



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2021/0159/D (Germany)

Vedtægter for de statslige mediemyndigheder vedrørende regulering af medieformidlere i henhold til § 96 i den statslige medieaftale

Modtagelsesdato : 16/03/2021

Afslutning af status quo-periode : 17/06/2021 (17/07/2021) (closed)

Message

Meddelelse 002

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2021) 00990

Direktiv (EU) 2015/1535

Oversættelse af meddelelsen 001

Notifikation: 2021/0159/D

No abre el plazo - Nezhajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéket - Ma' jiftaħ il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202100990.DA)

1. MSG 002 IND 2021 0159 D DA 16-03-2021 D NOTIF

2. D

3A. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Referat E C 2, 11019 Berlin,

Tel.: 0049-30-18615-6392, E-Mail: infonorm@bmwi.bund.de

3B. 14 Landesmedienanstalten

c/o ALM GbR - die medienanstalten

Friedrichstraße 60, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 20646900

E-Mail: europa@die-medienanstalten.de

4. 2021/0159/D - SERV30

5. Vedtægter for de statslige mediemyndigheder vedrørende regulering af medieformidlere i henhold til § 96 i den statslige medieaftale

6. — Informationssamfundstjenester i overensstemmelse med artikel 2, litra a), i direktiv 2000/31/EF

— Medieformidlere

7. -

8. De vedtægter, der meddeles (MIS-E), har til formål at præcisere bestemmelserne om regulering af medieformidlingstjenester i henhold til § 91-95 i den statslige medieaftale (MStV) (jf. også § 1, stk. 1, i MIS-E).

Adressaterne for reguleringen er (i henhold til § 2, stk. 2, nr. 16, i MStV) primært søgemaskiner og sociale netværk samt



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

mikrobloggingtjenester.

§ 1, stk. 2, i MIS-E vedrører reguleringens målsætning om beskyttelse og de konkrete vedtægter. Formålet er at sikre meningsmangfoldighed ved at garantere gennemsigtighed og ikke-forskelsbehandling.

Ifølge § 91, stk. 1, nr. 1, i MStV, er medieformidlere underlagt regulering, hvis de i gennemsnit når ud til over én million brugere i Tyskland hen over en periode på seks måneder. I § 2, stk. 2, i MIS-E fastsættes den tærskel, der udgøres af summen af unikke brugere, og som er den afgørende faktor i beregningen.

I § 3 i MIS-E fastsættes krav vedrørende forpligtelsen til at udpege en befuldmægtiget i henhold til § 92 i MStV. Udpegelsen skal i overensstemmelse med artikel 92 i MStV være let genkendelig i tjenesten og foretages på en direkte tilgængelig måde. I henhold til § 3, stk. 3, i MIS-E anses disse krav for at være opfyldt, hvis den befuldmægtigede er anført i kolofonen.

I § 4-6 i MIS-E præciseres gennemsigtighedsforpligtelsen i henhold til § 93 i MStV. I § 4 i MIS-E præciseres, at formålet med gennemsigtighedsforpligtelsen er at sikre meningsmangfoldighed. Brugere af medieformidlingstjenester bør kunne anvende dem på en informeret måde, f.eks. med hensyn til hvilke kriterier, der anvendes til at udvælge og præsentere meningsdannende indhold.

I § 5 i MIS-E fastsættes de formelle krav til let anerkendelse, umiddelbar forståelse og konstant tilgængelighed af de oplysninger, der skal gøres gennemsigtige, jf. § 93, stk. 1, i MStV. Til dette formål findes der standardeksempler i § 5, stk. 1-5, i MIS-E.

