

Kraljevina Belgija

ZVEZNA JAVNA SLUŽBA ZA JAVNO ZDRAVJE, VARNOST PREHRANSKE VERIGE IN OKOLJE

Kraljeva uredba o oglaševanju pijač, ki vsebujejo alkohol

FILIP, kralj Belgijcev -

pozdravljam vse sedanje in prihodnje rodove,

ob upoštevanju člena 7, oddelek 2, zakona z dne 24. januarja 1977 o varovanju zdravja potrošnikov v zvezi z živili in drugimi proizvodi, kakor je bil spremenjen z zakonom z dne 22. marca 1989 in zakonom z dne 10. decembra 1997,

ob upoštevanju sporočila Evropski komisiji z dne (datum) v skladu s členom 5(1) Direktive (EU) 2015/1535 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 9. septembra 2015 o določitvi postopka za zbiranje informacij na področju tehničnih predpisov in pravil za storitve informacijske družbe,

ob upoštevanju mnenja finančnega inšpektorja z dne 19. junija 2025,

ob upoštevanju odobritve ministra za proračun z dne 9. julija 2025,

ob upoštevanju mnenja [...] Državnega sveta z dne [...] v skladu s členom 84, oddelek (1)(1)(2), zakonov o Državnem svetu, usklajenih 12. januarja 1973,

ob upoštevanju medzvezne strategije o škodljivi rabi alkohola 2023–2025 z dne 29. marca 2023,

na priporočilo ministra za javno zdravje in po nasvetu ministrov, ki so o tem razpravljali v Svetu -

ODREJAM NASLEDNJE:

Člen 1. Za uporabo te uredbe se uporabljajo naslednje opredelitve pojmov:

(1) Oglaševanje: vsaka komunikacija ali ukrep, ne glede na lokacijo, uporabljen medij ali tehnike, katere neposredni ali posredni cilj je spodbujanje prodaje pijač, ki vsebujejo alkohol.

(2) Pijače, ki vsebujejo alkohol: pijače z vsebnostjo alkohola, ki presega 0,5 odstotka (%) po volumnu.

(3) Blagovna znamka: besedna ali figurativna znamka, ne glede na to, ali je registrirana ali ne.

(4) Občasno prikazovanje blagovne znamke: vidnost blagovne znamke ali logotipa na zaslonu ali slišnost blagovne znamke v zvočnem posnetku, pri čemer glavni namen razširjanja, objave ali sporočanja ni promocija te blagovne znamke, temveč je blagovna znamka občasno zaznavna zaradi običajnega opravljanja dejavnosti s strani oseb ali med običajno uporabo predmetov, na katerih je blagovna znamka pritrjena.

Člen 2. Oddelek 1 Vsako oglaševanje pijač, ki vsebujejo alkohol, je prepovedano v obdobju, ki traja pet minut pred in pet minut po radijskem ali televizijskem programu, ki je namenjen predvsem mladoletnemu občinstvu.

Oddelek 2. Ta prepoved ne velja za občasno prikazovanje blagovne znamke v poročilih ali dnevnoinformativnih programih, pod pogojem, da je uporaba blagovne znamke v skladu z določbami te kraljeve uredbe, zlasti s členom 8.

Člen 3. Oddelek 1 Vsako oglaševanje pijač, ki vsebujejo alkohol, je prepovedano v časopisih in periodičnih publikacijah, ki so namenjene predvsem mladoletnemu občinstvu.

Oddelek 2. Ta prepoved ne velja za občasno prikazovanje blagovne znamke v uredniških vsebinah, pod pogojem, da je uporaba blagovne znamke v skladu z določbami te kraljeve uredbe, zlasti s členom 8.

Člen 4. Oddelek 1 Vsako oglaševanje pijač, ki vsebujejo alkohol, je prepovedano, če se film, ki je namenjen predvsem mladoletnemu občinstvu, predvaja v kinu.

Oddelek 2. Ta prepoved ne velja za občasno prikazovanje blagovne znamke v vsebini filma, če je uporaba blagovne znamke v skladu z določbami te kraljeve uredbe, zlasti s členom 8.

Člen 5. Oddelek 1 Vsako oglaševanje pijač, ki vsebujejo alkohol, je prepovedano v digitalnih medijih, ki so namenjeni predvsem mladoletnemu občinstvu.

Oddelek 2. Ta prepoved ne velja za občasno prikazovanje blagovne znamke v uredniških vsebinah ali vsebinah, ki jih ustvarjajo uporabniki, pod pogojem, da je uporaba blagovne znamke v skladu z določbami te kraljeve uredbe, zlasti s členom 8.

