alkoħol huwa pprojbit fil-gazzetti u l-perjodiċi li huma mmirati primarjament lejn udjenza ta' taħt l-età.

Taqsima 2. Il-wiri okkażjonali ta' trademark f'kontenut editorjali mhuwiex kopert minn din il-projbizzjoni, dment li l-użu tat-trademark jikkonforma mad-dispożizzjonijiet ta' dan id-Digriet Reġju, b'mod partikolari dawk tal-Artikolu 8.

Artikolu 4. Taqsima 1. Ir-reklamar kollu għal xarbiel li fihom l-alkoħol huwa pprojbit meta film li huwa mmirat primarjament lejn udjenza ta' taħt l-età jintwera fiċ-ċinema.

Taqsima 2. Il-wiri okkażjonali ta' trademark fil-kontenut tal-film mhuwiex kopert minn din il-projbizzjoni, sakemm l-użu tat-trademark jikkonforma mad-dispożizzjonijiet ta' dan id-Digriet Reġju, b'mod partikolari dawk tal-Artikolu 8.

Artikolu 5. Taqsima 1. Ir-reklamar kollu għal xarbiel li fihom l-alkoħol huwa pprojbit fuq il-media diġitali li huma mmirati primarjament lejn udjenza ta' taħt l-età.

Taqsima 2. Il-wiri okkażjonali ta' trademark f'kontenut editorjali jew iġġenerat mill-utent mhuwiex kopert minn din il-projbizzjoni, sakemm l-użu tat-trademark jikkonforma mad-dispożizzjonijiet ta' dan id-Digriet Reġju, b'mod partikolari dawk tal-Artikolu 8.

Artikolu 6. Taqsima 1. Ir-reklamar għal xorb alkoħoliku ma għandux ikun immirat lejn il-minorenni, la permezz tal-kontenut tiegħu u lanqas permezz tal-mod kif jiġi kkomunikat. L-eċċezzjonijiet relatati mal-wiri okkażjonali ta' marka kummerċjali, kif provdut fl-Artikolu 2, it-Taqsima 2, fl-Artikolu 3, it-Taqsima 2, fl-Artikolu 4, it-Taqsima 2 u fl-Artikolu 5, it-Taqsima 2, japplikaw ukoll għall-implimentazzjoni ta' dan l-Artikolu.

Taqsima 2. Ir-reklamar ma jistax jinvolvi persuni taħt l-età ta' 25 sena;

Artikolu 7. Huwa pprojbit li xarbiel li fihom l-alkoħol jiġu offruti mingħajr hlaq bħala parti minn kampanja promozzjonali, hlaq meta l-konsumatur jixtri xarba li jkun fiha l-alkoħol u bħala parti minn dewqan.

Artikolu 8. Taqsima 1. Kull reklamar ta' xorb alkoħoliku għandu jinkludi n-notifika informattiva dwar is-saħħa li ġejja: "Dan il-prodott jagħmel ħsara lis-saħħa tiegħek."

Taqsima 2. L-avviż tal-informazzjoni tas-saħħa mhix meħtieġa għat-tikkettar u l-imballaġġ ta' xorb li fih alkoħol, oġġetti komuni u dekorattivi u prodotti oħra mhux alkoħoliċi relatati mal-marka kummerċjali, kif ukoll għar-reklamar tagħhom.

Taqsima 3. Mhuwiex meħtieġ avviż tal-informazzjoni tas-saħħa fejn trademark sempliċiment tissemma, dment li t-trademark tintuża sempliċiment biex tinnomina avveniment jew kompetizzjoni jew tkun assoċjata magħhom, jew fejn trademark tintuża għall-fini tal-

isponsorizzazzjoni tal-organizzazzjoni ta' avveniment jew kompetizzjoni.

Dan il-paragrafu ma japplikax fejn l-attività jew l-avveniment huma primarjament maħsuba għal minuri.