§ 6 i MIS-E indeholder et ikke-udtømmende katalog over oplysninger, der skal gøres gennemsigtige i henhold til § 93, stk. 1-3 i MStV. I henhold til § 6, stk. 1, i MIS-E skal brugere f.eks. informeres om tekniske eller indholdsmæssige hindringer for adgang til indholdet, som udbyderen af medieformidling kan opstille. I henhold til § 6, stk. 2, i MIS-E skal en beskrivelse af kriterierne for aggregering, udvælgelse og præsentation gøres gennemsigtig. Desuden skal enhver personliggørelse af f.eks. newsfeeds indberettes (§ 6, stk. 2, nr. 6, i MIS-E).

§ 7-9 i MIS-E indeholder nærmere bestemmelser om ikke-forskelsbehandling i henhold til § 94 i MStV. I den forbindelse fastsættes i § 7, stk. 2, i MIS-E bl.a. de parametre, ud fra hvilke en "særlig stor indflydelse" på opfattelsen af det journalistisk-redaktionelle indhold af medieformidlingstjenesten, jf. § 94, stk. 1, i MStV, kan bestemmes. I § 8, stk. 5, og § 9, stk. 4, i MIS-E fastlægges endvidere rammebetingelserne for afvejningen af interesser i henhold til § 94, stk. 2, i MStV ("urimelig", "behørigt begrundet årsag"). Det er nødvendigt med en omfattende afvejning af interesser for at opfylde målsætningen om beskyttelse af meningsmangfoldighed.

Endelig indeholder § 10-13 i MIS-E proceduremæssige bestemmelser. I § 13, stk. 2, i MIS-E fastsættes bl.a. en procedure til beskyttelse af forretningshemmeligheder. I henhold til § 14 skal der foretages en evaluering af vedtægterne hvert tredje år.

9. De vedtægter, der hermed meddeles, præciserer bestemmelserne i den statslige medieaftale om medieformidlingstjenester på grundlag af en tilsvarende kompetence i § 96 i den statslige medieaftale. Vedtægterne er juridisk bindende for de berørte adressater.

De føderale statslige mediemyndigheder har foretaget en grundig analyse af Europa-Kommissionens bemærkninger til den statslige medieaftale — navnlig bemærkningerne vedrørende sikring af mangfoldighed — i daværende meddelelsesprocedure nr. 2020/26/D og har inkorporeret dem i vedtægterne under udarbejdelsen.

På denne baggrund går vedtægterne ikke videre end de underliggende bestemmelser i den statslige medieaftale. Tværtimod udgør de i tråd med EU-retten en fortolkning af de dele af den statslige aftale, som Europa-Kommissionen har kritiseret i sine bemærkninger.

En af medieinstitutternes kerneopgaver har lige fra begyndelsen og i endnu højere grad siden oprettelsen af kommissionen for fusioner i mediebranchen (Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich — KEK),



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

været at omsætte den grundlæggende idé om at sikre mangfoldighed i medierne i praksis. De nuværende vedtægter og den underliggende statslige medieaftale udgør nu et klart retsgrundlag for medieinstitutionernes opgave med at sikre mangfoldighed. Når den statslige medieaftale sammenholdes med statuten står det overordnet set klart, at den retlige ramme i Tyskland for medieformidlingstjenester udelukkende forfølger formål, der sikrer mangfoldighed, i denne henseende er i overensstemmelse med EU-retten og desuden er begrænset til dette område af medieinstitutionernes lovmæssige mandat.

Medieinstitutionerne tillader sig at knytte en ekspertudtalelse til denne meddelelse, som understøtter ovennævnte udtalelser.

10. Henvisning til basistekster: Statslig aftale om modernisering af medielovgivningen i Tyskland
Som led i en tidligere anmeldelse er der indgivet basistekster: 2020/26/D

11. Nej

12. -

13. Nej

14. Nej

15. -

16. TBT-aftale

Nej, udkastet har ikke nogen mærkbar effekt på den internationale handel.

SPS-aftale

Nej, udkastet har ikke nogen mærkbar effekt på den internationale handel.

Europa-Kommissionen

Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535

Fax: +32 229 98043

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu