



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Číslo oznámení : 2026/0558/BG (Bulgaria)

Název: Návrh zákona, kterým se mění zákon o hazardních hrách

Datum přijetí : 15/10/2026

Ukončení odkladné lhůty : 18/01/2027

Message

Zpráva 001

Zpráva od Komise - TRIS/(2026) 2921

Směrnice (EU) 2015/1535

Oznámení: 2026/0558/BG

Oznámení návrhu znění od členského státu

Notification – Notifikation – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20262921.CS

1. Oznamovací zpráva: MSG 001 IND 2026 0558 BG CS 15-10-2026 BG NOTIF

2. Země: Bulgaria

3A. Odpovědné oddělení: Министерство на икономиката, инвестициите и индустрията
Дирекция "Европейски въпроси и законодателство на ЕС за стоки и услуги"
ул. "Славянска" № 8, 1052, София
Tel.: +359 2 940 7522 / +359 2 940 7336
Fax.: +359 2 987 8952
infopointBG@mi.government.bg

3B. Oddělení původu: Министерство на финансите
ул. "Г.С.Раковски" № 102, София - 1040
Tel.: +359 2 9859 2851
FAX: +359 2 9859 2852
E-mail: taxpolicy@minfin.bg

4. Produkty/služby 2026/0558/BG - H10 - Hazardní hry



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Název: Návrh zákona, kterým se mění zákon o hazardních hrách

6. Podrobnosti o produktu/službě: Návrh zákona, kterým se mění zákon o hazardních hrách, stanoví zákaz reklamy na hazardní hry, včetně reklamy na on-line sázky, a jeho cílem je výrazně omezit reklamní přítomnost hazardních her.

7. Oznámení podle jiného právního předpisu EU

8. Shrnutí: Stanovisko

Předmět: Použitelnost výjimky uvedené v čl. 6 odst. 7 písm. a) směrnice (EU) 2015/1535 v souvislosti se zákazem reklamy na hazardní hry, a konkrétně se zákazem reklamy na online sázení (článek 8 návrhu zákona, kterým se mění zákon o daňovém a sociálním zabezpečení)

1. Předmět stanoviska

Toto stanovisko uvádí právní základ zákazu reklamy na hazardní hry, a zejména zákazu reklamy na online sázení, který stanoví návrh zákona, kterým se mění zákon o hazardních hrách, a odůvodňuje potřebu posoudit tento režim z hlediska použitelnosti výjimky uvedené v čl. 6 odst. 7 písm. a) směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2015/1535 ze dne 9. září 2015 o postupu při poskytování informací v oblasti technických předpisů a předpisů pro služby informační společnosti.

2. Právní povaha a veřejný účel navrhované změny právních předpisů

Návrh zákona, kterým se mění zákon o hazardních hrách, stanoví zákaz reklamy na hazardní hry, včetně reklamy na online sázení, a jeho cílem je výrazně omezit přítomnost reklamy na hazardní hry ve veřejném a digitálním prostoru. Návrh je třeba posuzovat v kontextu legitimního cíle ochrany veřejného zdraví, prevence závislosti na hazardních hrách, omezení dopadu hazardních her na nezletilé a zajištění účinné kontroly nad poskytováním a propagací hazardních her. Tento cíl má mimořádný veřejný význam a nelze jej redukovat pouze na ochranu ekonomických zájmů spotřebitelů nebo na obvyklou regulaci obchodní komunikace.

Hazardní hry jsou spojeny s obzvláště vysokým rizikem vzniku závislosti, ztráty finanční kontroly a nepříznivých důsledků pro osobní, rodinný a společenský život. Reklama tato rizika zvyšuje tím, že přitahuje nové účastníky, podporuje opakovanou účast a vytváří dojem, že lze snadno dosáhnout zisku nebo že hazardní hry představují běžnou formu zábavy a prostředek k dosažení finančního úspěchu.

Tyto zvláštní charakteristiky jsou obzvláště výrazné v případě online sázení. Na rozdíl od hazardních her, k jejichž provozování je nutná osobní návštěva herny nebo kasina, lze služby online hazardních her využívat kdykoli, z různých zařízení a bez přímého fyzického kontaktu s provozovatelem hazardních her.

Reklamní sdělení se ke spotřebitelům dostávají prostřednictvím internetových stránek, sociálních sítí, elektronických médií a dalších digitálních kanálů, a to i v situacích, kdy spotřebitel aktivně nevyhledává informace o hazardních hrách. Zákaz reklamy proto představuje samostatný regulační nástroj ke snížení dopadu služeb hazardních her na společnost. Jeho úloha se neomezuje na regulaci způsobu, jakým provozovatelé hazardních her komunikují se spotřebiteli; zahrnuje také prevenci rizikového chování a ochranu zranitelných osob, zejména dětí a nezletilých.