Člen 6. Oddelek 1 Oglaševanje alkoholnih pijač ne sme biti usmerjeno v mladoletnike, niti po vsebini niti po načinu sporočanja. Izjeme v zvezi z občasnim prikazovanjem blagovne znamke, kot je določeno v členu 2, oddelek 2, členu 3, oddelek 2, členu 4, oddelek 2 in členu 5, oddelek 2, se uporabljajo tudi za izvajanje tega člena.

Oddelek 2. V oglasih ne smejo nastopati osebe, mlajše od 25 let;

Člen 7. V okviru promocijske kampanje je prepovedano ponujati brezplačne pijače, ki vsebujejo alkohol, razen če potrošnik kupi pijačo, ki vsebuje alkohol, in kot del degustacije.

Člen 8. Oddelek 1. Vsako oglaševanje alkoholnih pijač mora vsebovati naslednje zdravstveno informativno obvestilo: „Alkohol škoduje vašemu zdravju“.

Oddelek 2. Zdravstveno informativno obvestilo ni obvezno za označevanje in pakiranje alkoholnih pijač, gospodinjskih in okrasnih predmetov ter drugih brezalkoholnih izdelkov, povezanih z blagovno znamko, niti za oglaševanje teh izdelkov.

Oddelek 3. Zdravstveno informativno obvestilo ni potrebno, če je blagovna znamka le omenjena, pod pogojem, da se ta uporablja zgolj za označevanje dogodka ali tekmovanja ali je z njima povezana, ali če se blagovna znamka uporablja za sponzoriranje organizacije dogodka ali tekmovanja.

Ta odstavek se ne uporablja, če je dejavnost ali dogodek namenjen predvsem mladoletnikom.

Člen 9. Obvestilo o zdravju iz člena 8 mora biti v jeziku ali jezikih oglasa. Če jezik oglasa ni nacionalni jezik, mora biti obvestilo o zdravstvenih informacijah navedeno v jeziku ali jezikih jezikovne regije, v kateri se oglas predvaja.

Člen 10. V časopisih, revijah, periodičnem tisku, reklamnem gradivu in na plakatih mora zdravstveno informativno obvestilo iz člena 8 izpolnjevati naslednje zahteve:

- (1) nameščeno mora biti na dnu vsakega oglasa vodoravno in v barvi ozadja, ki se kontrastno razlikuje od preostalega oglasa;
- (2) zavzema celotno širino oglasa;
- (3) čitljivo je napisano v pisavi Open Sans;
- (4) zavzema vsaj 5 % oglaševalskega prostora;
- (5) je v barvi, ki se jasno razlikuje od barve ozadja.

Člen 11. Naj bo to na televiziji ali v kinematografih, zdravstveno informativno obvestilo iz člena 8 mora izpolnjevati naslednje zahteve:

- (1) nahaja se na dnu zaslona, vodoravno na ozadju, katerega barva se razlikuje od preostalega dela oglasa;
- (2) zavzema celotno širino zaslona;
- (3) čitljivo je napisano v pisavi Open Sans;
- (4) zavzema vsaj 5 % oglaševalskega prostora;
- (5) je v barvi, ki se jasno razlikuje od barve ozadja;
- (6) nadaljuje se skozi ves oglas.

Člen 12. Na radiu se zdravstveno informativno obvestilo iz člena 8 predvaja na koncu radijskega oglasa in traja najmanj 2 sekundi.

Člen 13. V digitalnih medijih mora zdravstveno informativno obvestilo iz člena 8 izpolnjevati naslednje zahteve:

- (1) v spodnjem delu je pritrjen na spodnjem delu in na ozadju, katerega barva se razlikuje od preostalega dela oglasa;
- (2) zavzema celotno širino zaslona;
- (3) čitljivo je napisano v pisavi Open Sans;
- (4) zavzema vsaj 5 % oglaševalskega prostora;
- (5) je v barvi, ki se jasno razlikuje od barve ozadja;
- (6) nadaljuje se skozi celoten oglas, za video formate.

Člen 14. Kršitve te uredbe se preiskujejo, evidentirajo, preganjajo in kaznujejo v skladu s členi 11 do 19 zakona z dne 24. januarja 1977 o varovanju zdravja potrošnikov v zvezi z živili in drugimi proizvodi.

Člen 15. Ta kraljeva uredba začne veljati eno leto po objavi v belgijskem uradnem listu.

Člen 16. Za izvajanje te uredbe je zadolžen minister, pristojen za javno zdravje.