Artikolu 9. In-notifika dwar l-informazzjoni tas-saħħa msemija fl-Artikolu 8 trid tkun inkluża fil-lingwa jew lingwi tar-reklamar. Meta l-lingwa tar-reklam ma tkunx lingwa nazzjonali, l-avviż ta' informazzjoni dwar is-saħħa għandu jiġi pprovdut fil-lingwa jew il-lingwi tar-regjun lingwistiku li fih jixxandar ir-reklam.

Artikolu 10. F'gazzetti, rivisti, perjodiċi, materjal ta' reklamar u posters, l-avviż ta' informazzjoni dwar is-saħħa msemmi fl-Artikolu 8 għandu jissodisfa r-rekwiżiti li ġejjin:

- (1) Għandu jitqiegħed fil-qiegħ ta' kull reklam, orizzontalment u fuq kulur tal-isfond li jikkuntrasta mal-bqija tar-reklam;
- (2) Jokkupa l-wisa' kollha tar-reklam;
- (3) Huwa miktub b'mod legġibbli bil-font Open Sans;
- (4) Jokkupa mill-inqas 5 % taż-żona tar-reklamar;
- (5) huwa f'kulur li jintgħaraf b'mod ċar mill-kulur tal-isfond.

Artikolu 11. Kemm jekk fuq it-televiżjoni kif ukoll jekk fiċ-ċinema, l-avviż ta' informazzjoni dwar is-saħħa pubblika msemmi fl-Artikolu 8 għandu jissodisfa r-rekwiżiti li ġejjin:

- (1) Huwa ppożizzjonat fil-qiegħ tal-iskrin, orizzontalment fuq kulur ta' sfond li jkun differenti mill-bqija tar-reklam;
- (2) Jokkupa l-wisa' kollha ta' l-iskrin;
- (3) Huwa miktub b'mod legġibbli bil-font Open Sans;
- (4) Jokkupa mill-inqas 5 % taż-żona tar-reklamar;
- (5) Huwa f'kulur li jintgħaraf b'mod ċar mill-kulur ta' l-isfond;
- (6) l-kompli matul ir-riklam.

Artikolu 12. Fuq ir-radju, l-avviż ta' informazzjoni dwar is-saħħa msemmi fl-Artikolu 8 għandu jixxandar fl-aħħar tar-reklam bir-radju u għandu jdum mill-inqas 2 sekondi.

Artikolu 13. Fil-media diġitali, l-avviż ta' informazzjoni dwar is-saħħa msemmi fl-Artikolu 8 irid jissodisfa r-rekwiżiti li ġejjin:

- (1) Huwa mwahħal orizzontalment fil-parti t'isfel parti u fuq kulur ta' sfond li jkun differenti mill-bqija tar-reklam;
- (2) Jokkupa l-wisa' kollha ta' l-iskrin;
- (3) Huwa miktub b'mod legġibbli bil-font Open Sans;
- (4) Jokkupa mill-inqas 5 % taż-żona tar-reklamar;
- (5) Huwa f'kulur li jintgħaraf b'mod ċar mill-kulur ta' l-isfond;
- (6) Huwa jkompli matul ir-reklam, għall-formati tal-vidjo.

Artikolu 14. Il-ksur ta' dan id-Digriet għandu jiġi investigat, irreġistrat, ipproċessat u jiġi kkastigat f'konformità mal-Artikoli 11 sa 19 tal-Liġi tal-24 ta' Jannar 1977 dwar il-protezzjoni tas-saħħa tal-konsumaturi fir-rigward tal-oġġetti tal-ikel u prodotti oħra.

Artikolu 15. Dan id-Digriet għandu jidhol fis-seħħ sena wara l-pubblikazzjoni tiegħu fil-Moniteur Belge.

Artikolu 16. Il-Ministru għas-Saħħa Pubblika għandu jkun responsabbli għall-implimentazzjoni ta' dan id-Digriet.