Existuje legitimní a objektivně odůvodněná potřeba přijmout cílená a účinná regulační opatření na ochranu veřejnosti před nepříznivými účinky hazardních her, a to omezením systematické přítomnosti sdělení propagujících hazardní hry ve veřejném a digitálním prostoru a předcházením jejich vlivu na postoje veřejnosti, chování spotřebitelů a zranitelné skupiny obyvatelstva.

Neomezené a rozsáhlé šíření reklamy na hazardní hry vytváří podmínky pro to, aby byly hazardní hry vnímány jako běžná, společensky přijatelná a snadno dostupná forma zábavy, a současně vede k podceňování finančních, psychologických a zdravotních rizik, která s sebou hazardní hry nesou.

Zákaz reklamy na hazardní hry proto představuje preventivní nástroj značného veřejného významu, jehož cílem je omezit motivaci k účasti na hrách spojených s finančním rizikem, snížit pravděpodobnost vzniku problémového hráčského chování a zajistit vysokou úroveň pozornosti věnované

9. Stručné odůvodnění: Návrh zákona, kterým se mění zákon o hazardních hrách, stanoví zákaz reklamy na hazardní hry, včetně reklamy na online sázení, a jeho cílem je výrazně omezit přítomnost reklamy na hazardní hry ve veřejném a digitálním prostoru. Návrh je třeba posuzovat v kontextu legitimního cíle ochrany veřejného zdraví, prevence závislosti na



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

hazardních her, omezení dopadu hazardních her na nezletilé a zajištění účinné kontroly nad poskytováním a propagací hazardních her.

Existuje legitimní a objektivně odůvodněná potřeba přijmout naléhavá a účinná regulační opatření na ochranu veřejnosti před nepříznivými účinky hazardních her, a to omezením systematické přítomnosti sdělení propagujících hazardní hry ve veřejném a digitálním prostoru a předcházením jejich vlivu na postoje veřejnosti, chování spotřebitelů a zranitelné skupiny obyvatelstva.

Vzhledem k tomu, že internet a sociální sítě stále více ovlivňují každodenní život mladých lidí, představuje nekontrolované šíření reklamy na hazardní hry, včetně reklamy propagované influencery a populárními osobnostmi působícími na internetu, reálné riziko, že hazardní hry budou vnímány jako snadno dostupná cesta k rychlému zisku a finančnímu úspěchu. Tento trend vyžaduje naléhavá, důsledná a účinná opatření k omezení škodlivého vlivu těchto sdělení. Ochranu mladých lidí nelze omezit pouze na varování a formální omezení – vyžaduje jasnou a jednoznačnou regulační politiku, včetně zákazu reklamy na hazardní hry ve všech jejích formách a prostřednictvím všech distribučních kanálů.

9a. Vhodnost opatření pro dosažení sledovaného cíle Ochrana nezletilých má při regulaci online sázení a zákazu jeho reklamy zásadní význam, a dokládá, že právo Evropské unie za určitých okolností umožňuje přijímat naléhavá opatření týkající se služeb informační společnosti ve zvláštním procesním režimu, je-li to nezbytné k ochraně převažujícího veřejného zájmu.

V souladu se zákonem o hazardních hrách vede Národní agentura pro příjmy registr osob ohrožených závislostí na hazardních hrách, které se domnívají, že mají problém s hazardním hraním. Ke konci září 2026 bylo v registru evidováno celkem 46 318 osob, z toho:

□ 18 892 osob ve věku do 24 let, z nichž 6 856 osob bylo ve věku do 20 let;

□ 17 910 osob ve věku od 25 do 30 let.

Údaje z registru jasně ukazují, že mladí lidé do 30 let jsou z hlediska závislosti na hazardních hrách nejzranitelnější skupinou a představují 79,4 % všech osob evidovaných v registru.

Oficiální statistiky poukazují na znepokojivý trend, který vyžaduje okamžitou a rozhodnou reakci – mladí lidé patří mezi skupiny nejvíce ohrožené vznikem závislosti na hazardních hrách. Rostoucí využívání mechanismu sebevyločení je závažným ukazatelem rozsahu tohoto problému a potřeby přijmout preventivní opatření na ochranu mladé generace dříve, než se hazardní hraní rozvine v závislost s dlouhodobými důsledky pro osobní, společenský a finanční život.

Vzhledem k tomu, že internet a sociální sítě stále více ovlivňují každodenní život mladých lidí, představuje nekontrolované šíření reklamy na hazardní hry, včetně reklamy propagované influencery a populárními osobnostmi působícími na internetu, reálné riziko normalizace hazardního hraní a jeho prezentace jako snadno dostupné cesty k rychlému zisku a finančnímu úspěchu. Tento trend vyžaduje naléhavá, důsledná a účinná opatření k omezení škodlivého vlivu těchto sdělení.

