

Osnutek

OSNUTEK ZAKONA O SPREMEMBAH ZAKONA O IGRAH NA SREČO

Oddelek 1. Člen 10 se spremeni tako, da se glasi:

„Člen 10. (1) Prepovedano je oglaševanje iger na srečo, prirediteljev iger na srečo, z njimi povezanih blagovnih znamk in njihovih razlikovalnih znakov ne glede na obliko, način in kraj razširjanja.

(2) Prepoved iz odstavka 1 se ne uporablja:

1. za informacije, objavljene na spletnem mestu prireditelja in v obratih, za katere je bila izdana licenca za prirejanje iger na srečo, ki so potrebne za prirejanje zadevnih iger na srečo in sodelovanje v njih;

2. pri prenosu in izvedbi žrebanj loterije, ki jo prireja državno podjetje ‚Bolgarski športni totalizator‘, ter pri razglasitvi dobitkov iz njih;

3. na fasadi obrata za prirejanje iger na srečo po tem zakonu, za prireditelja iger na srečo v tem obratu, pri čemer skupna površina oglasov in oznak ne sme presegati dvajset odstotkov fasade in ne sme biti večja od 50 kvadratnih metrov. Najmanj 10 % površine mora zavzemati naslednje besedilo: ‚Igre na srečo prinašajo tveganje za razvoj odvisnosti.‘ Na fasadi obrata ni dovoljena uporaba svetlobnih panojev in drugih tehničnih sredstev z dinamično, gibljivo ali spreminjajočo se vsebino;

4. na športni opremi, športnih objektih, športnih dvoranah, stadionih in bazenih ter na materialih ali izdelkih športnih zvez, klubov, združenj in organizacij v primeru sponzorstva iz odstavka 4, razen na športni opremi, materialih ali izdelkih, namenjenih mladoletnikom.

(3) V primerih iz odstavka 2 je dovoljeno oglaševati samo registrirano blagovno znamko prireditelja, pri prireditvi v skladu z odstavkom 4 pa tudi firmo (ime) prireditelja.

(4) Prireditelji iger na srečo, ki so pridobili licenco po tem zakonu, imajo pravico sponzorirati dejavnost licenciranih športnih klubov, zvez, združenj in organizacij ter prireditve, ki podpirajo kulturo, zdravstvo in izobraževanje. Na spletnih mestih sponzoriranih oseb je dovoljeno oglaševanje registrirane blagovne znamke in/ali firme (imena) prireditelja ter sponzoriranih prireditev.

(5) Pri televizijskem ali spletnem prenosu sponzoriranih športnih prireditev ni dovoljeno dodatno elektronsko ali digitalno prikazovanje imena ali blagovne znamke sponzorja, razen oznak, ki so fizično nameščene na kraju prireditve.

(6) Svet za elektronske medije pri izvajanju svojih pooblastil iz člena 32(1)(1) in (10) zakona o radiu in televiziji izvaja nadzor nad medijskim prostorom. Kadar Svet za elektronske medije ugotovi dejstva in okoliščine, ki pomenijo kršitve iz člena 10, zadevo predloži Nacionalni agenciji za prihodke.“.

Oddelek 2. Člen 17 se spremeni:

1. V odstavku 1:

a. v točki 1 se črta besedilo „ter licence za opravljanje dejavnosti promocije iger na srečo s strani partnerskih operaterjev“, za besedo „storitev“ pa se doda beseda „in“;

b. v točki 6 se za besedilom „sočasnih igralnih sej,“ doda beseda „pologi,“;

c. v točki 7 se za besedilom „stave, povezane s poznavanjem dejstev,“ doda besedilo „igre na igralnih avtomatih in igre v igralnici,“;

d. točka 9a se spremeni tako, da se glasi:

„9a. odredi začasno ustavitev ali blokiranje spletnih mest, mobilnih aplikacij, profilov na družbenih omrežjih ter video in pretočnih platform, ki oglašujejo igre na srečo, prireditelje iger na srečo, z njimi povezane blagovne znamke in njihove razlikovalne znake;“.

Oddelek 3. Člen 105 se spremeni:

1. v odstavku 1 se besedilo „oglašuje igre na srečo v nasprotju“ nadomesti z besedilom „krši določbe“, besedilo „od 30 000 BGN do 50 000 BGN“ pa z besedilom „od 20 000 EUR do 50 000 EUR“;

2. odstavek 2 se spremeni tako, da se glasi:

„(2) Osebe, ki objavljajo, predvajajo ali razširjajo oglase za igre na srečo, prireditelje iger na srečo, z njimi povezane blagovne znamke in njihove razlikovalne znake, se kaznujejo z globo od 10 000 EUR do 20 000 EUR ali z denarno kaznijo od 20 000 EUR do 50 000 EUR.“;

3. odstavek 3 se spremeni tako, da se glasi:

„(3) Pri ponovni kršitvi iz odstavkov 1 in 2 se naloži globa in/ali denarna kazen v dvojnem znesku.“.