Zákaz reklamy na online sázení omezí možnost, aby byli nezletilí vystaveni reklamním sdělením, která manipulativně vykreslují hazardní hry jako snadný způsob, jak vyhrát značné finanční částky, aniž by byla náležitě uvedena skutečná rizika finanční ztráty, závislosti a závažných osobních a rodinných důsledků.

Ochranu mladých lidí nelze omezit pouze na varování a formální omezení – vyžaduje naléhavou a jednoznačnou regulační politiku, včetně zákazu reklamy na hazardní hry ve všech jejích formách a prostřednictvím všech distribučních kanálů.

9b. Nezbytnost: Odstranění škodlivého vlivu reklamy a propagace hazardních her, jejich pořadatelů a jejich rozlišovacích znaků na společnost, zejména na mladé lidi a další zranitelné skupiny.

9c. Nepřiměřená zátěž ve vztahu ke sledovanému cíli: Tyto zvláštní charakteristiky jsou obzvláště výrazné v případě online sázení. Na rozdíl od hazardních her, k jejichž provozování je nutná osobní návštěva herny nebo kasina, lze služby online hazardních her využívat nepřetržitě, z různých zařízení a bez přímého fyzického kontaktu.

Reklamní sdělení se ke spotřebitelům dostávají prostřednictvím internetových stránek, sociálních sítí, elektronických médií a dalších digitálních kanálů, a to i v situacích, kdy spotřebitel aktivně nevyhledává informace o hazardních hrách. Hlavní cíle návrhu zákona souvisejí s odstraněním škodlivého vlivu reklamy a propagace hazardních her, jejich pořadatelů a jejich rozlišovacích znaků na společnost, zejména na mladé lidi a další zranitelné skupiny, a s větším zapojením pořadatelů hazardních her do řešení a omezování nepříznivých společenských důsledků souvisejících s hazardními hrami.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Zákaz reklamy na hazardní hry, a konkrétně zákaz reklamy na online hazardní hry, není samoučelným omezením poskytování služeb. Jde o cílené ochranné opatření odůvodněné potřebou čelit rizikům vyplývajícím z rozšiřování trhu s online hazardními hrami, rozsáhlého šíření reklamních sdělení v digitálním prostředí a jejich možného dopadu na veřejné zdraví, veřejný pořádek a zejména na děti a nezletilé, kteří jsou nejvímavější a nejzranitelnější z hlediska vzniku závislosti na hazardních hrách.

Účinnou ochranu nelze omezit pouze na varování před riziky spojenými s hazardními hrami, poskytování formálních informací spotřebitelům nebo opatření přijímaná až poté, co nastanou nepříznivé důsledky. Jestliže samotný reklamní vliv přispívá k podněcování účasti na hazardních hrách, prevence vyžaduje omezení mechanismů, jejichž prostřednictvím tento vliv působí. Zákaz reklamy na hazardní hry stanovený v návrhu zákona se proto zaměřuje na významný zdroj rizika a měl by být posuzován s ohledem na svou ochrannou funkci, veřejný cíl a potřebu účinného prosazování.

10. Odkazy na základní texty: Základní texty byly zaslány v rámci předchozích oznámení:
2026/0536/BG

11. Uplatnění postupu pro naléhavé případy: Ano

12. Uvedte důvody naléhavosti: Návrh zákona, kterým se mění zákon o hazardních hrách, stanoví zákaz reklamy na hazardní hry, včetně reklamy na online sázení, a jeho cílem je výrazně omezit přítomnost reklamy na hazardní hry ve veřejném a digitálním prostoru. Návrh je třeba posuzovat v kontextu legitimního cíle ochrany veřejného zdraví, prevence závislosti na hazardních hrách, omezení dopadu hazardních her na nezletilé a zajištění účinné kontroly nad poskytováním a propagací hazardních her.

Ochrana nezletilých má při regulaci online sázení a zákazu jeho reklamy zásadní význam. Dokládá, že právo Evropské unie za určitých okolností umožňuje přijímat naléhavá opatření týkající se služeb informační společnosti ve zvláštním procesním režimu, je-li to nezbytné k ochraně převažujícího veřejného zájmu.

Podrobné odůvodnění naléhavosti opatření je uvedeno v části věnované podpůrným dokumentům.

13. Žádost o důvěrné nakládání s informacemi: Ne

14. Jedná se o fiskální opatření? Ne

15. Má posouzení dopadu? Ne

16.

Hledisko TBT: Ne

Hledisko SPS: Ne

Evropská komise

Kontaktní bod směrnice (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu